

**DAHA İYİSİ
VESTEL'LE
OLUR...**



**VESTEL BEYAZ EŞYA
2021 ENTEGRE
FAALİYET RAPORU**

İÇİNDEKİLER

10	KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA
12	ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER
14	VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN ORTAKLIK YAPISI
15	VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN REKABET AVANTAJLARI
16	VESTEL’DEN TÜM DÜNYAYA...
18	YÖNETİM KURULU BAŞKANI’NIN MESAJI
20	YÖNETİM KURULU
22	CEO’NUN MESAJI
24	ÜST YÖNETİM
30	VESTEL BEYAZ EŞYA ENTEGRE İŞ MODELİ
32	STRATEJİK YAKLAŞIM
34	ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ
36	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ
38	ETİK İLKELER
40	KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR
48	2021 YILI DEĞERLENDİRMESİ
50	FİNANSAL PERFORMANS
56	TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM
57	ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ
65	ÇALIŞANLAR
75	TOPLUMSAL DESTEK
78	TEDARİK ZİNCİRİ
80	NET SIFIR ŞİRKET
81	NET SIFIR YOLCULUĞU
83	DÖNGÜSEL EKONOMİ
86	SU YÖNETİMİ
87	HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER
87	FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER
93	KALİTE VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ
93	MÜŞTERİ DENEYİMİ
98	MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR
107	KURUMSAL YÖNETİM
107	RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ
111	İÇ DENETİM FAALİYETLERİ VE İÇ KONTROL SİSTEMİ
113	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI
114	KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
122	KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
128	YÖNETİM KURULU’NUN YAPISI
129	YÖNETİM KURULU’NUN GÖREV VE YETKİLERİ
130	YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ
133	YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ
134	EKLER
155	GRI İÇERİK İNDEKSİ
	FİNANSAL RAPORLAR
159	FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI
160	FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
162	FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI
163	FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

22 CEO’NUN MESAJI



“Vestel Beyaz Eşya’nın ekonomik, çevresel ve sosyal performansını, hedeflerini ve yaklaşımını bütüncül bir şekilde ele alan ilk entegre raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum.”

10 KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

Uzun vadeli strateji ve vizyonumuzla Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendiriyoruz.

VESTEL

30 ENTEGRİ İŞ MODELİ

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünlerimizle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olarak entegre iş modelimizi oluşturduk.

50 FİNANSAL PERFORMANS

Net satışlar (16,2 milyar TL) geçen yıla göre TL bazında %72 büyürken, adet bazında satışlar ise %19 artış göstermiştir.

56 TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya olarak, teknolojik gelişmeler paralelinde operasyonlarımızı ve insan kaynağımızı dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda, Ar-Ge ve inovasyonun gücüyle üretim kapasitemizi akıllı ve sorumlu şekilde artırıyoruz.

80 NET SIFIR ŞİRKET

Net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenileyici iş modellerine yatırım yapıyor, hem ürünlerimiz hem de operasyonlarımızda döngüsel modelleri hayata geçirmek üzere çalışıyoruz.

87 HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Ürettiğimiz ürünlerle çevresel ve sosyal fayda yaratmayı, bu sayede tüketicilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı; akıllı, kaliteli, güvenli ürün ve hizmetlerle hayatı kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANS

Güçlü bir teknoloji şirketi olmanın kazandırdığı yetkinliklerimizi, yönetim becerilerimiz ve etkin süreçlerimizle birleştirerek, verimlilik ve kaliteyi en üst seviyeye çıkarma hedeflerine odaklı faaliyetlerimizi sürdürüyor; yüksek operasyonel ve finansal performansımızı ileriye taşıyoruz.

REKOR SEVİYEDE FAVÖK

2,5 milyar TL

FAVÖK, 2021 yılında satışlardaki güçlü büyüme doğrultusunda 2,5 milyar TL ile tüm zamanların en yüksek değerine ulaştı.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürümüzü insan odaklı şekilde dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Değer zinciri boyunca çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimsiyor, çevresel etkilerimizi azaltan ve insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri süreçlerimize entegre ediyoruz. Ar-Ge ve inovasyonun gücüyle üretim kapasitemizi akıllı ve sorumlu şekilde artırıyoruz.

YÜKSEK KAPASİTEDE ÜRETİM

13,6 milyon adet

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

9.416

2021 yılında yapılan ek yatırımlarla Vestel Beyaz Eşya'nın toplam yıllık üretim kapasitesi 13,6 milyon adede ulaştı.



NET SIFIR ŞİRKET

Sürdürülebilir bir gelecek ve net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için tüm değer zincirimizde dönüşümü tetikliyoruz. Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanarak operasyonel iyileştirmeler ve yenilikçi ürünlerle enerji tüketimini azaltmayı destekliyoruz. Üretimde kaynak verimliliğini artırmak ve ürün kaynaklı çevresel etkimizi azaltmak için döngüsel modeller hayata geçiriyoruz.

KARBON EMİSYON HEDEFİ

2050 YILINA KADAR NET SIFIR

Önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirimizde 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmayı hedefliyoruz. Bilime Dayalı Hedef (SBTi) koyma taahhüdümüz kapsamında karbonsuzlaşma planımız üzerinde çalışıyoruz.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Ürettiğimiz ürünlerle çevresel ve sosyal fayda yaratmayı, tüketicilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı; dijital servis platformlarıyla müşteri deneyimini artırırken akıllı ve bağlantılı ürünler ve kaliteli ve güvenli hizmetlerle hayatı kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Sunduğumuz tüm çözümlerin toplumun her kesimi tarafından erişilebilir olmasını önemsiyoruz.

AKILLI ÜRÜNLER

~%33 yurt içi satışlardaki payı

2021 yılında yurt içinde yaptığımız akıllı beyaz eşya satışlarının tüm beyaz eşya satışlarına oranı yaklaşık %33 oldu.

KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Beyaz Eşya (“Vestel Beyaz Eşya” veya “Şirket”) olarak Manisa Vestel City’de yer alan toplam 406 bin m² kapalı alana sahip yedi fabrikamızda en son teknolojileri kullanarak, buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi gerçekleştiriyoruz.

1997 yılındaki kuruluşumuzdan bu yana istikrarlı büyümemizi sürdürerek uzun vadeli strateji ve vizyonumuzla Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendiriyoruz.

Avrupa’nın önde gelen özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alırken, teknolojiye trendleri yakından takip ederek geliştirdiğimiz ürünler ile Avrupa’da beyaz eşya pazarının en büyük beş üreticisinden, Türkiye’de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biriyiz. Türkiye’nin beyaz eşya ihracatının üçte birini gerçekleştiriyoruz. Avrupa ülkelerindeki satışlarımızı ağırlıklı olarak ODM bazında yürütüyor, Vestel Grubu’nun lisansını aldığı küresel markalar ve sahip olduğu bölgesel markalarla markalı satış da gerçekleştiriyoruz.

Uzun vadeli strateji ve vizyonumuzla Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendiriyoruz.

Satış ve pazarlama faaliyetlerimizi yürüten Vestel Ticaret AŞ’nin¹ lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması, yurt içi pazardaki güçlü marka imajımızı pekiştiriyor. Vestel Beyaz Eşya’nın ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler, yurt genelinde hizmet veren yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü’ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülüyor.

¹Vestel Beyaz Eşya’nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ’nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ (“Vestel Ticaret”) tarafından yürütülmektedir.

VESTEL CITY

Vestel olarak, Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel’in dünyaca ünlü markalara yer verdiği “Mega Fabrikalar” belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye’nin ise ilk markası ve sanayi tesisimiz. Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Vestel City’nin içerisinde 66.000 m² kapalı alanda kurulan ve 2018’de faaliyete geçen çamaşır ve çamaşır kurutma makinesi fabrikamız Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edildi. Yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olan yeni fabrikanın devreye girmesiyle Vestel Beyaz Eşya altı ana beyaz eşya ürün ailesinde ürün gamını tamamladı. 2021 yılında buzdolabı ve çamaşır kurutma makinesi fabrikalarında yaptığımız ek kapasite yatırımlarıyla yıllık üretim kapasitemiz 12,5 milyon adetten 13,6 milyon adede yükseldi.

Vestel City

Toplam

1,3 milyon m²

Vestel City: 1,3 milyon m² alan üzerine kurulu Avrupa’nın tek lokasyondaki en büyük üretim komplekslerinden biridir.



ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Özet Gelir Tablosu (Milyon Avro)	2017	2018	2019	2020	2021
Net Satışlar	937	1.006	1.098	1.172	1.545
İhracat oranı	%74	%79	%82	%77	%78
Brüt Kâr	120	161	139	225	245
Brüt Kâr Marjı	%12,8	%16,0	%12,7	%19,2	%15,9
Faaliyet Kârı*	86	129	105	190	201
Faaliyet Kâr Marjı	%9,2	%12,8	%9,5	%16,2	%13,0
FAVÖK*	113	158	145	228	238
FAVÖK Marjı	%12,1	%15,7	%13,2	%19,4	%15,4
Net Kâr	72	110	89	166	145
Net Kâr Marjı	%7,7	%10,9	%8,2	%14,1	%9,4

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.

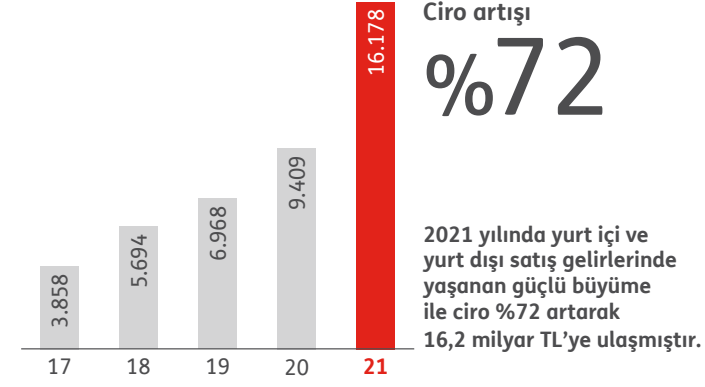
Özet Bilanço (Milyon Avro)	2017	2018	2019	2020	2021
Nakit ve Nakit Benzerleri	16	20	18	24	8
Ticari Alacaklar	232	246	263	365	351
Stoklar	111	96	97	106	180
Dönen Varlıklar	507	508	476	624	689
Maddi Duran Varlıklar	123	238	228	243	223
Toplam Varlıklar	671	777	749	914	966
Kısa Vadeli Yükümlülükler	378	456	450	495	583
Uzun Vadeli Yükümlülükler	69	21	28	45	50
Özkaynaklar	224	301	272	373	333
Net Finansal Borç	137	110	113	159	181

Özet Nakit Akımı Tablosu (Milyon Avro)	2017	2018	2019	2020	2021
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akımı	159	191	97	72	131
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	-148	-135	-21	-73	-70
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Akit Akımı	2	-49	-79	14	-69

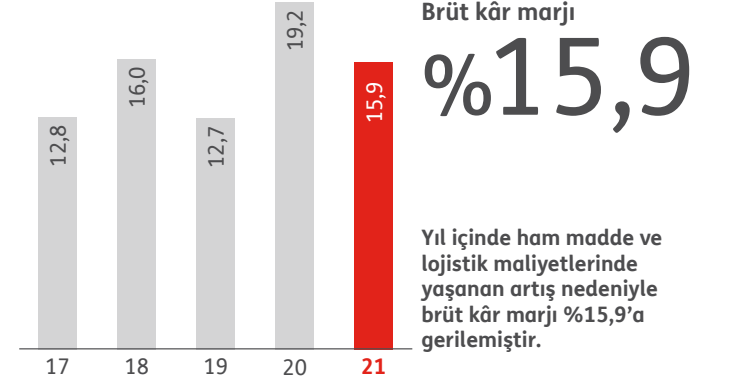
Özet Bilanço'da yer alan Avro ("EUR") tutarları, Türk Lirası ("TL") tutarları üzerinden 31 Aralık 2021 tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ("TCMB") EUR/TL döviz alış kuru kullanılarak hesaplanmıştır.

Özet Gelir Tablosu ve Nakit Akımı Tablosu'nda yer alan EUR tutarlar, TL tutarlar üzerinden 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait ortalama TCMB EUR/TL döviz alış kuru kullanılarak hesaplanmıştır.

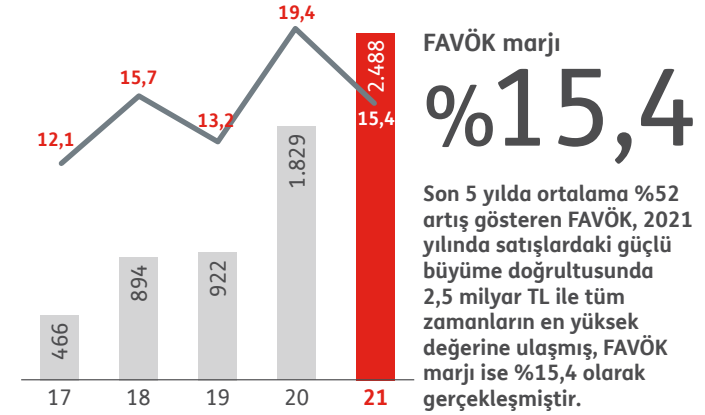
Ciro (milyon TL)



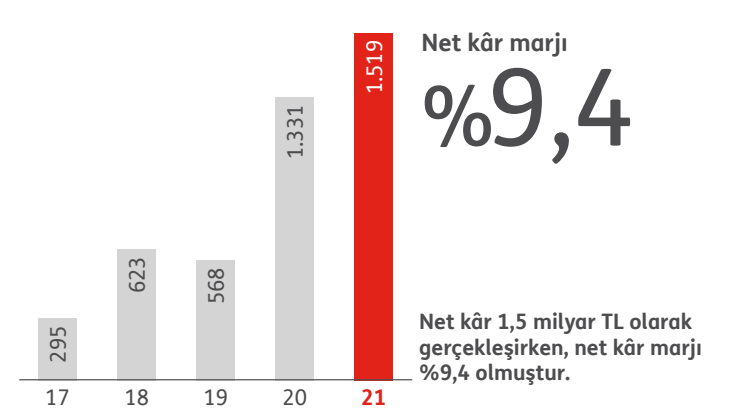
Brüt Kâr Marjı (%)



FAVÖK* (milyon TL) ve FAVÖK Marjı (%)



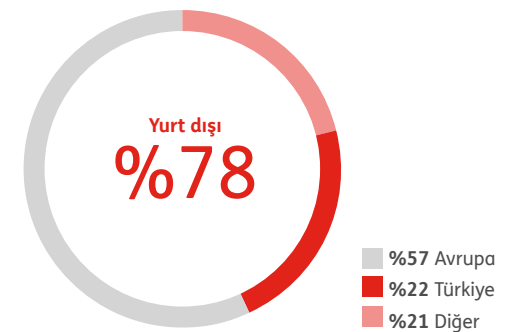
Net Kâr (milyon TL)



■ FAVÖK ■ FAVÖK 2021
■ FAVÖK Marjı

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.

Satışların Coğrafi Dağılımı



VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN ORTAKLIK YAPISI

ORTAKLIK YAPISI

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	1.320.552.236	82,53
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	279.447.764	17,47
Toplam	1.600.000.000	100,0

* “Vestel Elektronik” veya “Vestel” veya “Vestel Şirketler Grubu”

Vestel Beyaz Eşya 2021 yılında esas sermaye sisteminden kayıtlı sermaye sistemine geçmiş ve Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 2 milyar TL olarak belirlenmiştir. Vestel Beyaz Eşya 25 Ekim 2021’de çıkarılmış sermayesini %742 oranında bedelsiz olarak artırarak 190.000.000 TL’den 1.600.000.000 TL’ye yükseltmiştir. Şirketin çıkarılmış sermayesi her biri 1,00 TL nominal değerde 1.600.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür. Vestel Beyaz Eşya’da imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ’nin 19 Şubat 2021, 12 Nisan 2021 ve 2 Eylül 2021 tarihlerinde Borsa İstanbul’da özel emir yoluyla gerçekleştirdiği toplam 14.000.000 adetlik pay satışları sonucu Vestel Beyaz Eşya’nın sermayesindeki payı %89,9’dan %82,53’e gerilemiştir.



%17,47

Diğer Ortaklar
(Halka Açık)

VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN REKABET AVANTAJLARI

Yenilikçilik

- Güçlü Ar-Ge yapısı, üretim kabiliyetleri ve donanımlı insan kaynakları ile müşteriler için yeni bir değer yaratma, müşteri ihtiyaçlarını kısa sürede ve teknolojik çözümlerle karşılama, inovasyonu hızlı ve herkes için ulaşılabilir kılma.

Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Yurt dışı pazarlardaki çeşitli sosyo-kültürel yapıya sahip farklı müşterilerin ihtiyaçlarına zamanında, doğru ürün, doğru fiyat ve doğru satış kanalları ile cevap verme,
- Esnek üretim kabiliyeti ile farklı müşteriler için çok sayıda farklı modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü ve Deneyimi

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtıma kadar A’dan Z’ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa’da müşterilerin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat, küçük montanlı siparişleri karşılayabilme kabiliyeti,
- Vestel’in Türkiye’deki yaygın satış ve satış sonrası servis ağı,
- Vestel’in fark yaratan satış sonrası müşteri deneyimi.

Maliyet Avantajları

- Güçlü üretici kimliğiyle tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan ham madde/komponent alımlarında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa’nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City’de tek çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı sayesinde Uzak Doğulu rakiplere karşı nakliye maliyeti ve teslimat zamanında avantaj,
- Manisa’daki gelişmiş yan sanayi olanakları ve tedarikçilere yakınlığın yanı sıra, üretim tesislerinin İzmir limanlarına yakın olmasının dağıtım ve lojistik açısından sağladığı maliyet avantajları,
- İzmir limanlarındaki ithalat ve ihracat konteyner payındaki büyüklük,
- Farklı ve karma lojistik modellemelerinin en iyi şekilde uygulanarak lojistik maliyetlerinin düşürülmesi,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa’daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye’nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan ülkelerin üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.

Dijital Dönüşümde Öncülük

- Yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiş olması,
- Geniş teknoloji yeteneği ve vizyonu,
- Endüstri 4.0 dönüşümü,
- Dijitalleşen iş süreçleri,
- Dijitalleşerek güçlenen müşteri deneyimi,
- Türkiye’nin teknolojik dönüşümüne yaptığı gibi dijital dönüşümüne de öncülük etmesi,
- Türkiye’den dünyaya teknoloji ihraç eden bir şirket olarak ürettiği çözümler, getirdiği yenilikler ve pazara sunduğu ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alması.

VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...

Yurt içinde uyguladığı “çok kanallı pazarlama stratejisi” ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşan Vestel, Türkiye’nin en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağlarından birine sahiptir.

Türkiye’de Vestel

Vestel çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, bayi kanalının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine ulaşmakta; pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmaktadır.

Vestel’in Yurt İçi Satış Yapılanması

- 1.173 Vestel Mağazası (72 Vestel Kurumsal Ekspres Mağazası dâhil)
- 10 VsOutlet Mağazası
- 755 Regal Satış Noktası
- vestel.com.tr
- vsoutlet.com.tr
- regal-tr.com

Vestel Satış Sonrası Hizmetler

- Çağrı Merkezi
- 355 Yetkili Servis
- 5 Merkez Servis
- 1 KEA Üssü
- 4 güVENUSsü
- 1 Mini güVENUSsü

Vestel’in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel’in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, toplam 10 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret ofislerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.

158

Ülkeye
İhracat

10

Pazarlama ve Satış
Yapılanması için
Dış Ticaret Ofisi

~2.500

Yurt Dışı Mağaza ve
Satış Noktası

1.173

Yurt İçi
Vestel Mağazası



• Vestel City Manisa

V İhracat Yapılan Ülkeler

• Dış Ticaret Ofisleri

İngiltere
Fransa
Almanya
İspanya
Hollanda

Rusya
Kazakistan
Romanya
Polonya
Birleşik Arap Emirlikleri

YÖNETİM KURULU BAŞKANI’NIN MESAJI

Vestel Beyaz Eşya olarak 2021 yılında ihracat pazarlarındaki güçlü büyümemiz ile ülkemizin gelişimine katkıda bulunmayı sürdürdük. Vestel Beyaz Eşya’nın esnek ve çevik yapısı, dijital dönüşüm ve teknoloji odaklı iş modeli sayesinde bu zorlu süreci başarıyla yönettik.



Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

COVID-19 pandemisi sürerken, sosyoekonomik dalgalanmaların dünya genelini etkilediği bir yılı daha geride bıraktık. 2021, ekonomik toparlanma güçlenirken piyasalarda dengesizliklerin arttığı bir yıl oldu. ara verilmek zorunda kalındığını gözlemledik. Lojistik ve ham madde tedarikinde yaşanan sorunlar, yükselen enerji ve gıda fiyatları öncülüğünde emtia fiyatlarındaki rekor artışlar, merkez bankalarının genişleyici para politikalarının artçı etkisi ile birleşerek küresel bir enflasyon dalgası riskini ortaya çıkardı. Bu sürecin olumsuz etkilerini, birçok sektörde olduğu gibi beyaz eşya sektöründe de yaşamaya devam ediyoruz.

2021 yılını Türkiye’de de pandeminin etkileri ve döviz kurundaki dalgalanmaların gündemi belirlediği bir yıl olarak geride bıraktık. Son dönemde faiz oranlarında yapılan indirimler; enflasyon beklentilerini değiştirirken, döviz kuru, reel hane gelirleri ve dış finansman üzerinde oluşan baskıyı artırdı. Bununla birlikte, aşılama oranlarının artmasıyla sanayi üretiminde iyileşme kaydettik. Biz de Vestel Beyaz Eşya olarak 2021 yılında ihracat pazarlarındaki güçlü büyümemiz ile ülkemizin gelişimine katkıda bulunmayı sürdürdük.

Vestel Beyaz Eşya’nın esnek ve çevik yapısı, dijital dönüşüm ve teknoloji odaklı iş modeli sayesinde bu zorlu süreci başarıyla yönettik. Kapsamlı risk yönetimi ve tedarikçi ağımızdaki çeşitlilik, küresel tedarik sorununu aşmamızda önemli rol oynadı. Türkiye’nin ekonomik koşullarındaki değişimlerin yarattığı riskleri en aza indirerek başarılarımızı devam ettirmemizde ise 158 ülkeye ulaşan ihracat odaklı iş modelimiz önemli bir yere sahip. 2021, Avrupa’da pazarın çok üzerinde bir büyüme gerçekleştirdiğimiz, Amerika pazarı dâhil, Avrupa dışı bölgelerde de satışlarımızın güçlü bir şekilde arttığı ve kapasite artırım programımız kapsamında yeni yatırımlara başladığımız ve bir kısmını tamamladığımız bir yıl oldu. Bununla birlikte, yurt içi pazarda da istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ettik.

Pandemi süreci, tüm dünyada sürdürülebilirliğin öneminin ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerin geleceği şekillendireceğinin çok daha iyi anlaşıldığı bir eşik noktası oldu. Bu bilinçle, Vestel Beyaz Eşya’da sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimi olarak geliştirmeye odaklandık. Zorlu Grubu’nun tüm değer zincirini kapsayan, iklim odaklı ve döngüsel ekonomiye hizmet eden iş modellerini öne çıkaran ve sorumlu yatırım yaklaşımıyla tüm paydaşlar için değer üreten Akıllı Hayat 2030 vizyonu rehberliğinde Vestel Beyaz Eşya için stratejimizi geliştirdik ve “insan odaklı teknolojik dönüşüm”, “net sıfır şirket” ve “hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı çözümler” olmak üzere üç başlık altında topladık.

İnsan Odaklı Teknolojik Dönüşüm

Teknoloji ve inovasyonun gücünden yararlanarak tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), otonom sistemler başta olmak üzere günümüz teknolojilerini üretim süreçlerimize entegre ederek Endüstri 4.0 ve dijitalleşme uygulamalarında Türkiye’de beyaz eşya sektörüne öncülük ediyoruz.

Dönüşüm kültürünün etkisiyle küresel pazar payımızı artırıyor ve rekabetçiliğimizi güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızın entelektüel bilgi ve becerilerini geliştirdikleri eğitim ve öğretim programlarını destekliyor, şirket içi inovasyon programlarını teşvik ediyoruz. Tüm paydaşlarımız için çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimsiyor, insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri süreçlerimize entegre ediyoruz. Fırsat eşitliği yaklaşımı doğrultusunda, 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızı %40’a ulaştırmayı hedefliyoruz.

Net Sıfır Şirket

İklim krizinin her geçen gün artan etkilerini yönetmek için net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş büyük önem taşıyor. Vestel Beyaz Eşya’nın operasyonları başta olmak üzere net sıfır emisyona ulaşmak amacıyla 2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır şirket olmayı hedefliyoruz. Döngüsel ekonomiye katkı odağında ürün geri kazanımı ve onarımı, ham madde geri dönüşümü gibi farklı uygulamalarımızı artırmaya devam edeceğiz

Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler

Sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kilit rol oynayacağına inanıyor, yenilikçi ürün ve hizmetler tasarlıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon yetkinliğimizle çevresel etkileri azaltılmış ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışıyor ve ArGe bütçemizin önemli bir kısmını fayda yaratan akıllı ürünler geliştirmeye ayırıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerle enerji ve su verimliliği sağlamayı, plastik kirliliğini azaltmayı, müşteri deneyimine dayanan “Akıllı Ev” konseptini erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Akıllı Hayat 2030 stratejimiz doğrultusunda, faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik yaklaşımımızla entegre olarak anlattığımız, Vestel Beyaz Eşya’nın ilk entegre raporunu paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Vestel Beyaz Eşya’nın iklim dostu ve sosyal fayda odaklı yeni stratejisiyle küresel sorunlara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerle katkı sağlayacağına gönülden inanıyorum. Başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere tüm paydaşlarımıza kıymetli iş birlikleri ve daimi katkıları için teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketinde başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliğı; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalurji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneğı (TÜSİAD), Denizlililer Birliğı Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneğı (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneğı (TETSİAD) üyesidir.

Elmas Melih Araz
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1948 - İstanbul) Lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamlayan Melih Araz, 1972 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. USAID/TEV bursusu olarak Indiana Üniversitesi, Kelley School of Business'ta Yüksek Lisans (MBA-1975) yapmıştır. Ayrıca Harvard Business School'da (1988) "Üst Düzey Yöneticilik" konusunda eğitim almıştır. Finans ve bankacılık kariyerine 1977 senesinde Citibank N.A.'nın Türkiye organizasyonunda başlayan Sn. Araz, bankanın İstanbul, Bahreyn, Atina ve New York birimlerinde üst düzey görevlerde bulunmuş ve Citibank Türkiye organizasyonunun kuruluş ve genişleme aşamalarında önemli sorumluluklar üstlenmiştir. Daha sonra Çukurova Holding'e bağılı olan İnterbank AŞ'de CEO/Genel Müdür olarak sekiz sene görev yapan Melih Araz, İnterbank'ın ülkemizde kurumsal ve yatırım bankacılığı alanında saygın ve önder bir konuma gelmesinde liderlik yapmıştır. İnterbank sonrası çeşitli önemli projelerde danışman olarak görev alan ve aralarında Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ (2008-2013) ve Enka İnşaat ve Sanayi AŞ'nin (2012-2018) de bulunduğu bazı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sn. Araz, halen Ata Grubu'nda üst düzey görevlerde bulunmaktadır. Melih Araz, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinin yanı sıra, Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Araz, ayrıca Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonal Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeliğı görevlerini sürdürmektedir.

Olgun Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliğı'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliğı görevlerini de yürütmektedir. Olgun Zorlu, Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneğı (TÜSİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneğı (TETSİAD) üyesidir.

Şule Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Zorlu, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışan Sn. Zorlu, 1999 yılında Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) Programı'na katılmıştır. Denizbank Genel Müdürlüğü'nde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 2001 yılında California Üniversitesi Berkeley'de Pazarlama Diploma Programı'na katılmıştır. 2002 yılında Korteks İplik Fabrikası'nda çalışmaya başlayan Selen Zorlu Melik, 2004 yılında Korteks Yönetim Kurulu Üyeliğı'ne atanmıştır. Selen Zorlu Melik, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliğı'nin yanı sıra Zorlu Grubu'na bağılı çeşitli şirketlerde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Selen Zorlu Melik
Yönetim Kurulu Üyesi

(1975 - Trabzon) Selen Zorlu Melik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1998 yılında Denizbank'ta başlamıştır. Denizbank Bursa Şubesi'ndeki stajının ardından 1999 yılında aynı bankada Management Trainee (MT) Programı'na katılmıştır. Denizbank Genel Müdürlüğü'nde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 2001 yılında California Üniversitesi Berkeley'de Pazarlama Diploma Programı'na katılmıştır. 2002 yılında Korteks İplik Fabrikası'nda çalışmaya başlayan Selen Zorlu Melik, 2004 yılında Korteks Yönetim Kurulu Üyeliğı'ne atanmıştır. Selen Zorlu Melik, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliğı'nin yanı sıra Zorlu Grubu'na bağılı çeşitli şirketlerde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Bekir Ağırđır
Yönetim Kurulu Üyesi

(1956 - Denizli) Bekir Ağırđır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri AŞ'de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984-1986 yıllarında Meteksam Ltd. Şirketi'nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi AŞ'de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kâğıt ve Defter Sanayi AŞ'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri AŞ'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. Sn. Ağırđır 2005 yılından bu yana KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini sürdürmektedir. Bekir Ağırđır, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Bekir Ağırđır, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) ve Hrant Dink Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Yanındayız Derneğı, Demokratik Cumhuriyet Programı ve EYMİR Kültür Vakfı Kurucu Üyesi, ODTÜ Mezunlar Derneğı Üyesi ve T24 İnternet Gazetesi ve GAİN İnternet Medya yorumcusudur.

Ayşegöl İlđeniz
Yönetim Kurulu Üyesi

(1969 - İzmir) Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve San Francisco Üniversitesi Dijital İletişim Bölümü'nde yüksek lisans programını tamamlayan Ayşegöl İlđeniz, 1998 yılında katıldığı küresel mikroişlemci devi Intel şirketinde sırasıyla Türkiye Genel Müdürlüğü; 67 ülkeyi barındıran Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanlığı ve Avrupa Yönetim Kurulu Üyeliğı ve Silikon Vadisi'ndeki Intel Merkez Ofisi'nde Yeni Teknolojiler Grubu Dünya Başkan Yardımcılığı yapmıştır. Sn. İlđeniz, 2016 yılında New York Borsası'nda işlem gören ve 26 milyon kullanıcısı ile Amerikan akıllı enerji pazarının yarısını elinde bulunduran Silver Spring Networks Şirketi'ne COO olarak katılmış, akıllı şehirler konusundaki programları Chicago, Singapur, Paris, Kopenhag, Dubai gibi şehirlerde uygulamıştır. Ayşegöl İlđeniz, Silikon Vadisi ve İstanbul'da inovasyon, teknoloji ve gelecek vizyonu konularında öncülük yapmaktadır. 2015 yılında ABD'nin en prestijli yayınlarından Fast Company tarafından "Dünyanın En Yaratıcı İlk 100 Kişisi" ve TOA (Turks of America) tarafından "Amerika'nın En Etkili 3. Türk Kadını", Türkiye'de ise Dünya Gazetesi tarafından 2004'te "Yılın Bilişim Kadını" ve 2006'da "Yılın Kadın Yöneticisi" seçilen İlđeniz; halen TÜSİAD Silikon Vadisi Network Başkanı ve American Turkish Society ve New York bazlı Turkish Philanthropy Funds Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayşegöl İlđeniz, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ ve Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

CEO’NUN MESAJI

158 ülkeye ürün ulaştıran ihracat odaklı bir şirket olarak kur risklerini en aza indirdik ve satış gelirlerimizi artırdık. 2021 yılında ciromuz, önceki yıla göre %72 artış göstererek 16,2 milyar TL’ye ulaşırken, FAVÖK de %36 artarak 2,5 milyar TL olarak gerçekleşti.



Enis Turan ERDOĞAN
İcra Kurulu Başkanı

Değerli paydaşlarımız,

2021 yılı bir yandan uygulanan genişleyici para politikaları, diğer yandan yatırımlar ve hane halkı harcamalarındaki hızlı artış ile bir toparlanma yılı oldu. Birleşmiş Milletler verilerine göre 2021 yılında %5,5 büyüme kaydeden dünya ekonomisinin seyri, COVID-19 öncesi trendlerine yaklaşırsa da toparlanma hızı bütün ekonomilerde aynı şekilde seyretmedi. Gelişmiş ülkeler, istikrarlı siyasi ve ekonomik kurumları sayesinde pandemiden hızlı bir şekilde çıkarken gelişmekte olan ülkeler için toparlanmanın daha uzun zaman alacağı öngörüldü.

Küresel ekonomi, düşük baz etkisiyle son kırk yılın en yüksek büyüme oranına ulaşsa da reel sektörde birçok şirket 2021 yılının başından itibaren farklı sorunlar ile karşı karşıya kaldı. Artan ham madde fiyatları, genişleyici para politikaları kaynaklı enflasyon artışı ve artış beklentisi, tedarik zincirinde ve lojistikte yaşanan aksaklıklar, şirketlerin tüm iş süreçlerini derinden etkileyebilecek riskler ortaya çıkardı. Pandemi ve karantina süreçleri nedeniyle tüketicilerin evde daha çok vakit geçirmesi,

yılın ilk yarısında beyaz eşya talebini desteklerken, ikinci yarıda azalan tedbirler ile birlikte talepte bir normalleşme yaşandı. Ancak, küresel ölçekte arz-talep dengesinin bozulmasından kaynaklanan tedarik zincirindeki sorunlar beyaz eşya sektörünü etkilemeye devam ediyor. Yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, Vestel Beyaz Eşya olarak tedarik zincirindeki olası riskleri, tedarikçilerimizi ve ham madde tedarik ettiğimiz bölgeleri çeşitlendirerek etkin bir şekilde yönetmeyi başardık. Geniş ve çeşitlendirilmiş tedarikçi portföyümüz sayesinde tüm yıl boyunca üretimimizi kesintisiz bir şekilde sürdürdük.

Geçtiğimiz bu dönem, çevik ve dinamik şekilde yapılanan şirketlerin, geleneksel anlamda iş yapışına devam eden şirketlere göre riskleri ve fırsatları yönetmede çok daha başarılı olduğunu ortaya koydu. Vestel Beyaz Eşya olarak kurulduğumuz günden beri benimsediğimiz çevik ve esnek iş yapış biçimimizle 2021 yılında da güçlü bir performans sergiledik. 158 ülkeye ürün ulaştıran ihracat odaklı bir şirket olarak kur risklerini en aza indirdik ve satış gelirlerimizi artırdık. 2021 yılında ciromuz, önceki yıla göre %72 artış göstererek 16,2 milyar TL’ye ulaşırken, FAVÖK de %36 artarak 2,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Sürdürülebilir ve Kapsayıcı Yeni Yönetim Stratejisi

Şirketimiz bünyesindeki tüm birimlerin ve her kademedeki çalışanın aktif katılımıyla Zorlu Grubu’nun Akıllı Hayat 2030 stratejisi ile uyumlu Vestel stratejisini geliştirdik. “Vestel Strategy in Action” adını verdiğimiz bu strateji ile başta kârlı büyüme, yeni iş modelleri, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik olmak üzere odaklanacağımız konuları belirledik ve farklı ürün grupları için büyüme stratejilerimizi geliştirdik. Karşılaştığımız ekonomik, çevresel ve sosyal problemlerin derinleştiği bu dönemde şirketlerin kapsayıcı ve sürdürülebilir iş modellerini benimsemesi artık her zamankinden daha önemli bir hal aldı. Biz de Vestel Beyaz Eşya olarak sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeyi sağlamak, faaliyetlerimizden kaynaklanan etkilerimiz ile risk ve fırsatlarımızı bütüncül bir bakış açısıyla yönetmek amacıyla 2021 yılında entegre yönetim modelimizi geliştirdik.

Ayrıca 2021 yılında imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin (UNG) insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkesinin tüm iş dünyası tarafından hayata geçirilmesi için kesintisiz destek vermeye devam edeceğiz.

İhracat Odaklı Büyüme Modeli

Benimsediğimiz ihracat odaklı büyüme modeli çerçevesinde önümüzdeki dönemde yatırımlarımızı ve yurt dışı iş birliklerimizi artırmayı hedefliyoruz. Avrupa pazarındaki gücümüzü pekiştirirken Kuzey Amerika, Güney Amerika, Orta Doğu ve Güney Afrika gibi dünyanın birçok başka bölgesinde de etkinliğimizi artırmak üzere çalışıyoruz. Kuzey Amerika’da açmayı planladığımız satış ofisiyle başta ABD olmak üzere Amerika kıtasındaki faaliyetlerimizi büyütmeyi hedefliyoruz. Ülkeler arası serbest ticaret anlaşmaları gibi gelişmeleri yakından takip ederek bulduğumuz pazarlardaki çalışmalarımızı geliştiriyor, yeni pazarlara açılmak üzere çalışma ve araştırmalarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki birkaç yıl içinde kademeli olarak yapacağımız 160 milyon Avro yatırım ile üretim kapasitemizi %50 oranında artırmayı hedefliyoruz.

İnovasyon ve Dijital Dönüşümde Öncülük

Katma değerli hizmet ve dijital çözümlere odaklanan bir teknoloji şirketi olma vizyonu ile Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüme odaklanıyoruz. Her yıl ciromuzun yaklaşık %1-1,5’ini Ar-Ge faaliyetlerine ayırıyoruz. İnovasyon ve dijital dönüşümü tüm iş süreçlerimizin merkezine alarak uçtan uca akıllı ve izlenebilir bir üretim süreci tasarlıyoruz. Bugün itibarıyla karanlık üretim, robot-insan iş birliği, robot-robot iş birliği dâhil birçok uygulamayı hayata geçirerek üretim süreçlerimizin dijitalleşmesini çok büyük oranda sağladık.

Katma Değerli Ürün ve Çözümler

Akıllı, bağlantılı ve en gelişmiş teknolojilerle üretilmiş ürünlerimizi tüketicilerin kullanımına sunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızda sürdürülebilirliğe odaklanarak tüketicilere çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sağlıyoruz. Beyaz eşya sektöründeki geçmiş deneyimimiz ve güçlü teknolojik altyapımız ile ürün gamımızı sürekli olarak geliştiriyoruz. Ürettiğimiz beyaz eşyalar, enerji ve su tasarrufu bakımından sektörün en verimli ürünleri arasında yer alıyor. Plastik kirliliğine yönelik çözümler geliştirmek üzere yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda zeytin çekirdeği atığından üretilen materyalleri buzdolaplarında ve çamaşır kurutma makinelerinde kullanmaya başladık. Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir ham madde kullanımı için Ar-Ge faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. COVID-19 sürecinde değişen tüketici beklentilerine yönelik geliştirdiğimiz Gün Işığı teknolojili ürünler ile artan hijyen ihtiyacını karşılıyoruz. Üretmiş olduğumuz ürünlerin Akıllı Ev konseptine entegrasyonunu gerçekleştiriyor, Evin Akıllı uygulaması ile tüm ürünlerin tek bir yerden kontrolüne imkân sağlıyoruz. Önümüzdeki yıllarda akıllı ürünler ve IoT segmentine daha fazla ağırlık vermeyi hedefliyoruz.

İklim Krizi ve Net Sıfır Şirket Modeli

2021 yılı aynı zamanda iklim krizinin etkilerinin derinden hissedildiği bir yıl oldu. Türkiye dâhil dünyanın pek çok yerinde çevre felaketlerinin arttığı, yaşanan bu felaketlerin insan hayatını ve ekosistemi tehdit ettiği bir yılı geride bıraktık. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli’nin yayımladığı 6.

Değerlendirme Raporu’nun da ortaya koyduğu şekilde iklim krizi, bir an önce müdahale edilmediği takdirde geri dönülemez etkilere yol açacak. COP26’da hükümetlerin bir araya gelerek net sıfır taahhütleri vermesi ve iklim krizine karşı birlikte hareket etmenin öneminin vurgulanması, 2021’de bu konuda atılan en önemli adımlardan biri oldu. Net sıfır ekonomiye geçiş, tüm sektörleri ve iş yapış biçimlerini derinden etkileyecek ve köklü dönüşümlerin yaşanmasına sebep olacak. Biz de Vestel Beyaz Eşya olarak hem operasyonlarımız hem de ürün ve hizmetlerimiz ile net sıfır şirket modeline geçişte öncü bir rol oynamayı planlıyoruz. Bu doğrultuda, 2050’ye kadar önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşma hedefi belirledik ve Bilime Dayalı Hedef (Science Based Target initiative - SBTi) koyma taahhüdü verdik.

Yetenek Yönetimi ve Çeşitliliğe Yatırım

Dijital dönüşüm odaklı gelişen bir teknoloji şirketi olarak insan kaynağımızı yönetmek öncelikli konularımızın başında geliyor; bu doğrultuda, yetenek açığından doğabilecek risklerimizi yönetmek için çalışıyoruz. Pandemi süreci ile değişen çalışma hayatına çalışanlarımızın ve işimizin hızlıca uyum sağlamasını önemsiyoruz. Mevcut yetenekleri geliştirirken yeni yeteneklerin Vestel Beyaz Eşya bünyesine kazandırılması için yeteneklere yatırım yapıyor, üniversite-sanayi iş birliği projeleri geliştiriyor, performansı ölçüyor ve teşvik ediyoruz. Teknoloji Akademisi, Perakende Akademisi ve Servis Akademisi gibi farklı eğitim programlarıyla hem Vestel çalışanlarını hem de bayi ve yetkili servis çalışanlarını destekleyerek gelişimlerine katkı sunuyoruz. Çalışanlar artık fırsat eşitliği ve kapsayıcılığa odaklanan şirketleri daha çok tercih ediyor ve şirketler de eşit ve kapsayıcı ortamlarda performanslarını daha hızlı geliştirebiliyorlar. Biz de Vestel Beyaz Eşya olarak iş ortamında fırsat eşitliğini destekliyoruz, 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızı %40’a çıkarmayı hedefliyoruz. “Herkes İçin Eşit Bi’Hayat Mümkün” söylemiyle farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere gönüllü çalışanlarımızdan oluşan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu’nu kurduk. Bu doğrultuda, Mutlu Bi’Anne Projesi ile çocuk sahibi kadınların çalışma hayatında eşit koşullara sahip olabilmesi için çalışmalar yapıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya’nın ekonomik, çevresel ve sosyal performansını, hedeflerini ve yaklaşımını bütüncül bir şekilde ele alan ilk entegre raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, hissedarlarımız ve diğer tüm paydaşlarımıza bu vesile ile teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Enis Turan ERDOĞAN
İcra Kurulu Başkanı

ÜST YÖNETİM



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.



Bekir Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanı ve Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Köksal, Zorlu Holding AŞ'de Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevini de yürütmektedir ve UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Yönetim Kurulu Yedek Üyesi'dir.



Necmi Kavuşturan
İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) Necmi Kavuşturan, 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1979 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman olarak başlayan Sn. Kavuşturan, 1985 yılında İnterbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olmuştur. İnterbank'ta "Management Trainee" eğitimleri, açık performans sistemleri ve toplam kalite yönetimi gibi çalışmalara öncülük eden Necmi Kavuşturan, 1997-2003 yılları arasında Denizbank'ta Yönetim Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Sn. Kavuşturan, bu süreçte Denizbank'ın bu süreçte Denizbank'ın Reklam, Halkla İlişkiler, İnşaat ve Satın Alma Departmanlarını da yönetmiştir. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Necmi Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Erdal Haspolat
Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü

(1970 - Bitlis) Erdal Haspolat, 1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1992 yılında Ankara Makine Kimya Endüstrisi Kurumu Roket Sanayisi'nde Sistem Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Bölümü'nde çalışmaya başlayan Sn. Haspolat, 1998 - 2002 yılları arasında Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Mühendisi ve Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu görevlerini üstlenmiştir. Erdal Haspolat bu süreçte, klima üretiminde kullanılan ithal komponentlerin yerleştirilmesi projelerinde de görev almıştır. 2002 - 2005 yılları arasında Vestel Beyaz Eşya'nın yeni Çamaşır Makinesi Fabrikası projesinde Kalite Güvence Müdürü ve Ar-Ge Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2005 yılında ise Vestel ürün ailesine yeni katılacak olan bulaşık makinesi projesinin yönetimini üstlenmiştir. Fabrikanın üretim, kalite, ürün tasarımı ve ilgili süreçlerinin içinde yer alarak, projenin tüm yatırım ve tasarım süreçlerini proje ekibi ile birlikte yürütmüş ve 2013 yılına kadar Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılında görev değişikliği ile Buzdolabı Fabrikaları'nın yönetimine geçmiştir. Nisan 2015'te Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü olarak atanan Sn. Haspolat, halen bu görevini yürütmektedir.



Alp Dayı
Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü

(1963 - Alaşehir) 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alp Dayı, 2006 yılında California Üniversitesi, UC Berkeley'den Finans diploması almıştır. 1987 yılından bu yana çeşitli sanayi kuruluşlarında mali işlerden sorumlu üst düzey yönetici olarak çalışan Alp Dayı, kariyerine 1999 yılından beri Vestel Şirketler Grubu'nda devam etmekte olup, halen Vestel'in gerek yurt içi gerekse yurt dışı iştiraklerinden sorumlu Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Hasan Uğur
Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1981 - Mersin) Hasan Uğur, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. Sn. Uğur sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Hidrolik Sistem Tasarım Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılından bu yana Buzdolabı Fabrikaları'nda Ar-Ge Müdürü görevini üstlenen Sn. Uğur, Şubat 2019'da Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.



Serkan Balcı
Çamaşır Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1982 - İzmir) Serkan Balcı 2004 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Balcı sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Şef Mühendisi, Senior Design Architect ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Sn. Balcı yapılan bir organizasyonel değişiklik sonucu 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren görevine Çamaşır Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.



Serhat Tolga Sönmez
Bulaşık Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1972 - Erzurum) Serhat Tolga Sönmez 1994 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründeki farklı görevlerinin ardından 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya bünyesinde göreve başlamıştır. Kuruluşunda görev aldığı Buzdolabı Fabrikası'nda farklı bölümlerde çalıştıktan sonra 2006 yılında Fabrika Müdürü görevine getirilmiştir. Sn. Sönmez 2013 yılında Bulaşık Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

ÜST YÖNETİM



Mehmet Yavuz
Pişirici Cihazlar
Fabrikasından Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

(1978 - Diyarbakır) Mehmet Yavuz 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Aykim Metal Sanayi ve Ticaret AŞ'de Kalite Güvence Sorumlusu olarak çalışmıştır. 2004 yılında Vestel Beyaz Eşya ailesine katılan Sn. Yavuz sırasıyla, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası ve Buzdolabı Fabrikalarında çeşitli görevler almıştır. Ekim 2017 tarihinden itibaren Pişirici Cihazlar Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini vekâleten yürüten Sn. Yavuz, Şubat 2018 itibarıyla bu göreve aslen atanmıştır.

Özgün Döşemeciler
Kurutma Makinesi
Fabrikasından Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

(1981 - İzmir) Özgün Döşemeciler 2005 yılında Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Döşemeciler sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Yıkama Grubu Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılından bu yana Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'nda Ar-Ge Müdürü görevini üstlenen Sn. Döşemeciler, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

Özgür Yılmaz
Satın Almadan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

(1976 - İzmir) Özgür Yılmaz 1998 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1998-2001 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nde atak helikopterleri üzerine çalışmıştır. 2002 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Tasarım Mühendisi olarak göreve başlayan Sn. Yılmaz sonrasında sırayla Ar-Ge Mekanik Tasarım Şef Mühendisi ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuş ve 2012 yılında Çamaşır Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2018 yılında yeni Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası'nın da sorumluluğunu üstlenen Özgür Yılmaz, 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Turgay Büyük
Ar-Ge Genel Müdür
Yardımcısı

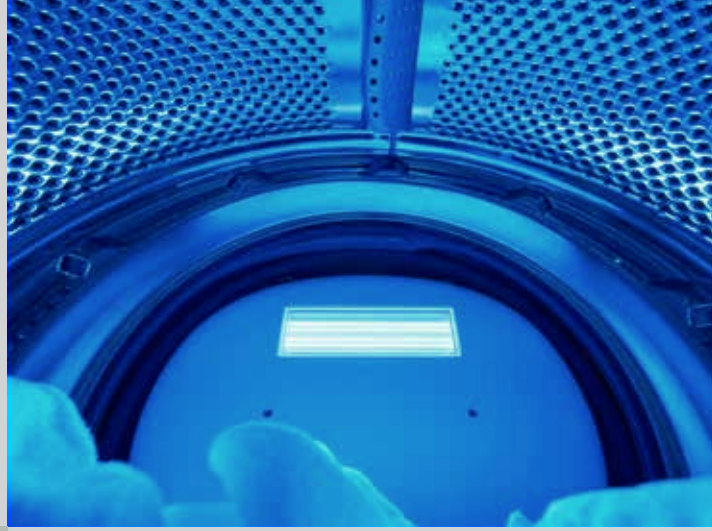
(1981 - İzmir) Turgay Büyük 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Büyük sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Grubu Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılından bu yana Vestel Beyaz Eşya Teknoloji Geliştirme Müdürü görevini üstlenen Turgay Büyük, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.



2021 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Bugüne kadarki en yüksek ihracatımızı gerçekleştirdik.

2021 yılında 12,7 milyar TL (1,2 milyar Avro) tutarında ihracat gerçekleştirdik. Satış gelirlerimizin %78'ini yurt dışı satışlar oluşturdu. Ana pazarımız olan Avrupa pazarındaki güçlü büyümemizin yanı sıra, Amerika pazarını da kapsayan Avrupa dışı ülkelere satışlarımızı artırarak 2020 yılına göre %72 büyümeye toplam 16,2 milyar TL ciroya ulaştık.



Mikrofiber filtre sistemine sahip çamaşır makineleri geliştirdik.

Geliştirdiğimiz mikrofiber filtre sistemine sahip çamaşır makineleri ile yıkama sırasında atılan suyun içindeki mikroplastikleri azaltarak doğaya karışmasını önlemeye destek olmayı amaçlıyoruz.



Üretim kapasitemizi artırdık.

2021 yılında buzdolabı ve çamaşır kurutma makinesi fabrikalarında yaptığımız ek kapasite yatırımlarıyla yıllık üretim kapasitemizi 12,5 milyon adetten 13,6 milyon adede çıkardık.

İlk entegre raporumuzu hazırladık.

Önceliklendirme analizimizi kapsamlı bir paydaş analiziyle gerçekleştirdik ve entegre stratejimizi oluşturduk. Bu model doğrultusunda 2021 sonuçlarını içeren ilk entegre raporumuzu yayına hazırladık.

2050 net sıfır hedefimizi açıkladık ve Bilime Dayalı Hedef koyma taahhüdü verdik.

Önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirimizde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca Bilime Dayalı Hedef (Science Based Target initiative – SBTi kapsamında) koyma taahhüdü vererek net sıfıra ulaşmada önemli bir adım attık.

Yenilenebilir enerji yatırımlarını artırıyoruz.

Buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarına enerji dağıtımı yapan tesisin çatısına kurduğumuz 142 kWp'lik güneş paneli ile yıllık 230 MWh enerji üretmeyi planlıyoruz. Güneş enerjisi yatırımlarımızın artarak devam etmesini hedefliyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (United Nations Global Compact - UNGC) imzacı olduk.

Vestel Beyaz Eşya olarak 2021 yılında dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imzacı olduk.

50'yi aşkın ödül aldık. 🏆

Ar-Ge, üretim, tasarım, pazarlama, kurumsal iletişim, insan kaynakları ve müşteri ilişkileri alanlarında birçok başarı elde ettik ve farklı alanlarda 50'yi aşkın ödülün sahibi olduk. Aldığımız ödüllerle ilgili ayrıntılı bilgiye Ek 5'ten (sayfa 140) ulaşabilirsiniz.

51 patentimiz tescil edildi.

Türkiye'de 42, Avrupa Patent Ofisi'nde ise 9 patentimiz tescillendi. Patentlerimizden 50 milyon TL gelir elde ettik.

UV-C teknoloji "Gün Işığı-Pro" ürünler geliştirdik.

Geliştirdiğimiz "Gün Işığı-Pro" teknolojisi, bakteri ve virüslere karşı etkisi ile tüketicilerin artan hijyen ihtiyacını karşılamaya yardımcı olurken, aynı zamanda enerji ve su verimliliğine de olanak sağlıyor.

VESTEL BEYAZ EŞYA ENTEGRE İŞ MODELİ

GİRDİLER

Finansal Sermaye

- » Toplam sermaye ve varlıklar
- » Güçlü ve sürdürülebilir likidite pozisyonu
- » Farklı finansman araçlarının kullanımı (Yurt içi / yurt dışı banka kredileri, sermaye piyasası ürünleri vb)
- » Döviz pozisyonunun yakından takip edilmesi
- » Alacakların yakın takibi ve alacak sigortası kullanımı

İnsan Sermayesi

- » Yetkin üst yönetim ve yönetim kurulu
- » 9.416 kalifiye çalışan
- » 406 taşeron çalışan
- » %43 yönetim kurulu kadın üye oranı

Fikri Sermaye

- » 598 kişilik Ar-Ge ekibi
- » 24 yıllık sektörel bilgi birikimi ve inovasyon kapasitesi
- » 148,2 milyon TL Ar-Ge yatırımı
- » 2,5 milyon TL akıllı ürün yatırımı

Üretilmiş Sermaye

- » Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim tesislerinden biri
- » 1,3 milyon m² alana sahip Vestel City'de yer alan toplam 406 bin m² kapalı alana sahip 7 fabrika
- » 1.173 Vestel mağazası, 755 Regal mağazası ve 10 VsOutlet
- » 426,4 milyon TL tesis, makine ve cihaz yatırımı
- » 13,6 milyon adet/yıl üretim kapasitesi

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- » 20 sektörel paydaşla iş birlikleri
- » Şeffaf ve hesap verebilir yatırımcı ilişkileri
- » Türkiye'de 700.000'e yakın bireysel ve küreselde 1.200'den fazla kurumsal müşteri
- » 2.164 toplam tedarikçi, 1.750 yerel tedarikçi, 108 kritik tedarikçi

Doğal Sermaye

- » 475.960 ton ham madde girdisi
- » 211.930 MWh enerji kullanımı
- » 938.930 m³ su kullanımı

KÜRESEL TREND VE GELİŞMELER

» Pandemiyle değişen sosyo-ekonomik koşullar ve tedarik zincirleri

» Dijitalleşme trendinin daha da hızlanması ve müşterilerin değişen beklentileri

» İklim krizi, azalan kaynaklar, biyoçeşitlilik kaybı gibi küresel çevresel sorunlar

Müşteri ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi ve dijital ürün ve hizmetler tasarlamak

En iyi müşteri deneyimi odaklı satış ve satış sonrası hizmetler sunmak

VESTEL

Büyük ölçekli, akıllı tesislerde esnek ve çevik üretim yapmak

STRATEJİK YAKLAŞIM

1

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek

2

NET SIFIR ŞİRKET

Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve döngüsel ekonomiyi benimsemek

3

HAYATİ KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek

ÇIKTILAR

Ürünler

Buzdolabı
Derin Dondurucu
Bulaşık Makinesi
Çamaşır Makinesi
Çamaşır Kurutma Makinesi
Pişirici Cihazlar
Klima
Termosifon
Aşı Saklama Dolabı

Hizmetler

Akıllı ve dijital çözümler
Müşteri hizmetleri
Hijyen çözümleri

Atık ve salımlar

88.666 ton karbon salımı
46.772 ton atık

YARATILAN ETKİ

Finansal Sermaye

- » 31.12.2021 itibarıyla 12,6 milyar TL piyasa değeri
- » 1,5 milyar TL net kâr
- » %72 artışla 16,2 milyar TL ciro
- » %36 artışla 2,5 milyar TL FAVÖK
- » Süreçlerde yapılan inovasyon çalışmalarıyla 151,5 milyon TL tasarruf
- » 12,7 milyar TL'lik ihracat
- » 800 milyon TL brüt temettü ödemesi
- » 0,5x Net finansal borç / FAVÖK oranı

İnsan Sermayesi

- » %31 kadın çalışan oranı
- » %1,6 yüksek performanslı çalışan devir oranı
- » Çalışanlara verilen 87.683 saat ISG eğitimi
- » Engelli istihdamında %3 artış
- » Çalışan başına yılda 14 saat eğitim
- » Çalışan memnuniyeti skorunda %11, çalışan bağlılığı skorunda %23 oranında artış

Fikri Sermaye

- » Dijitalleşme ve teknoloji alanında 3 ödül
- » 135 patent başvurusu
- » 51 tescillenen patent
- » Patentler üzerinden elde edilen 50 milyon TL gelir
- » 138 aktif çalışılan Ar-Ge projesi

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- » Bir önceki seneye göre %2 artışla yurt içinde 88 müşteri memnuniyet puanı
- » Bir önceki seneye göre %2 artışla 83 satış sonrası hizmet Net Tavsiye Skoru
- » 4,8 milyon TL toplumsal yatırım
- » Güçlü marka kimliği ve algısı
- » Açık inovasyon kapsamında iş birliği yapılan 9 üniversite












Doğal Sermaye

- » 2019 yılına göre sera gazı yoğunluğunda %12 azaltım
- » 5.433 MWh enerji tasarrufu ile 3.131 ton karbon emisyonu azaltım
- » 2019 yılına göre birim ürün başına düşen enerji miktarında %7 azaltım
- » 2019 yılına göre birim ürün başına düşen atık miktarında %8 azaltım
- » %95 oranında atık geri dönüşümü
- » Döngüsel ekonomi kapsamında yenilenen 20.245 adet beyaz eşya
- » 3.729,5 ton işlenmemiş plastik azaltımı

STRATEJİK YAKLAŞIM

Vizyon:

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmak

Strateji Alanı	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm	Net Sıfır Şirket	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler			
	<p>Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek</p> <ul style="list-style-type: none">Teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği dönüşüm kültürünü tüm şirkete yaymak ve dünya pazarında payımızı artırmakİnsan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uygulamakÇeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydaya odaklanmak	<p>Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve döngüsel ekonomiyi benimsemek</p> <ul style="list-style-type: none">Önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşmakDoğal kaynaklar üzerinde etkimizi iyileştiren döngüsel modeller hayata geçirmek	<p>Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek</p> <ul style="list-style-type: none">Yeni fikirler ve iş modelleri ortaya çıkarmakMüşteri ihtiyaçlarını anlayarak dijital servis platformlarını geliştirmekÇevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sunmak			
İlgili Öncelikli Konu	<ul style="list-style-type: none">Ar-Ge ve İnovasyonDijitalleşmeYetenek YönetimiSorumlu Tedarik Zinciri	<ul style="list-style-type: none">İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine GeçişDöngüsel Ekonomi ve Atıklar	<ul style="list-style-type: none">Ar-Ge ve İnovasyonDijitalleşme ve Tüketici DeneyimiÇevresel ve Sosyal Fayda Yaratan ÜrünlerMüşteri Memnuniyeti ve İletişimi			
Hedef	<ul style="list-style-type: none">2030 yılına kadar %40 kadın çalışan oranına ulaşmak2030 yılına kadar tüm kritik tedarikçilerin Tedarik İlkeleri'ne %100 uyumunu sağlamak	<ul style="list-style-type: none">2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır şirket olmak*	<ul style="list-style-type: none">2030 yılına kadar Türkiye'de online ciro oranını %25'e çıkarmak			
İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	<div><div>5</div><div>TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</div><div></div></div>	<div><div>8</div><div>İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</div><div></div></div>	<div><div>6</div><div>TEMİZ SU VE SANİTASYON</div><div></div></div>	<div><div>7</div><div>ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ</div><div></div></div>	<div><div>9</div><div>SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</div><div></div></div>	<div><div>12</div><div>SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</div><div></div></div>
	<div><div>9</div><div>SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</div><div></div></div>	<div><div>10</div><div>EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI</div><div></div></div>	<div><div>12</div><div>SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</div><div></div></div>	<div><div>13</div><div>İKLİM EYLEMİ</div><div></div></div>	<div><div>17</div><div>AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR</div><div></div></div>	

*2021 yılında SBTi kapsamında Bilime Dayalı Hedef koyma taahhüdü verilmiştir. 2023 yılı sonuna kadar bu hedefler açıklanacaktır.

Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm

Teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürümüzü insan odaklı olarak dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu kültürü tüm şirkete yayarak çalışanlarımızın yetkinliklerini yüzyılın yeni ihtiyaçlarına uygun olarak geliştiriyor ve operasyonlarımızda dijital ve teknolojik yenilikleri hayata geçiriyoruz. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimserken insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uyguluyoruz. Dönüşüm kültürünün gücüyle dünya pazarında payımızı artırarak küresel etki alanımızı genişletiyoruz.

Başlıca Sermaye Alanları

 Finansal Sermaye

 Fikri Sermaye

 Sosyal ve İlişkisel Sermaye

 İnsan Sermayesi

Net Sıfır Şirket

Azalan doğal kaynaklar ve iklim kriziyle mücadelede rol almanın kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanıyoruz. Bu sorumluluktan hareketle net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenileyici iş modellerine yatırım yapıyor, hem ürünlerimiz hem de operasyonlarımızda döngüsel modelleri hayata geçirmek üzere çalışıyoruz.

Başlıca Sermaye Alanları

 Finansal Sermaye

 Doğal Sermaye

Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler

Sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğumuz ürün ve hizmetler kilit rol oynayacak. Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan, hayatı kolaylaştıran ve herkes tarafından erişilebilir çözümler üretmeyi temel hedeflerimiz arasında görüyoruz. Ortaya çıkan ihtiyaçları belirlemeye ve bunlara yeni fikirler ve iş modelleri ile yanıt vermeye odaklanıyoruz. Müşteri deneyimini ön planda tutarak dijital servis platformlarına yatırım yapıyoruz.

Başlıca Sermaye Alanları

 Finansal Sermaye

 Fikri Sermaye

 Üretilmiş Sermaye

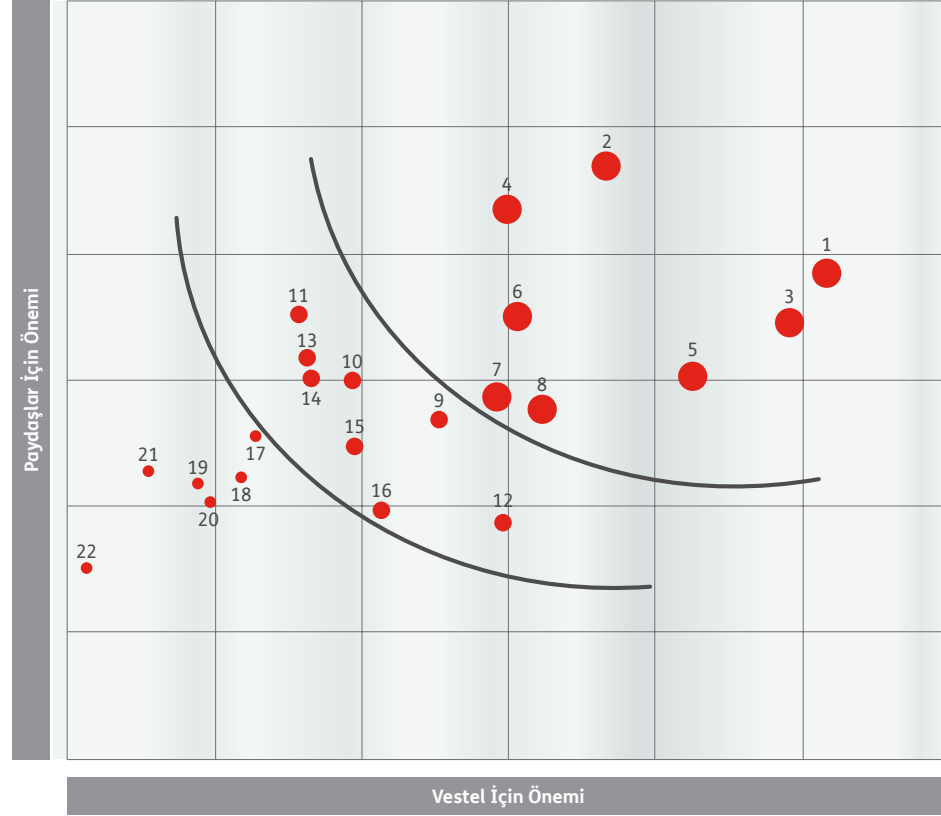
 Sosyal ve İlişkisel Sermaye

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Öncelikli Konu Matrisi

Önceliklendirme analizi sürecinde ilk olarak geniş bir literatür taramasıyla sektörümüz için ilgili konuları içeren uzun konu listesini oluşturduk. 2021 yılında, toplam 2.372 paydaşın görüşünü aldığımız kapsamlı bir paydaş analizi ile farklı paydaş grupları online anketler aracılığıyla konu listesini önceliklendirdi. Ayrıca dış trend analizinde uluslararası ve sektörel girişim ve derneklerin raporları, küresel trendler, sürdürülebilirlik endeks kriterleri ve diğer sektör oyuncularının önceliklerinden yararlandık.

Dış trend analizi ve paydaş görüşleri, paydaş belirlememize; Vestel iş stratejisi, yönetici görüşleri, dört aşamalı etki analizi ve **Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030** stratejisi ise Vestel Beyaz Eşya'nın belirlememize katkı sağladı. Her iki alanda ortak konular ise konularımızı oluşturdu. Yönetici görüşlerini belirlemede Vestel Şirketler Grubu'ndaki 12 genel müdür ve 1 yönetim kurulu ile görüşme gerçekleştirirken, 31 genel müdür yardımcısının görüşlerini online anketler aracılığıyla topladık. Dört aşamalı etki analizinde ise her konu; finansal etki ve riskler, yasal mevzuata ilişkin etkiler, inovasyon fırsatları ve sektörel ve rekabet avantajı açısından değerlendirildi.



Çok Yüksek Öncelikli Konular

- Ar-Ge ve İnovasyon
- İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş
- Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- Döngüsel Ekonomi ve Atıklar
- Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratıcı Ürünler
- Sorumlu Tedarik Zinciri
- Yetenek Yönetimi

Yüksek Öncelikli Konular

- Veri Güvenliği ve Siber Riskler
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Su ve Atık Su
- Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
- Etik, Uyum ve Şeffaflık
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu

Orta Öncelikli Konular

- Sorumlu Ham Madde Yönetimi ve Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri
- Kurumsal Yönetim
- Entegre Risk Yönetimi
- Toplumsal Yatırım Programları
- İnsan Hakları
- Biyoçeşitlilik

Öncelikli Konular

Öncelikli Konu	Önemi	İlgili Paydaşlar	İlgili Bölüm
Ar-Ge ve İnovasyon	Bir teknoloji şirketi olarak Ar-Ge ve inovasyon hem yeni ürün geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek için kritik önem taşıyor.	Çalışanlar, müşteriler	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm
İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	2050 yılına kadar küresel ısınmanın 1,5 °C'nin altında tutulması ve iklim krizinin yarattığı etkilerin en aza indirilebilmesi için sera gazı emisyonlarında en hızlı biçimde net sifıra ulaşmak büyük önem taşıyor. Ürün portföyümüz ve operasyonlarımızda attığımız adımlar sıfır karbon ekonomisine geçişte kilit rol oynuyor.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi	Müşteriler dijitalleşmeye paralel olarak yeni teknolojiye sahip dijital ürün ve hizmetler talep ediyor. Değişen tüketici davranışlarını yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına cevap veren dijital ürünler geliştirmek hızlı dönüşen sektörde öncü olabilmek için temel gereklilikler arasında yer alıyor.	Müşteriler, çalışanlar	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
Döngüsel Ekonomi ve Atıklar	Günümüzde uygulanan doğrusal ekonomi modeli atıkların değersiz görüldüğü, doğal kaynaklar üzerindeki artan baskının görmezden gelindiği bir model olarak öne çıkıyor ve ekonomik kayıp ve çevre kirliliği gibi olumsuz sonuçlar doğuruyor. Bunların önüne geçilmesi ve üretimin devamlılığının korunması için kaynaklara ve atıklara yönelik bakış açısını değiştiren, ürünlerin ekonomiye tekrar kazandırılacak şekilde tasarlandığı döngüsel modellerin benimsenmesi ön plana çıkıyor.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi	Müşterilere her zaman yenilikçi ürünler ve en iyi sunarak müşteri memnuniyetini yüksek tutmak iş başarısının sürekliliğinde kilit rol oynuyor.	Müşteriler	Müşteri Deneyimi
Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratıcı Ürünler	Düşük karbonlu, su tüketimini ve kirliliği azaltan ve dezavantajlı gruplara yönelik geliştirdiğimiz farklı ürün ve hizmetler sürdürülebilir bir toplumun inşasında önemli rol oynayacak.	Müşteriler, toplum	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik zincirinin yönetimi işimizin devamlılığı ve şirket itibarı açısından oldukça önemli bir konuma sahip. Tedarik zincirinde çevresel ve sosyal performansın takibi başarılı bir tedarik zinciri yönetiminin temel gereklilikleri arasında yer alıyor.	Tedarikçiler	Tedarik Zinciri
Yetenek Yönetimi	Dijitalleşmenin özellikle COVID-19'la birlikte hızla artış göstermesiyle birçok iş ve iş tanımı dönüşmek zorunda kalıyor. Sürekli dönüşen bir ortamda, mevcut yeteneklerin sürekli olarak geliştirilmesi ve mevcut ihtiyaçlara uyum sağlaması gerekiyor. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük eden bir şirket olmaya devam edebilmek için en doğru yeteneği bulmak, yeteneklere yeni yüzyılın gerekliliklerine göre yatırım yapmak kritik önem taşıyor.	Çalışanlar	Çalışanlar

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularının tüm şirkete entegrasyonu için etkin bir yönetim yapısı büyük önem taşıyor. Sürdürülebilirlik konularının yönetimi CEO'ya bağlı olarak Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından yürütülüyor. Vestel Şirketler Grubu Sürdürülebilirlik Müdürlüğü koordinasyonunda ise Çevre, Sosyal, Yönetişim, Teknoloji, Tedarik Zinciri ve Müşteri Memnuniyeti konularında çalışma grupları bulunuyor. Çalışma grupları hazırlanan yeni yol haritaları doğrultusunda 2021 yılında çalışmalara başladı, 2022 yılında çalışmaların hızlanarak yürütülmesi hedefleniyor.

Bunun yanı sıra Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030 stratejisi altında tüm Grup şirketleri ile beraber Holding sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sağlanıyor. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenleniyor.

ÇSY konularındaki performansımızı sürdürülebilirlik endeksleri ile takip ediyoruz. 2016 yılından beri Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz. 2021 yılı itibarıyla EcoVadis'in sürdürülebilirlik değerlendirmesine yanıt vermeye başladık.

ÇALIŞMA GRUPLARI VE ÇALIŞMA ALANLARI

ÇEVRE İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisi Döngüsel Ekonomi ve Atıklar Çevresel Fayda Yaratan Ürünler Su ve Atık Su Biyçeşitlilik	SOSYAL Yetenek Yönetimi İş Sağlığı ve Güvenliği Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu İnsan Hakları Toplumsal Yatırım Programları	YÖNETİŞİM Kurumsal Yönetim Entegre Risk Yönetimi Etik, Uyum ve Şeffaflık Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
TEKNOLOJİ Ar-Ge ve İnovasyon Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler Veri Güvenliği ve Siber Riskler Ürün Kalitesi ve Güvenliği	TEDARİK ZİNCİRİ Sorumlu Tedarik Zinciri Sorumlu Ham Madde Yönetimi ve Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri	MÜŞTERİ DENEYİMİ Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi Tüketici Deneyimi



ETİK İLKELER



Vestel Beyaz Eşya olarak, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel olarak etik iş yapış şeklini benimsiyoruz. Vizyonumuzu gerçekleştirmek için rehberlik eden Etik İlkeler doğrultusunda; faaliyetlerimizi hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerine uyarak yürütüyoruz.

Vestel Beyaz Eşya olarak, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel olarak etik iş yapış şeklini benimsiyoruz. Vizyonumuzu gerçekleştirmek için rehberlik eden Etik İlkeler doğrultusunda; faaliyetlerimizi hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerine uyarak yürütüyoruz.

Zorlu Holding Etik İlkeleri; Holding ve bünyesindeki tüm Grup şirketlerinde temel prensipleri, değerleri ve iş yapış şekillerini düzenliyor. “Doğruluk” ve “dürüstlük” temel taşları ile oluşturulan vazgeçilmez kurallar bütünü olan Etik İlkeler; şirket politikaları, değerleri ve ilkeleriyle bütünlük içindedir. Tüm çalışanlarımızı kapsadığı gibi tedarikçiler, iş ortakları, bayiler, yetkili satıcılar ve yetkili servisler başta olmak üzere tüm paydaşlar için de bağlayıcı bir nitelik taşıyor. Bu doğrultuda paydaş ilişkilerimizin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Etik davranış kültürünü tüm kuruma entegre ederek, tüm paydaşlarımızın Etik İlkeler'e uyumunu sağlamayı amaçlıyoruz. Rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadelede, Etik İlkeler'in yanı sıra, Zorlu Holding iç denetim mekanizması, bağımsız kuruluş denetimleri, bilgi yönetim sistemleri gibi araçlardan da yararlanıyoruz.

Zorlu Holding Etik İlkeleri'ne **buradan**  ulaşılabilir.

Etik davranış kültürünü tüm kuruma entegre ederek, tüm paydaşlarımızın Etik İlkeler'e uyumunu sağlamayı amaçlıyoruz.

Etik İlkeler'e Uyum

Tüm çalışanlar ve paydaşlar etik konularda karşılaştıkları uygunsuzlukları bildirmek ve danışmak için Etik İlkeler Bildirim Hattı'na e-posta ile (etik@vestel.com.tr, etik@zorlu.com) ve günün her saatinde 0 212 456 23 23 veya 0 850 226 23 23 numaralı telefonlar aracılığıyla ulaşabiliyor.

Etik kültürün yerleştirilmesi, geliştirilmesi ve yaşatılması amacı ile kurulmuş olan Etik Kurul, Zorlu Holding CEO'su başkanlığında; Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı, Zorlu Holding Hukuk Grubu Başkanı ile Zorlu Holding Denetim Genel Müdürü'nden oluşuyor.

Etik İlkeler Bildirim Hattı'na gelen bildirimler Zorlu Holding Denetim Genel Müdürlüğü tarafından değerlendiriliyor. Sonuçlar düzenli olarak üç ayda bir olmak üzere Etik Kurul ile birlikte Yönetim Kurulu üyeleri ve ilgili Sektör Başkanları ile paylaşıyor.

2021 yılında Vestel Beyaz Eşya'ya Etik İlkeler konusunda herhangi bir bildirim gelmemiştir. 2021 yılında çevresel ve yönetim (yolsuzluk dahil) konularında dava bulunmamaktadır. Sosyal konularda sonuçlanan toplam 15 dava bulunmaktadır.

Bir Zorlu Grubu şirketi olarak, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinden Etik İlkeler e-eğitimi veriyoruz. Etik İlkeler hakkında farkındalığı artırmayı amaçlayan bu eğitimde, çalışanlarımızın iş yapış biçimleri, yaklaşımları ve bakış açılarının bu ilkelere uygun şekilde nasıl düzenlenmesi gerektiği anlatılıyor. Etik İlkeler Eğitimi Akıllı Hayat 2030 çatısı altında yürütülüyor. Eğitim Holding Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, Denetim Genel Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonuyla hazırlanmıştır ve uygulanmaktadır. 2021 yılında Vestel Beyaz Eşya'da toplam 167 çalışan bir saat Etik İlkeler eğitimi almıştır.

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

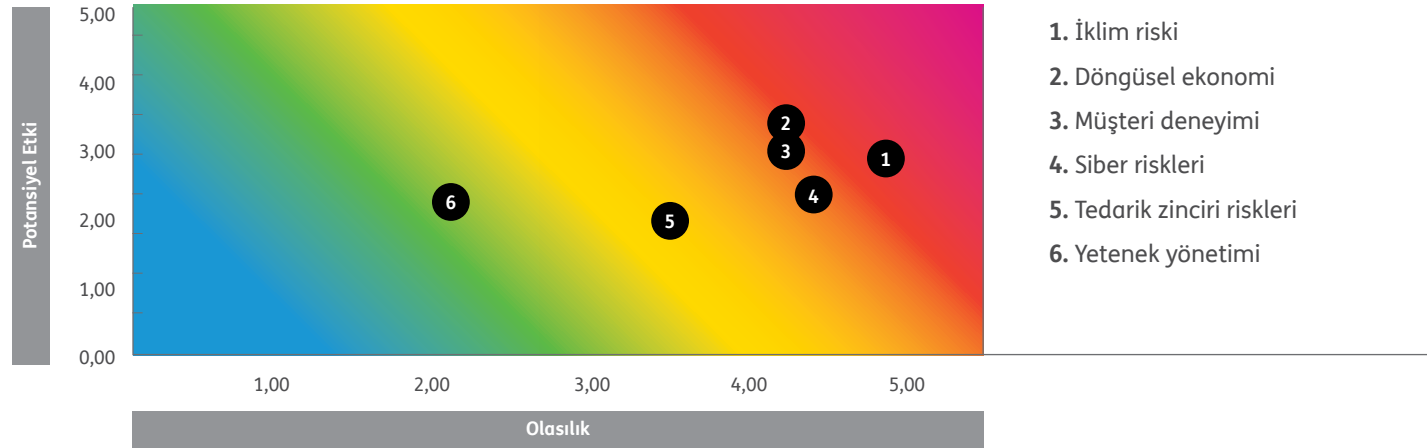
İşimizi yaparken farklı küresel trend ve risklerden etkileniyoruz. Pandemiyle değişen dinamikler, çevresel sorunlar, müşterilerin değişen talepleri gibi farklı dış etkenleri takip ediyor ve bu riskler ve trendlere yanıt vererek fırsatları yakalamak üzere çalışıyoruz. Vestel Beyaz Eşya'da risk kültürünü geliştirmek için Yönetim Sistemleri kapsamında hazırlanan risk ve fırsatlar çalışmalarına tüm departmanları dâhil ediyoruz.

Pandemi, tedarik zincirlerinde önemli kesintileri, yarı iletken krizini ve yerelleşmeyi tetikleyip dijitalleşmeyi hızlandırırken, müşteri deneyimi ve beklentileri de dijitalleşmeye paralel olarak farklı yöne doğru evriliyor. Bunun yanı sıra iklim krizi, azalan doğal kaynaklar gibi çevresel sorunlar tüm dünya için en önemli sorunlar ve riskler arasında yer alıyor ve kolektif çalışmayla

aşılması gerekiyor. Değişen trendlere sunduğumuz ürün ve hizmetlerle cevap vererek, operasyonlarımızı dönüştürerek paydaşlarımız için yarattığımız değeri en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Öncelikli konularımız aynı zamanda takip ettiğimiz başlıca finansal olmayan risk ve fırsatları da şekillendiriyor. Bu bölümde başlıca çevresel, sosyal ve yönetim risklerimize, etki ve azaltım stratejilerine yer verdik. Risk yönetim süreçleri ve finansal risklerle ilgili ayrıntılı bilgiye ise Kurumsal Yönetim/Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi bölümünden (sayfa 107) ulaşabilirsiniz.

Finansal Olmayan Risk Matrisi



İklim Krizi Riskleri

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu 2022'ye göre, iklim değişikliği ve iklim değişikliğine bağlı oluşan aşırı hava olayları etkisi en yüksek ve kısa, orta ve uzun vadede kritik tehdit oluşturan risklerin başında yer alıyor. İklim değişikliğinin günümüzde insan hayatına ve iş dünyası üzerine oluşturduğu çeşitli riskler olmakla birlikte, bu riskler İklim Dayalı Verilerin

Beyanı Görev Gücü (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) tarafından iki ana başlık altında toplanıyor. Bunlar sıfır karbon ekonomisine geçişe dayalı riskler ve iklim değişikliğinin fiziksel etkilerine bağlı oluşması beklenen fiziksel risklerdir.

Potansiyel Etki	Vade ²
Geçiş Riskleri <ul style="list-style-type: none"> Vestel Beyaz Eşya yurt dışı satışlarının yaklaşık %70-75'ini Avrupa'ya gerçekleştiriyor. Ticaret yapılan ülkelerde karbon fiyatlandırması, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki sınırda karbon düzenlemesi (SKD), emisyon ticaret sistemi gibi çeşitli mekanizmaların şirket üzerinde finansal yük oluşturmaları Artan karbon maliyetlerinin ürün fiyatlarına yansarak belli pazarlara girişte engelleri artırması 	Orta
Fiziksel Riskler <ul style="list-style-type: none"> Sel, hortum gibi aşırı hava olaylarının artması nedeniyle üretimin durması ve fabrikalarda oluşacak zararlar Vestel Beyaz Eşya'ya yakın orman ve elektrik hatlarında aşırı sıcaklığa bağlı yangınlar Vestel Beyaz Eşya ve tedarikçilerinde iklim değişikliğine bağlı oluşan yüksek sıcaklıklar nedeniyle su stresinin artması, üretim faaliyetlerinde kaliteli ve yeterli suya erişebilirliğin azalması 	Uzun
Geçiş Riskleri <ul style="list-style-type: none"> Vestel Beyaz Eşya'nın iklim değişikliğine bağlı hedeflerini gerçekleştirememesi ve iklim değişikliğine adaptasyonun sağlanamaması nedeniyle itibar kaybı Çevresel, sosyal ve yönetsel (ÇSY) performansa göre yatırım yapan fonlara ve finansmana erişimde yaşanabilecek sıkıntılar Sıfır karbon ekonomisine geçişteki gelişme ve inovasyonlara bağlı olarak rakiplerin daha hızlı aksiyon alması, pazarda geri kalınması ve yeni büyüme alanlarının kaçırılması 	Uzun
Fiziksel Riskler <ul style="list-style-type: none"> Aşırı hava olaylarına bağlı tedarik zincirindeki kesintiler ve duraksamalar nedeniyle girdi maliyetlerinde oluşabilecek fiyat ve arz dalgalanmaları Elektronik komponentlerde yüksek sıcaklıklar nedeniyle oluşabilecek çeşitli arıza ve bozulmalar Manisa ve çevresinde deniz seviyesinin yükselmesi nedeniyle üretim tesislerinin su altında kalma tehlikesi 	Uzun

Fırsatlar

- 2050 net sıfır hedefine ulaşmada önemli rol oynayan yenilenebilir enerjinin daha ucuz enerji kaynağı haline gelmesi ve Vestel Beyaz Eşya'nın yenilenebilir enerji satın alması veya üretmesi
- Vestel Beyaz Eşya'nın yüksek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansı göstererek kredi veren finansal kuruluşlardan geleneksel kredilere nazaran daha uygun faizlerle finansman sağlaması
- İklimlendirme çözümleri, yenilenebilir enerjiye yönelik çözümler, enerji verimliliği yüksek ürünler vb. gibi iklim değişikliğine yönelik azaltım ve adaptasyonu sağlayan yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve bu ürün ve hizmetlerle önemli bir ciro artışı ve büyüme fırsatı yakalanması
- Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltacak yatırım yapmaları desteklenerek tedarik zinciri boyunca oluşması muhtemel iş kesintisi ve fiyat/arz dalgalanmalarına yönelik dayanıklılık oluşturulması
- İklim değişikliği performansında rakip şirketlerin önüne geçilerek karbon maliyetlerinin azaltılması

Risk Azaltım Stratejileri

- 2050 net sıfır emisyon hedefi ve Bilime Dayalı Hedef koyma (SBTi) taahhüdü
- Yenilenebilir enerji yatırım planları
- Operasyonlarda hayata geçirilen verimlilik projeleri
- Enerji ve su rekortmeni ürün portföyü, doğal kaynak verimliliği sağlayan ürünler
- İklim değişikliği kaynaklı doğal felaketlere karşı "acil durum eylem planı"

² Kısa: 0-2 yıl Orta: 2-5 yıl Uzun: 5 yıl ve üzeri

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

Döngüsellik ve Atık Yönetimi Riskleri

Günümüzde plastik kirliliğinin neden olduğu bir çevre kriziyle karşı karşıyayız. Plastik atıkların doğru bir şekilde geri dönüştürülmemesi nedeniyle plastik atıklar doğaya ve okyanuslara karışıyor. Dünya Bankası raporuna göre, mevcut üretim ve atık yönetimi sistemleri ve artan dünya nüfusuyla birlikte 2050 yılına kadar dünyadaki atıkların %70 artması **bekleniyor** 🌐, yani yaklaşık 12 milyar ton plastiğin doğaya karışacağı öngörülmüyor.

Bu kriz ve yaratacağı olumsuz etkilerin önüne geçmek için mevcut üretim sistemlerinin al-yap-at anlayışından yap-kullan-yeniden değerlendir olan döngüsel bir anlayışa doğru geçmesi önem taşıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı Döngüsel Ekonomi Aksiyon Planı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Projesi gibi düzenlemeler bu doğrultuda kamu tarafından atılan adımlar arasında yer alıyor.

Potansiyel Etki	Vade
<ul style="list-style-type: none"> Gelecekteki plastik kirliliğini önlemeye yönelik düzenlemeler ve ürünlerde ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin artırılmasına ilişkin düzenlemeler (AB Eko Tasarım Direktifi, yeni Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gibi) ve potansiyel vergilerin getirilmesi nedeniyle artan maliyetler Geri dönüştürülmüş plastik ham madde fiyatının daha maliyetli olması nedeniyle Vestel Beyaz Eşya'ya daha yüksek bir maliyet oluşturması Yenileme, yeniden kullanım gibi döngüsel ekonomi iş modellerinin müşteriler tarafından benimsenmemesi 	Orta
<ul style="list-style-type: none"> Geri dönüştürülmüş plastiğe bağlı kalite ve dayanıklılık endişeleri ile müşterilerin farklı ürünleri tercih etmeleri Faaliyet gösterilen ülkelerdeki geri dönüşüm altyapısının yetersizliği nedeniyle atık ürünlerin doğru bir şekilde değerlendirilememesi ve ekonomiye yeniden katılamaması nedeniyle oluşabilecek finansal kayıplar Döngüsel ekonomiye ve plastik kirliliğine yönelik ürünler geliştiremeyerek diğer rakiplerin gerisinde kalma ve pazar payı kaybı 	Uzun
Fırsatlar	
<ul style="list-style-type: none"> AB Yeşil Mutabakatı kapsamında döngüsel ekonomiye yönelik Ar-Ge projeleriyle çeşitli Horizon (Ufuk) fonlarına erişim Döngüsel modellerle atık maliyetlerinin ve olası ek finansal yüklerin azaltılması Ürünlere tamir hizmeti, yeniden değerlendirme gibi imkânlar getirilerek ürün ve müşteri memnuniyetinin artırılması, ikinci el ve kiralamaya yönelik modellerle yeni iş alanlarının açılması Yapılan son araştırmaya göre Avrupa'daki perakendecilerin %85'i sürdürülebilir ürün satışlarının son beş yılda arttığını, %92'si ise önümüzdeki beş yıl içinde artacağını belirtiyor. 🌐 Yeniden kullanılabilir, onarılabilir, dayanıklı ve yüksek geri dönüştürülmüş içerikli ürünlerle maliyet avantajı sağlanması ve bu konulara duyarlı müşterilerin Vestel Beyaz Eşya'ya çekilmesi Ham maddelerin yeniden kullanılarak üretimdeki ham madde maliyetlerinin azaltılması Döngüsel ekonomi ve plastik kirliliğine çözüm getiren yenilikçi ürünlerle büyüme alanları yaratılması 	
Risk Azaltım Stratejileri	
<ul style="list-style-type: none"> Üretimde Endüstri 4.0 ile en verimli üretim süreçlerinin kurgulanması ve döngüsel ekonomi modellerine yatırım Sıfır atık fabrikalar Doğal kaynak verimliliği sağlayan ve kirliliği azaltan ürünler Onarım ve ikinci el satış modellerine yatırım Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir ham madde kullanımı için Ar-Ge çalışmaları 	

Müşteri Deneyimi ve Dijitalleşme Riskleri

Endüstri 4.0 ile akıllı otomasyon, veri ve analitik gibi çeşitli teknolojilerle daha az çaba ile daha fazla verim alınabilirken bu uygulamalar şirketlerin iş modelini derinden dönüştürüyor. Yeni teknolojiler faydalarının yanında birçok riski de beraberinde getiriyor. Bu yıkıcı teknolojiler mevcut ürün ve hizmetlerin yerini aldıkça ve süreçlerde çeşitli fırsatların önünü açtıkça, ortaya çıkan çeşitli belirsizlikler şirketlerin söz konusu riskleri tahmin etmesini ve bugünden etkin bir şekilde yönetmesini zorlaştırıyor. Tüm bu dijital süreçlerin hayatımıza daha fazla yerleşmesiyle beraber siber tehditler de ortaya çıkıyor.

Bunun yanında müşteriler dijitalleşmeye paralel olarak yeni teknolojiye sahip dijital ürün ve hizmetler talep ediyor. Müşteriler bir ürünü deneyimleme şansı olmadığında karar alma süreçlerinde daha önceden bu ürünü kullanmış müşterilerin yorumlarına değer veriyor. Dijitalleşmenin de etkisiyle internette paylaşılan her yoruma erişimi olan kullanıcı bir ürün hakkındaki gerçek veya asılsız şikâyet ve olumsuz yorumlara erişebiliyor. Müşterilerin talebini ve ihtiyacını önceden anlayabilmek ve bu ihtiyaçlara yanıt vermek için dijitalleşme Vestel Beyaz Eşya için büyük bir önem taşıyor ve farklı riskler barındırıyor.

Potansiyel Etki	Vade
<ul style="list-style-type: none"> Vestel Beyaz Eşya'nın veri analitiği, CRM, big data (büyük veri) gibi araçları etkin kullanamaması doğrultusunda müşteri trendlerinin ve taleplerinin yakalanamaması Akıllı ev ve nesnelerin interneti (IoT) ürünlerindeki teknolojinin siber altyapısındaki açıklık nedeniyle müşteri memnuniyetindeki düşüş ve itibar kaybı Hızlı, güvenli ve akıllı ürün ve hizmetler sunulamaması nedeniyle oluşabilecek müşteri kaybı Vestel'in dijital platformlardaki (sosyal medya ve internet) marka ile ilgili olumsuz yorumlar nedeniyle müşteri nezdindeki marka imajının zedelenmesi Dijital dönüşümde geç kalınmasına bağlı olarak rakiplerin yenilikçi/ bağlı/dijital ürünlerle öne geçmesi ve pazar payı kaybı Sosyal fayda yaratan ürün pazarında rekabette geri kalınması 	Kısa-Orta
Fırsatlar	
<ul style="list-style-type: none"> Veri analitiği, yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), CRM, büyük veri (big data) gibi teknolojiler sayesinde müşterilere kişiselleştirilmiş ürün, deneyim ve hizmetler sunularak yeni müşteriler kazanılması Sunulan yenilikçi dijital ürünlerle (IoT, AI sistemleri olan bağlı ve akıllı ürünler, en ileri teknolojiye sahip ürünler, dijital asistanlar vb.) büyüme ve pazar payının artması Sosyal fayda yaratan ürünlerle (dezavantajlı gruplara yönelik ürün ve çözümler, kiralama modeli ile teknolojiye erişimin sağlanması, dengeli beslenmeyi destekleyecek çözümlerin sunulması) yeni satış alanları yakalanması Üretimde dijital dönüşümün gerçekleştirilmesiyle verimlilik, hız ve maliyet avantajı sağlanması 	
Risk Azaltım Stratejileri	
<ul style="list-style-type: none"> Veri Bilimi Departmanı'nın kurulması ile müşteri deneyimine yönelik yeni süreçlerin tasarlanması Veri analizine yapılan yatırımlar ve yenilenen Evin Akıllı ekosistemi IoT ürün gamını geliştirmeye yönelik çalışmalar Online satış kanallarında yapılan geliştirmeler 	

Müşteri deneyimini geliştirmek üzere yaptığımız projelere ve sunduğumuz ürünlere Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler bölümünden (sayfa 87) erişebilirsiniz.

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

Siber Riskler

İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda siber riskleri de beraberinde getiriyor. Şirket olarak farklı siber risklerle karşı karşıya bulunuyoruz:

- Kötü niyetli dış aktivite riski
- Yazılım, endüstriyel kontrol sistemleri ve iletişim araçları riskleri
- Envanter güvenliği riskleri

- Kapsamlı saldırı yüzeyi ve dış ağ ayak izi riskleri (çevreye karşı duruş)
- Karanlık ağ riskleri
- Yaşanabilecek veri ihlal olayları ve iş kesintisi riskleri (güvenlik olayları)
- Şirket itibarı ve tanıtımsal riskler (dış varlık riski)
- Siber güvenlik personeli açığı riskleri

Potansiyel Etki	Vade
<ul style="list-style-type: none"> • Teknolojik altyapının ve siber güvenliğin yetersiz kalması durumunda iş süreçlerinde aksama • Şirket verilerinin ve kişisel verilerin ihlali/sızması • İtibar kaybı • Finansal zarar ve müşteri kaybı • Ceza ve yaptırımlar 	Kısa-Orta
Fırsatlar	
<ul style="list-style-type: none"> • Güçlü siber güvenlik ile itibarın artırılması • Siber risklere karşı ürün geliştirilerek yeni iş alanları açılması 	
Risk Azaltım Stratejileri	
<ul style="list-style-type: none"> • Operasyonlara ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi entegrasyonu • Bilgi güvenliği eğitimleri • Periyodik taramayla açıklık ve zafiyetler için alınan periyodik aksiyonlar ve uyarılar ile yapılan süreç yönetimi • Dış dünyaya servis edilen uygulamaların ve platformların küreselde yayınlanmış zafiyetleri takip edilerek versiyon güncellemeleri ve uçtan uca her bir bileşen için güvenlik analizleri yapılması • Dış tehdit ve aktörlere karşı Saldırı Tespit Sistemleri (IPS) ve Güvenlik Duvarı (Firewall) kullanımı 	
Kısa Vadeli Altyapı Önlemleri (0-2 Yıl)	
<ul style="list-style-type: none"> • Bilgisayarlarımızın ve mobil cihazlarımızın güvenliğinin artırılması • Bilgi Güvenliği Yönetimi Sistemi'nin sürekli iyileştirilmesi • Sistemlerimize ve ağıma dışardan gelen bağlantının daha güvenli hale getirilmesi • Sistemlerimize erişim güvenliğinin artırılması 	
Orta Vadeli Altyapı Önlemleri (2-5 Yıl)	
<ul style="list-style-type: none"> • Siber olaylara müdahale planımızı periyodik olarak test etme ve sürekli iyileştirme • Tarama, zafiyet giderme ve planlı iyileştirmeler • Üçüncü taraflar için siber risk değerlendirmesinin sağlanması • Penetrasyon (sızma) testi bulgularına ilişkin kapsamlı yatırımlar 	

Ürün ve operasyonlardaki siber riskler ve aldığımız önlemlerle ilgili bilgilere Dijital Dönüşüm bölümünden (sayfa 61) erişebilirsiniz.

Tedarik Zinciri Riskleri

Karmaşık yapıda tedarik zincirlerine sahip iş kollarında ve sektörlerde tedarik zincirinin yönetimi için devamlılığı ve şirket itibarı açısından oldukça önemli bir konuma sahip. COVID-19'un tedarik zincirindeki kırılگانlıkları ve riskleri daha net olarak göz önüne serdiği ve yarı iletken gibi önemli bir girdide yaşanan küresel arz eksikliği bu alandaki risklerin yönetiminin çok daha kritik hale gelmesine neden oldu. Tedarik zinciri risklerinin arasında, arz ve talep riskleri, çevresel riskler, iş ve finansal riskler ve uyum riskleri **bulunuyor** 🌐.

- **Arz riski:** Vestel Beyaz Eşya'nın tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ve tedarikçilerden zamanında/eksiksiz ürün tedarik edememe riski
- **Talep riski:** Ani büyük şoklar (örneğin, COVID-19 vb.) sebebiyle müşteri taleplerinde ani azalış ve artışların getirdiği bir sonuç olarak Vestel Beyaz Eşya'nın piyasaya eksik ya da fazla ürün arz etmesi

- **Çevresel riskler:** İklim değişikliği ve çevresel sorunların getirdiği problemlerle birlikte tedarik zincirinde oluşan maliyet artışı, üretim aksamaları vb. riskler
- **İş ve finansal riskler:** Tedarik zincirinde artan maliyetler, Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerinde meydana gelebilecek finansal istikrar kaybı, organizasyonel hatalar vb. sebepler dolayısıyla oluşan riskler
- **Uyum riskleri:** Tedarik zincirinde insan hakları, çatışma mineralleri (Kalay, Tungsten, Tantal, Altın (3TG)), etik ve çevresel konularla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzluk sebebiyle ortaya çıkan riskler

Potansiyel Etki	Vade
<ul style="list-style-type: none"> • Tedarik zincirinde oluşan aksaklıklar sebebiyle Vestel Beyaz Eşya'nın üretiminin aksaması, yavaşlaması, piyasaya yeterli ürün sunamaması • Tedarik edilen ürünlerde kalite problemleri ve hataların Vestel Beyaz Eşya ürünlerinin kalitesine etki etmesi • Organizasyonel ve finansal olgunluğu yetersiz tedarikçiler ile çalışılması durumunda tedarik zincirindeki üreticilerin iflas riski ve ödeme gecikmelerinin tedarik zincirinde yavaşlamaya sebep olması • Tedarik zincirinde yasalara uyumsuzluk nedeniyle tedarikçinin ceza alması veya operasyonlarının durdurulması • Tedarik zincirinde çevresel, sosyal veya etik konularda yaşanan bir uyumsuzluk ve kriz nedeniyle itibar kaybı yaşanması • Aşırı hava olayları ve diğer çevresel etkiler nedeniyle tedarik edilen ürünlerde ani ve dalgalı fiyat değişimlerinin olması; bu değişimlerin müşterilere anlık yansıtılamamasından dolayı şirketin kârlılığının olumsuz etkilenmesi 	Kısa-Orta
Fırsatlar	
<ul style="list-style-type: none"> • Tüm tedarik zincirinde sorumlu ve sürdürülebilir tedarik ilkelerinin benimsenmesi ile Vestel Beyaz Eşya'nın ÇSY performansının ve sektördeki rekabetçiliğinin artması • Etkili bir tedarik zinciri yönetiminin finansal performansına katkı sağlanması • Tedarikçilerle kurulan iyi ilişkiler ve etkin yönetimin Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını artırması ve yeni iş ilişkileri kurmasını kolaylaştırması • Sürdürülebilir bir tedarik zinciri ile inovasyon ve pazarda farklılaşma potansiyelinin yakalanması 	
Risk Azaltım Stratejileri	
<ul style="list-style-type: none"> • Tedarikçilerde çeşitliliğin sağlanması ve verimli tedarik zinciri çalışmaları • Tedarikte dijital dönüşüm çalışmaları • Tedarikçi Değerlendirme ve Denetleme Sistemi'nin devreye alınma çalışmaları • Lojistik, maliyet ve karbon ayak izi azaltım avantajı sağlayan yerel tedarikçilerle çalışılması 	

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

Yetenek Yönetimi Riskleri

Dijitalleşmenin son yıllarda, özellikle COVID-19'la birlikte hızla artış göstermesiyle birçok iş ve iş tanımı dönüşmek zorunda kalıyor. Sürekli dönüşen bir ortamda, mevcut yeteneklerin sürekli olarak geliştirilmesi ve mevcut ihtiyaçlara uyum sağlaması **gerekiyor**. Yetenek açığı/eksikliği (talent gap)

olarak adlandırılan bu durum özellikle mühendislik ve teknoloji alanlarında faaliyet gösteren şirketler için daha büyük riskler yaratıyor. Gartner'in yayımladığı bir **araştırmaya göre** ise yetenek açığı tüm dünyada iş dünyasının karşı karşıya kaldığı en büyük risklerden biri durumunda.

Potansiyel Etki	Vade
<ul style="list-style-type: none"> Yeni yeteneklerin Şirket bünyesine katılamaması ve mevcut yetenek kayıpları dolayısıyla Vestel Beyaz Eşya'nın özellikle inovasyon ve dijitalleşme trendlerinin gerisinde kalması, değişen müşteri talep ve beklentilerini karşılayamamaya pazar payı kaybı yaşaması İşe alım süreçlerinin doğru aday bulunamadığı için uzaması ve yeni çalışanlara verilecek oryantasyon/eğitim programları ile insan kaynakları maliyetlerinin yükselmesi Yetersiz yetenek yönetiminin sonucu çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin azalması ve şirketin itibar kaybı yaşaması İyi yeteneklerin kaybedilmesi ve yüksek çalışan devir oranı sebebiyle şirkette verimliliğin azalması ve finansal performansın zayıflaması 	Orta-Uzun
Fırsatlar	
<ul style="list-style-type: none"> Yeni yeteneklerin Vestel Beyaz Eşya bünyesine katılması ve yeni ve güncel beceriler kazanması, Ar-Ge ve inovasyon kapasitesinin ve dolayısıyla sektördeki rekabetçiliğin artırılması Yeni ve genç yeteneklerin, şirketi yenilikçi fikirlerle besleyip yenilikçi ürünler sunmasını sağlaması Potansiyelini tam olarak gerçekleştiren ve yetenekli bir işgücü ile şirketin verimliliğini ve finansal performansını güçlendirmesi Çalışan devrinin azalması ile maliyetlerin azalması Çalışan devrinin azalması ve çalışan memnuniyetinin yüksek olmasıyla Vestel Beyaz Eşya'nın sektördeki itibarını artırması 	
Risk Azaltım Stratejileri	
<ul style="list-style-type: none"> Çalışanlara yönelik eğitim ve gelişim programları Genç yetenekleri çekmeye yönelik programlar ve üniversite iş birlikleri Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uygulamalar Rekabetçi maaş uygulamaları 	

Yetenek yönetimi kapsamında attığımız adımların detaylarına Çalışanlar bölümünden (sayfa 65) erişebilirsiniz.



2021 YILI DEĞERLENDİRMESİ

2021 yılında küresel bazda tedarik zinciri ve lojistikte yaşanan sorunlara ve yarı iletken krizi gibi etkilere rağmen, geniş ve çeşitlendirilmiş tedarikçi ağıımız ile çevik ve proaktif yönetimimiz sayesinde güçlü bir şekilde büyümeye devam ettik.



2021 yılında küresel bazda tedarik zinciri ve lojistikte yaşanan sorunlara ve yarı iletken krizi gibi etkilere rağmen, geniş ve çeşitlendirilmiş tedarikçi ağıımız ile çevik ve proaktif yönetimimiz sayesinde güçlü bir şekilde büyümeye devam ettik ve Avrupa pazarında genel sektörün çok üzerinde bir büyüme kaydettik. Bu güçlü büyümede hem A marka müşterilerimiz hem de distribütör/perakende zinciri müşterilerimizle büyümemiz etkili oldu. Yurt dışında pazar çeşitlendirme ve daha yüksek büyüme potansiyeli sunan Güney Afrika, Güney Doğu Asya, Güney Amerika ve Avustralya gibi pazarlarda penetrasyonumuzu artırma stratejimiz kapsamında, 2021 yılında başta Mısır, Hindistan, Rusya, Libya ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere Avrupa dışı pazarlarda çok ciddi büyümeler elde ettik. İlk kez 2020 yılında giriş yaptığımız Kuzey Amerika pazarında yeni müşteri kazanımları ve yeni ürün kategorileri ile hızlı bir büyüme gösterirken Avrupa dışı pazarların ihracatımız içindeki payını artırdık.



2021 yılında 25 AB ülkesinden oluşan Avrupa beyaz eşya pazarı yaklaşık %4 oranında büyüdü. Yılın ilk yarısında tüketicilerin pandemi kaynaklı evde daha fazla vakit geçirmesine bağlı olarak beyaz eşya ürünlerine olan talep güçlü kalmaya devam ederken yılın ikinci yarısında artan aşılama ile kısıtlamaların gevşetilmesi ve harcamaların ev dışına kaymasıyla birlikte talepte normalizasyon süreci başladı. Bu trendin 2022 yılında da devam etmesi bekleniyor.

2021 yılında altı ana üründen oluşan Türkiye toptan beyaz eşya pazarı %9 oranında büyüdü. Perakende beyaz eşya satışları ise 2020'deki yüksek satışlardan kaynaklanan baz etkisi nedeniyle %3 oranında azaldı. Avrupa pazarındaki gelişmelere paralel şekilde, Türkiye beyaz eşya pazarında da yılın ikinci yarısında talep, gerek yüksek baz etkisi gerekse ekonominin açılması ve insanların dışarıda daha fazla vakit geçirmeye başlamasıyla yavaşladı. Ancak yılın son iki ayında kurda yaşanan ani yükseliş ve artan enflasyon beklentileri tüketici talebinin öne çekilmesine yol açtı. 2021 yılında yurt dışı pazarlara odaklanmamız nedeniyle yurt içi satışlarımızdaki büyüme pazarın bir miktar gerisinde kaldı.

2021 yılında pandeminin devam eden etkileri nedeniyle hijyen özelliğine sahip ürünlerimiz daha fazla talep gördü. Akıllı ürünler ve IoT destekli ürünler de hızla büyümeye devam ederken bu kategorideki ürün gamımızı genişletmeyi sürdürdük. Önümüzdeki yıllarda pazarın yükselen trendlerinden olan bu kategorilere daha fazla ağırlık vermeyi hedefliyoruz. Orta Doğu, Asya ve Kuzey Amerika'da kendi markalarımızla atacağımız adımların bu pazarlardaki büyümemizin katalizörleri olmasını bekliyoruz.

Pandemi kaynaklı tedarik problemlerinin ve lojistik maliyetlerindeki artışın 2022'de de devam etmesini öngörüyoruz. Avrupa'ya yakın olmamız sebebiyle önemli bir üretim üssü olan Çin'e karşı 2021 yılında kazandığımız navlun ve lojistik avantajının 2022'de de sürmesini bekliyoruz. Avrupa ve ABD pazarlarında tedarikte Asya'ya olan bağımlılığın azaltılması, yakın bölgelerden tedarik ve tedarikçi çeşitlendirmesi gibi eğilimlerin de güçlenerek devam edeceğini öngörüyoruz.

2022'de Avrupa'daki büyüme stratejimizi dört ana başlıkta topluyoruz.

- 1- ODM segmentinde yeni müşteri kazanımları ve mevcut müşterilerle iş hacmini büyüterek satışlarımızı artırmak
- 2- A marka müşterilerden aldığımız projeleri artırmak
- 3- Lisanslı markalarımızdan Sharp'taki büyümeyi sürdürmek ve 2021 yılında AB ülkeleri ve Türkiye de dâhil olmak üzere toplam 49 ülkede üretim ve satış faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere 10 yıl süreyle lisansladığımız Daewoo markası ile hızlı bir şekilde büyümek
- 4- Ankastre ürün kanalında daha da güçlenmek için mutfak üreticileri ile iş birliklerimizi artırmak

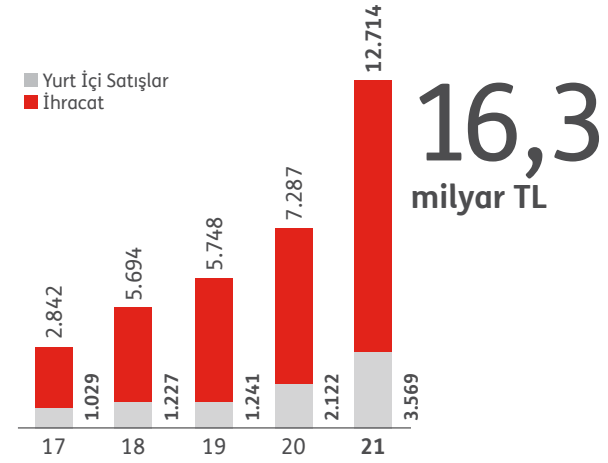
Kuzey Amerika, Afrika ve Asya odaklanmamızla 2022 yılında da Avrupa dışı pazarlarda güçlü bir büyüme yakalayarak bu bölgelerin toplam satışlarımız içindeki payını artırmaya devam edeceğiz.

Özellikle rekabetçi ürünlerimizle ve yeni geliştirdiğimiz teknolojilerle, sadece giriş ve orta segmentlerde değil, üst segment ürünlerde de satışlarımızı artırıp, müşterilerimizden yeni işler alabileceğimiz segmentler yaratmaya çalışacağız. Sürdürülebilirlik kapsamında da daha az enerji ve su tüketen, daha çevreci ürün ve üretim süreçlerini artırmayı hedefliyoruz.

Mevcut ve potansiyel pazarlarda hedeflediğimiz büyümeye ulaşabilmek için ana ürün kategorilerinde kapasitemizi artırmayı planlıyoruz. Yapacağımız yeni yatırımlarla toplam üretim kapasitemizi birkaç sene içinde yıllık 19 milyon adede çıkarmayı hedefliyoruz.

FİNANSAL PERFORMANS

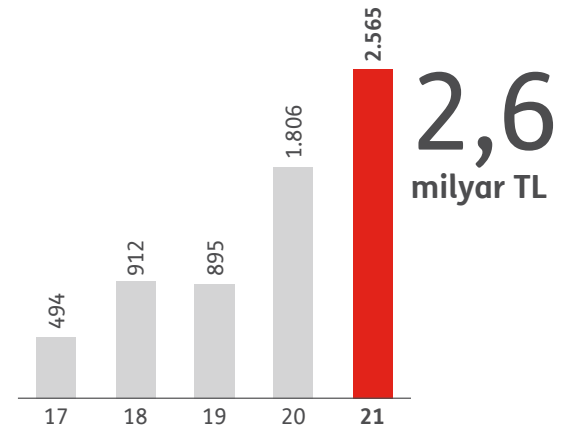
Brüt Satış Gelirleri (milyon TL)



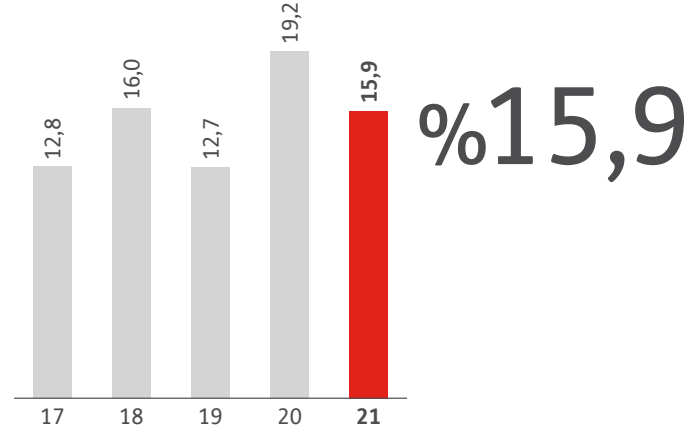
2021 yılında brüt satışlar 16,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir, bu tutarın 12,7 milyar TL'si (%78'i) yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %57'si Avrupa ülkelerine, %22'si yurt içine, %21'i ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satışlar (16,2 milyar TL) geçen yıla göre TL bazında %72 büyürken, adet bazında satışlar ise %19 artış göstermiştir.

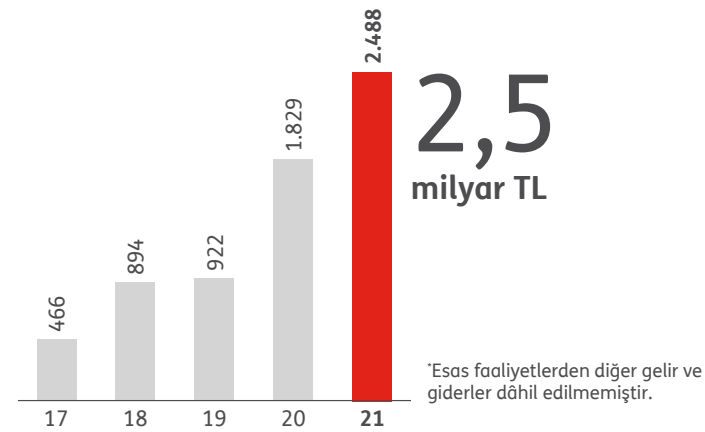
Brüt Kâr (milyon TL)



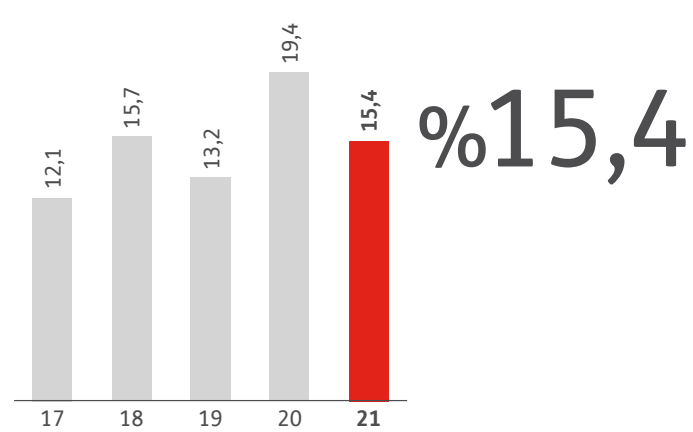
Brüt Kâr Marjı (%)



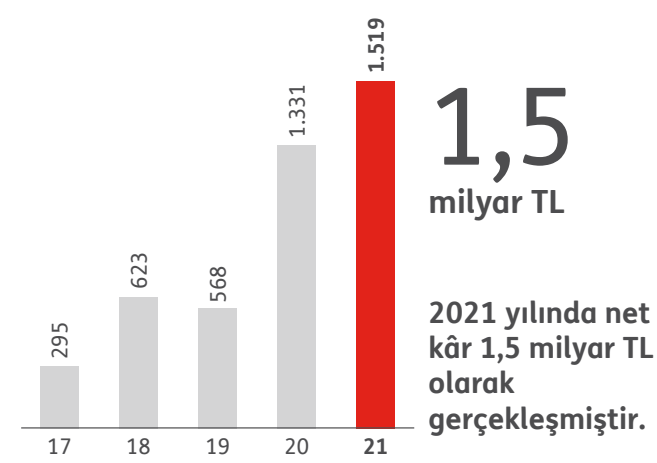
FAVÖK (milyon TL)*



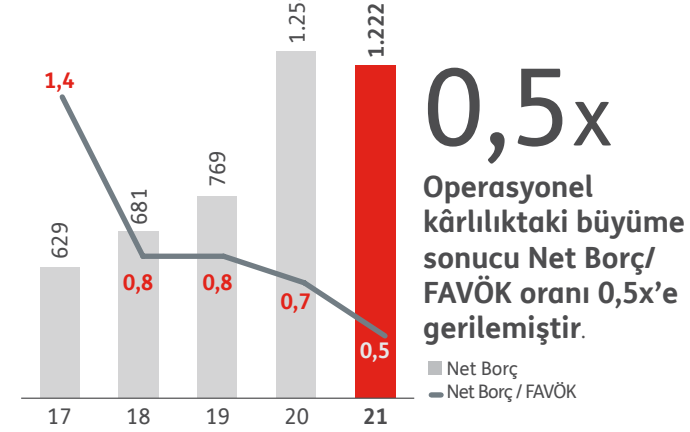
FAVÖK Marjı* (%)



Net Kâr (milyon TL)

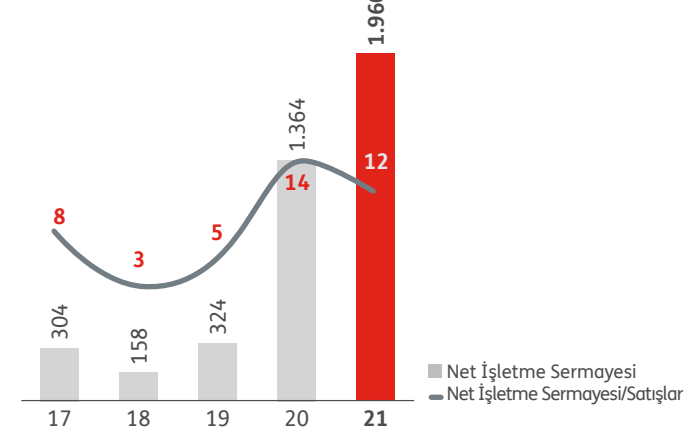


Net Borç (milyon TL) ve Net Borç / FAVÖK* (%)



*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL) / Satışlar (%)



İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi

- Bir şirketin iş hacmini genişletmesi, riskini azaltması, olağanüstü durumlarda finansal zorluklardan kaçınması ve faaliyetlerini kârlı ve verimli bir şekilde yürütmesi için işletme sermayesi son derece önemlidir.
- Vestel Beyaz Eşya sermaye yönetiminde, faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışmakla birlikte, borç-öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, finansal yönetimde tedarik zincirinde bulunan tüm paydaşların fayda sağlayacağı çözümler ile işletme sermayesi ihtiyacını optimal düzeyde tutmayı hedeflemektedir. Pandeminin ilk etkilerinin sert bir şekilde hissedildiği 2020 yılının ilk yarısından sonra ekonomilerde gerçekleşen hızlı toparlanma ve ertelenmiş talebin devreye girmesi ile birlikte özellikle yurt dışı pazarlarda yüksek talep ile karşılaşmıştır. Güçlü talep 2021 yılının ilk yarısında da devam etmiş ve talepte yaşanan öngörülenin üzerindeki büyüme, tedarik zincirindeki arz problemleri ile birlikte 2021 yılında ham madde fiyatlarında ciddi yükselişlere neden olmuştur. Ekonomilerdeki belirsizlik, ham madde ve navlun fiyatlarındaki yükseliş stok seviyelerinde yukarı yönlü baskıya sebep olurken üretim ve satış adetlerindeki çift haneli büyüme ile birlikte Şirketin işletme sermayesi ihtiyacını da artırmıştır. Vestel Beyaz Eşya güçlü finansal yönetimi ile bu süreçte periyodik olarak işletme sermayesi ihtiyacını planlayarak olası riskleri minimize etmiştir. Çeşitlendirilmiş finansal ürünler ile işletme sermayesi finansmanı uygun maliyetler ile sağlarken işletme sermayesi ihtiyacını oluşturan alt kalemlerin sürekli takibi ve raporlanması ile proaktif çözümler üretilmektedir.

Ticari Finansman Uygulamaları

Tedarikçilerinin nakit akışını korumayı hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, çeşitli bankalar aracılığıyla firmalara esnek finansal yöntemler ve acil nakit akışı sağlayan tedarikçi finansman programları uygulamaktadır. Aynı zamanda yurt dışı ve yurt içi ticari alacakların finansmanında kullanılan kurumsal finansman çözümlerinin çeşitliliğinin artırılması hedeflenmekte ve teknolojik çözümler ile işletme sermayesi yönetimi kolaylaştırılmaktadır. Bu doğrultuda sistem ve süreç geliştirmelerine ve bankalarla düzenli görüşmelere odaklanılmaktadır.

Tedarikçi finansman sistemleri konusunda paydaşlar ve iş ortakları ile görüşmeler yapılarak tedarik zincirindeki tüm paydaşların oynaklıklara karşı koruma sağlaması hedeflenmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya, net işletme sermayesi/net satışlar oranını düşük seviyelerde tutmayı hedeflemektedir. 2021 yılında bu oran 2020 yılına göre iyileşme göstererek %12 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- 2022 yılında yapılması planlanan yeni finansman anlaşmalarıyla işletme sermayesi finansman maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmektedir.

FİNANSAL PERFORMANS

Vestel Beyaz Eşya, stratejik kriterler ışığında belirlenen alanlarda risk yönetimini ve proaktif yaklaşımı ön planda tutmaktadır.

Finansal Risk Yönetimi

a) Kur Riski

- Yabancı para birimi ile yapılan operasyonlar nedeniyle oluşan döviz kuru riskinin yönetiminde ana prensip, kurdaki dalgalanmalardan en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.
- Vadeli döviz işlemleri ile kur riski minimum düzeyde tutulmaktadır. Türev işlemlere ek olarak doğal hedge kapsamında bilanço pozisyonları sürekli olarak değerlendirilip aksiyon alınmaktadır.
- Piyasa şartları sürekli olarak takip edilip beklentilere göre proaktif yönetim anlayışı benimsenerek maliyet planlaması güncellenmekte ve dış kaynak risklerinde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

b) Faiz Riski

- Değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanma nedeniyle faiz oranı riski oluşmaktadır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadeleri dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.
- Bu çerçevede ana hedef borçlanma maliyetlerinin düşürülmesidir.

c) Likidite Riski

- Gerçekleşen ve planlanan nakit akışları düzenli olarak takip edilerek olası likidite riskleri önceden tespit edilip çözümler üretilmektedir.
- Finansal varlık ve yükümlülüklerin vade uyumlarının sağlanması ile nakit pozisyonunun devamlılığı sağlanmaktadır.

d) Kredi Riski

- Şirketin yerli ve yabancı birçok bankayla uzun yıllara dayanan güçlü ilişkileri mevcut olup bu durum borçlanma maliyetinde avantaj sağlanmaktadır.
- Karşı taraf riskini çeşitlendirme amaçlı uluslararası kurumlardan finansman sağlanmakta ve sermaye piyasalarında aktif finansman fırsatları değerlendirilmektedir. Finansman kaynaklarını çeşitlendirme stratejisi kapsamında, Vestel Beyaz Eşya ilk kez 2021 yılında yurt içi nitelikli yatırımcılara yönelik 265 milyon TL tutarında tahvil ihraç etmiştir. Planlanan 160 milyon Avro tutarındaki kapasite artırımı yatırımı için yurt dışı finansal kurumlarla finansman görüşmeleri devam etmektedir.
- Ayrıca Şirketin kısa vadeli kredilerini uzun vadeye yaymak için çalışmalar yapılmaktadır.

Kilit Noktalar

1. İhracata Yönelik Büyüme

İhracat gelirleri toplam satış gelirlerimizin %78'ini oluşturmaktadır. Batı Avrupa en büyük ihracat pazarı iken Orta Doğu, Afrika, Asya ile Güney ve Kuzey Amerika pazarlarında da hızla büyümeye devam edilmektedir.

2. Risk Dengeleme

Vestel Beyaz Eşya rezerv para gelirleri ve bilanço, nakit akışı ve stratejik risk dengelemeyi içeren aktif bir riskten korunma stratejisi ile dövizdeki dalgalanmalara karşı koruma sağlamaktadır.

3. Kapasite Artışı İçin Sürdürülebilir Yatırım

Şirket yeni kapasite artırımı yatırımları ile Avrupa enerji sınıfı ortalamasının üzerinde ürünler üretecektir.

4. Fabrika Çatılarına Güneş Paneli Kurulumu

Yeni yatırım projeleri kapsamında, yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi için fabrikaların çatılarına toplam 31.500 kWp kurulu güce sahip güneş panelleri kurulması planlanmaktadır. Yatırımın finansmanı için uluslararası finans kuruluşlarıyla görüşmeler devam etmektedir. Panellerin yıllık elektrik üretiminin yaklaşık 46 GWh olacağı öngörülmektedir.

Kredi Derecelendirme Notu

JCR-Eurasia Rating, 2021 yılında Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'yi yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategorisi içerisinde değerlendirerek, Uzun ve Kısa Vadeli Ulusal Notlarını "AA (Trk)" ve "A-1+ (Trk)" olarak, not görünümlerini ise "Durağan" olarak belirlemiştir.

Ayrıca Şirketin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notlarını JCR-ER'nin ulusal-küresel derecelendirme metodolojisine göre "BB+/Negatif" olarak belirlemiştir.

Vestel Beyaz Eşya 9 Haziran 2021 tarihinde halka arz edilmeksizin yurt içinde nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, 265.000.000 TL tutarında 728 gün vadeli ve değişken kupon ödemeli tahvil ihracı gerçekleştirmiştir.

FİNANSAL PERFORMANS

Kâr Payı Dağıtım

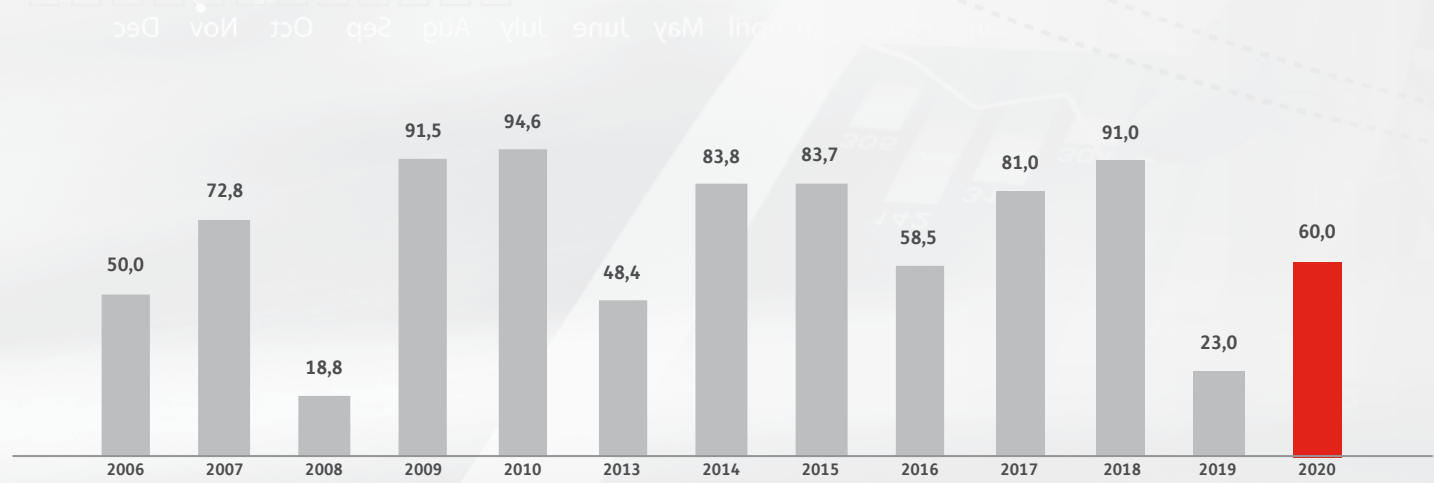
Vestel Beyaz Eşya Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Şirket 2021 yılında %7,4 oranında brüt temettü verimi ile dağıtılabilir kârının %60'ını pay sahiplerine nakit temettü olarak dağıtmıştır. Temettü ödemesi 3 eşit taksitte gerçekleştirilmiştir.

Yıl*	2006	2007	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Çıkarılmış Sermaye (TL)	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000
Net Dağıtılabilir Kâr (TL)	61.472.535	70.736.410	30.816.495	111.964.111	23.693.899	51.302.674	125.158.202	156.367.884	307.447.389	295.234.000	622.561.000	568.072.000	1.331.308.000
Dağıtılan Brüt Nakit Kâr Payı (TL)	30.736.267	51.500.861	5.798.470	102.403.737	22.403.545	24.809.266	104.824.701	130.877.465	180.000.000	240.000.000	566.828.182	128.766.200	800.000.000
Kâr Payı Oranı (%)	50,00	72,81	18,82	91,46	94,55	48,36	83,75	83,70	58,55	81,29	91,05	22,67	60,09
1 TL Nominal Hisse Başına Brüt Temettü (TL)	0,1618	0,2711	0,0305	0,5390	0,1179	0,1306	0,5517	0,6888	0,9474	1,2632	2,9833	0,6777	4,2105

* Kâr payının ödendiği dağıtılabilir kârın olduğu yıl

Dağıtılan Kâr Payının Net Dağıtılabilir Dönem Kârına Oranı (%)



Vestel Beyaz Eşya Hissesi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin payları, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul'da (BIST) VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir. 2021 yıl sonu itibarıyla, Yıldız Pazar'da işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BIST Metal Eşya, Makina, BIST Manisa, BIST Sınai, BIST Yıldız, BIST Tüm, BIST 100, BIST 100-30, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Sürdürülebilirlik Katılım, BIST Katılım Tüm, BIST Katılım 100, BIST Katılım 50, BIST Temettü 25 ve BIST Temettü endekslerinde yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2016 yılından beri gönüllü olarak yer almaktadır.

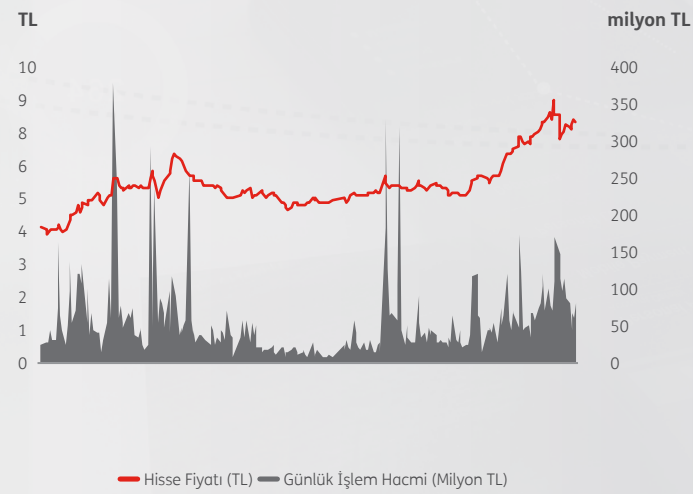
2021 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	1.600.000.000
Halka Açık Hisse Adedi*	279.447.764
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	8,60
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	4,23
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	7,88
Piyasa Değeri* (Milyon TL)	12.608

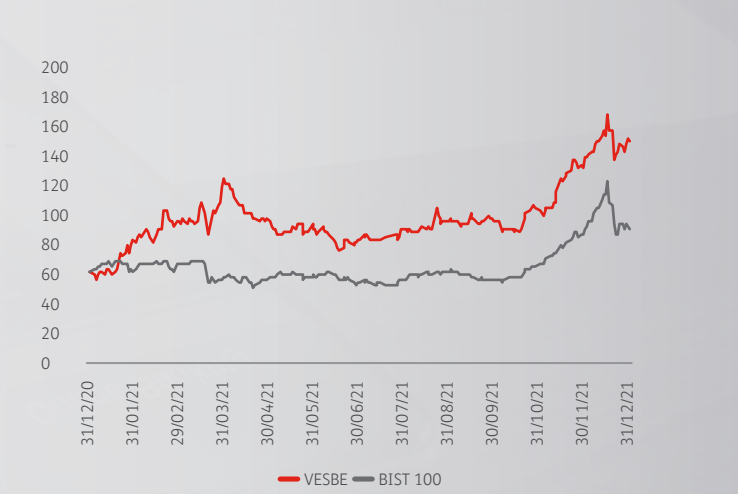
*31.12.2021 tarihi itibarıyla

Vestel Beyaz Eşya Hisse Performansı ve Relatif Performans

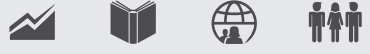
Vestel Beyaz Eşya - Hisse Performansı



Vestel Beyaz Eşya - Relatif Performans



TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM



Tasarruf
2021

151,5 milyon TL

Süreçlerde yapılan inovasyon çalışmaları sonucunda 151,5 milyon TL tasarruf sağladık.

İklim krizi, yetenek açığı, değişen tüketici davranışları gibi çeşitli küresel trendler ekseninde dönüşen iş dünyasında şirketlerin değişime adapte olabilme kabiliyeti en önemli rekabet unsurlarından biri haline geldi. Vestel Beyaz Eşya olarak, bu değişime uyum sağlamanın ötesinde proaktif davranarak risk ve fırsatları etkin şekilde yönetmeye önem veriyoruz. Stratejik yaklaşımımız doğrultusunda odaklandığımız alanlardan biri de teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürümüzü insan odaklı şekilde dönüştürmek. Bunun için değer zincirimizdeki tüm paydaşları kapsayan çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Önce çalışanlarımızdan başlayarak teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği dönüşüm kültürünü tüm şirkete yaymayı amaçlıyoruz. Sadece şirketimizle sınırlı kalmıyor, değer zinciri boyunca çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimsiyor ve insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri süreçlerimize entegre ediyoruz. Dönüşüm kültürünün etkisiyle küresel pazarda payımızı artırıyor ve rekabetçiliğimizi güçlendiriyoruz.

ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

Üretim gücünü Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve yaklaşık 600 kişilik Ar-Ge ekibinden alıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya olarak, teknolojik gelişmelere paralel olarak operasyonlarımızı ve insan kaynağımızı dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda, Ar-Ge ve inovasyonun gücüyle üretim kapasitemizi akıllı ve sorumlu şekilde artırıyoruz. Değişen tüketici davranışlarını yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına cevap veren ve aynı zamanda çevresel etkilerimizi azaltacak yenilikçi üretim süreçleri geliştiriyoruz. AI, IoT, otonom sistemler gibi günümüz teknolojilerini Manisa'daki 1,3 milyon m²'lik alanda bulunan ve Avrupa'nın tek çatı altında entegre üretim yapan en büyük kompleksi olan Vestel City'de yer alan yedi fabrikamıza adapte ediyoruz. Yeni nesil buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretiyoruz.

Üretim gücünü Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve yaklaşık 600 kişilik Ar-Ge ekibinden alıyoruz. Ekibimizin çağın gerekliliklerine uyum sağlaması ve yetkinliğini geliştirmesi için ihtiyaç duydukları eğitimleri veriyoruz.



- Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alıyoruz.
- Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük beş üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biriyiz.
- Türkiye beyaz eşya ihracatının üçte birini gerçekleştiriyoruz.
- 2021 yılında Şirket tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının satış gelirlerine oranı %0,92 olarak gerçekleşti.
- 2021 yılında 135 patent başvurusu yaptık ve 51 patent tescil ettirdik. Sahip olduğumuz patentler arasında ticari gelir elde ettiklerimizin sayısı 56'ya ulaştı.
- Süreçlerde yapılan inovasyon çalışmaları sonucunda 151,5 milyon TL tasarruf sağladık.

AI, IoT, otonom sistemler gibi günümüz teknolojilerini Manisa'daki 1,3 milyon m²'lik alanda bulunan ve Avrupa'nın tek çatı altında entegre üretim yapan en büyük komplekslerinden biri olan Vestel City'de yer alan yedi fabrikamıza adapte ediyoruz.

ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

ENDÜSTRİ 4.0

Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlayan Türkiye’deki ilk üretim tesisinin Vestel City olması için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. 2015’ten bu yana yatırım yaptığımız bu dönüşümü çok büyük oranda tamamladık.

2021 yılı başından itibaren 2018’de tamamlanan çamaşır ve çamaşır kurutma makinesi fabrikasında süreçlerin dijitalleşmesi ve üretim-planlama yönetiminin makinelerle haberleşmesi konusunda çalışmalara başladık. Tüm mekanik tasarımlar, süreç analizleri, parça imalatları, Programlanabilir Kontrol Cihazı (Programmable Logic Controller - PLC) ve robot yazılımlarıyla simülasyon analizlerini Şirketimizin bünyesinde gerçekleştiriyoruz. Bu durum projeleri hızlı hareket kabiliyeti ve düşük maliyetle yönetmemizi sağlıyor. Ürettiğimiz ürünlerin yanı sıra üretim teknolojisi alanında da yatırım yapıyoruz. Üretim hattı ve makineleri kendi bünyemizde tasarlayıp, imal edebilen ve tasarladığı makineler için patent başvurusunda bulunabilen bir şirket konumundayız. Deneyimli ve yetkin çalışanlarımızla özel otomasyon sistemlerini kurmuş olup, tüm yazılım-elektrik-mekanik eğitimlerini verilebilecek seviyeye ulaştık.



Otonom sistemler: Endüstri 4.0 altyapısıyla kurduğumuz üretim ve mekanik hatları ve boyahaneler sayesinde üretim faaliyetlerimizi en son teknolojileri kullanarak gerçekleştiriyoruz. Üretim hatlarının birçok noktasına otonom robotlar yerleştirdik. 2021 yılında da beyaz eşya sektörü ve tüm sektörler genelinde, robot hücresi kurma ve devreye alma konusunda öncü konumumuzu koruyoruz. Robot-makine-insan üçgenini her geçen gün daha da genişleterek kusursuz üretim teknikleri ile üretim yapıyoruz.

Fabrika içi taşıma operasyonlarını insansız ve uzaktan kontrol edilebilen yazılımlarla yürütüyoruz. Zeminde kullanılan çizgi, metal veya manyetik izleme yöntemlerinden tamamen mobil ve özel navigasyon sistemleri ile yönetilebilen sistemlere geçtik. Yedi ayrı fabrikadaki tüm otomatik yönlendirmeli araçları aynı anda tek trafik yazılımıyla kumanda edebiliyoruz. Bu gelişme beyaz eşya sektörü ve diğer sektörler için adetsel ve işlevsel olarak Türkiye’de bir ilktir. Otomatik yönlendirmeli araç kullanımıyla saha içi taşıma maliyetleri ve forklift ihtiyacı azalırken, ürün ve komponent taşınmasına bağlı hasarlar da sıfırlanarak üretim verimliliği artıyor.

9.400’den fazla çalışana düşen yaklaşık 200 adet altı ve daha fazla eksenli robot sayısı ile tüm sektörler içinde dünyada ön sıralarda yer alıyoruz.



JIPM’den TPM Özel Ödülü

Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında; 2019 yılında yedi ayrı fabrikada yedi ayrı ürün ailesi (buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima, termosifon) ile aynı anda TPM Özel Ödülü’ne layık görülen ilk ve tek şirket olduk. Daha önce 2014 yılında TPM Mükemmellik Ödülü ve 2017 yılında TPM Süreklilik Ödülü’nü kazanmıştık. 🏆

Ayrıca, otomatik yönlendirmeli taşıma araçlarını uzaktan kumanda edilen yazılımlar ile üretim programlarıyla eşleştirme çalışmalarına da başladık. Bu sayede üretim planlama sürecini otonom hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Yeni nesil bataryalar: Fabrika içi taşımalarda insan sağlığı ve güvenliğini korumak için elektrikli araçlarda alev almayan, hafif, kapasitesi fazla olan lityum demir fosfat bataryalar kullanıyoruz. Fabrika içi taşıma operasyonlarını daha hızlı ve güvenli ve insan hatasına yer vermeden gerçekleştiriyoruz. Tüm üretimi modüler ve standart üretim hatlarından farklı olarak insansız araçlarla yapmayı amaçlıyoruz.

Otomatik depolar: Devreye aldığımız insansız araçlar ve endüstriyel robotlar sayesinde otomatik depoların sayısını artırıyoruz. Otomatik depolar sayesinde stok ve taşıma maliyetlerini azaltıyor, online olarak tüketimi kontrol ediyor ve üretim akışında oluşabilecek insan hatalarını en aza indiriyoruz.

Sanal ve artırılmış gerçeklik: Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik alanında yaptığımız çalışmalarla operatörlerin hızlı ve kolay bir şekilde eğitilmesini ve üretim kalitesini artırmayı amaçlıyoruz. Tüm yatırım kararlarından (robot-makine-ekipman-otomatik depo vb.) önce sanal gerçeklik programları ve özel simülasyonlar ile hedeflerin mali ve teknik açıdan ulaşılabilir olmasını sağlıyoruz. Bununla birlikte, üretimde kullanılan tüm makinelerin kullanım bilgilerinin sistemsel olarak kaydedilmesiyle işe yeni başlayan tüm çalışanlara doğru bilginin artırılmış ve/veya sanal gerçeklik ile aktarılmasını planlıyoruz. Böylece, işe yeni başlayan bir çalışan bir gözlük, tablet veya mobil cihaz kullanarak sade bir yazılımla kısa sürede tam donanımlı hale gelebilecek. Kişiye bağlı hataları sıfırlamayı ve tek seferde doğru eğitim ile kaliteyi artırmayı hedefliyoruz.

3 boyutlu yazıcılar (3D printing): Robot kol tutucuları, makine parçaları kalıp yapımına ilişkin deneme üretimlerini 3 boyutlu yazıcılarla gerçekleştiriyoruz. Böylece tüm denemeleri, devreye almaları ve arıza/hata ile oluşabilecek üretim duruşlarını kısa sürede sonuçlandırıyor ve yapılan kalıp-makine yatırımlarını tek seferde kusursuz olarak çalıştırıyoruz.

Makineler arası iletişim: Makinelerdeki verinin online izlenmesi, bulut ortamında özel ekranlar ve mobil cihazlarla takip edilebilmesi ve yapay zekânın yön vereceği sistemler üzerine çalışmalar konusunda fabrikalardaki tüm makineleri yönetmek için çalışmalar yürütüyoruz. Makinelerin diğer makineler ile haberleştiği ve robotların birbirleriyle konuştuğu bir altyapı kurarak ve devamında tüm iç ekosistemimizi yan sanayiyle birleştirerek yatay-dikey entegrasyonunu önümüzdeki birkaç yıl içinde tamamlamayı hedefliyoruz. Kalite sistemlerinin dijitalleşmesi, kusurların, üretim test sonuçlarının ve malzeme tüketimlerinin online izlenmesi ve tüm üretim raporlamalarının %99,9 doğrulukla elde edilmesi hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Otomatik etiketleme: 2021 yılı içerisinde özellikle online olarak veri ağıyla haberleşen otomatik etiketleme projeleriyle daha esnek ve daha planlı üretime geçtik. İnsan hatasını önlemek ve kusursuz ürünler ortaya çıkarabilmek amacıyla tüm test istasyonlarını robotik hale getirmeye ve otomatize etmeye başladık. Ürünlerin paketlenmesini de otomatik hale getirerek, üretimden sonra son kullanıcıya kadar olan süreçte de ürünlerin güvenliğini artırdık. Görsel kontrol tabanlı özel yazılımlarla tüm montaj işlemleri doğru torklarda ve yüksek hassasiyette yapılıyor.

Çamaşır ve çamaşır kurutma makinesi fabrikası: 2018 yılında Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa ederek faaliyete geçirdiğimiz çamaşır ve çamaşır kurutma makinesi fabrikasında 2021 yılında kapasite artırımı yatırımı yaparak çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesini %60 artırdık. Fabrikadaki üretim bantları, makineler, taşıma araçları ve otomasyon projeleri birbirleriyle haberleşebilirken, üretimin anlık olarak takip edilmesini planlıyoruz.

ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

Ar-Ge İş Birlikleri ve Açık İnovasyon

Ar-Ge iş birlikleri ve açık inovasyon konusunda 2021 yılında;

- Ar-Ge merkezi projelerimizde dokuz üniversiteden akademik danışmanlık alarak iş birliği gerçekleştirdik.
- 2021 yılında devam eden ve tamamlanan 12 TÜBİTAK projemiz bulunuyor. Ar-Ge Merkezi projelerimizde üniversiteler ve lisans ve lisansüstü öğrenciler ile iş birliği yapmaya devam ediyoruz.
- Vestel Ventures ve Zorlu Holding bünyesindeki Zorlu Tekstil şirketleri ile Ar-Ge projeleri yürütüyoruz.
- Ar-Ge projeleri için KOBİ Destekleme Programı kapsamında bir projemiz devam ediyor.
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında lisans bitirme tezleri ile Ar-Ge projelerimize üniversiteleri dâhil ediyoruz. 2021 yılında dokuz lisans bitirme tezi ile birlikte hem projelerimize üniversitelerden destek aldık hem de projelere dâhil olan üniversite öğrencilerine teorik ve uygulama konusunda destek olduk.

	2019	2020	2021
Ar-Ge departmanlarında tam zamanlı çalışan sayısı	537	569	598
Toplam Ar-Ge harcaması (bin TL)	81.149	104.366	148.248
Ar-Ge harcamasının ciroya oranı	%1,16	%1,11	%0,92

Sahip olduğumuz deneyim, bilgi birikimi ve vizyonu ekosistemimizde yer alan paydaşlarımızla iş birliği yaparak daha ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz. Bu doğrultuda, üniversiteler ve araştırma kuruluşlarıyla ortak projeler geliştiriyoruz. 2021 yılında TÜBİTAK destekli sekiz TEYDEB projesinin çoğunu üniversite iş birlikleriyle gerçekleştirdik.

İleri malzeme teknolojileri konularında ulusal araştırma stratejilerinin eşgüdümünün sağlanması, mükemmeliyetin teşvik edilmesi ve bu konudaki rekabetçiliğin artırılmasını hedefleyen “M-ERA.NET Call 2020” çağrısına “Biyoteknolojik Buzlanma Önleyici Kaplama (Biotechnological Anti Freezing Coating - BioAFC)” projesi ile başvurduk. Kabul olan projemiz ile TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Arttırılmasına Yönelik Destek Programı’ndan destek almaya hak kazandık. Projedeki diğer ortaklarımız Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji ve Araştırma Merkezi, Kansai Altan Boya Sanayi ve Ticaret AŞ (Türkiye) ve Kaunas University of Technology (Litvanya) oldu. Bu proje ile buzdolabı evaporatörleri üzerinde buzlanmayı önleyici biyo-kaplama sayesinde rezistans kullanımlarının kaldırılması, enerji tüketimlerinin düşürülmesi ve malzeme kullanımlarının azaltılmasını hedefliyoruz.



İleri malzeme teknolojileri konularında ulusal araştırma stratejilerinin eşgüdümünün sağlanması, mükemmeliyetin teşvik edilmesi ve bu konudaki rekabetçiliğin artırılmasını hedefleyen “M-ERA.NET Call 2020” çağrısına “Biyoteknolojik Buzlanma Önleyici Kaplama (Biotechnological Anti Freezing Coating - BioAFC)” projesi ile başvurduk.

Kurumiçi Girişimcilik: Parlak Bi’Fikir

Zorlu Holding’in Akıllı Hayat 2030 stratejisi kapsamında Grup genelindeki ofis çalışanlarına yönelik gerçekleştirdiği kurum içi girişimcilik programı olan Parlak Bi’Fikir’e Vestel Beyaz Eşya olarak katılıyoruz.

Şirketlerde inovasyon kültürünün ve girişimcilik ruhunun gelişmesi, sorunlara kalıcı çözümler bulabilmek ve bu çözümleri teknolojiyle birleştirerek etki ve erişim alanını geliştirmek üzere başlatılan programda, “parlak bir fikri” olan Zorlu çalışanları, çeşitli değerlendirmelerden geçerek, Zorlu Holding’den yatırım alarak fikirlerini hayata geçirmek üzere destekleniyor.

Haziran 2020’de ikinci döngüsü başlayan program 2021 yılında tamamlandı. Döngü kapsamında 720 fikir başvurusu yapıldı. Üst yönetimin de dâhil olduğu jüri değerlendirmesinin ardından 15 fikir seçildi. Takım çağrısı yapılarak gelen başvuruların ardından takımlaşma için boot camp (yetenek geliştirme kampı) buluşmaları düzenlenerek en çok talep gören sekiz fikir etrafında takımlar belirlendi. Dört ay süren kampın ardından ara değerlendirme sonucunda sekiz takım da tohum yatırım aldı. Bu sekiz takım arasından üç takım Vestel Ventures ile yatırım görüşmesi masasına oturmaya hak kazandı. Vestel Ventures ile yatırım görüşmelerinin neticesinde yatırım alan üç takımın üyelerinden biri Vestel Beyaz Eşya çalışanıdır.

Yatırım alan takımlar, Zorlu Holding’in %25 ortaklığında birer girişim (start-up) kurdular. Ayrıca, ortaklık kapsamında Zorlu Holding’den hukuk, muhasebe, insan kaynakları, finans, iletişim gibi başlıklarda destek alabiliyorlar. İki aşamalı olarak yapılması planlanan yatırımın ilk etabında her bir takıma 500.000 TL yatırım yapıldı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Toplumsal ve çevresel fayda yaratan teknoloji şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda hem iş süreçlerimize ve çalışma kültürümüze hem de sunduğumuz ürün ve hizmetlere dijitalleşmeyi entegre ediyoruz. Müşterilerimize daha iyi bir alışveriş ve ürün deneyimi sunmak, tedarik zinciri süreçlerini daha etkin yönetmek ve veri gizliliğini korumak üzere siber güvenlik risklerini proaktif şekilde yönetmek için dijitalleşme alanındaki yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Dijital Dönüşüm Ofisi

Vestel, dijital dönüşüm yolcuğumuzun her aşamasında koordinasyonu sağlamak, veriye dayalı ve uygun metotları/ süreçleri tasarlayarak şirket genelinde yaygınlaştırmak amacıyla Vestel Dijital Dönüşüm Ofisi’ni kurdu. İnsan odaklı çalışma, sistemselsel bakış ve stratejik yönetim yaklaşımları ile Vestel Beyaz Eşya’nın tüm çalışmalarında modern ve çevik yöntemlerin benimsenmesi ve uygulanması için çalışmalar yürütüyoruz.

Vestel’in faaliyet alanlarını genişletecek yeni pazar ve ürünlere ek olarak mevcut pazardaki değerini de artıracak çalışmalarla 10 yıl içinde küresel bir teknoloji şirketine dönüşmeyi hedefliyoruz. 50 proje, 236 proje çalışanı, 15 farklı dönüşüm süreci ve yöntemi, bu yönde eğitimini tamamlayan 245 çalışan ve 41 dönüşüm elçimiz ile hedeflerimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Vestel Müşteri Deneyiminde Dijital Dönüşüm

Veri Bilimi ve Veri Yönetimi: Veri Bilimi ve Veri Yönetimi alanında satış tahminleme, veri kalitesini sağlama, bayi yayılım ve konum optimizasyonu, satış, stok tahminleme, bayi ve tüketici segmentasyonu, A/B testi çalışmaları gelecek planlarımız arasında yer alıyor.

Mağazalarda Trafik Takibi: Projeyle mağazalarımızın girişinde yer alan cihazlar aracılığıyla mağaza trafik takibi sağlanıyor. Müşteri trafik ölçümüyle günün yoğun saatleri ve haftanın hareketli günlerinin verileri tutularak bu veriler analiz ediliyor. Bu sayede ortak trendleri belirleyerek mağaza trafiğini artırırken Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kuralları kapsamında tüketici davranışlarına dair içgörü edinerek müşterilerin tercih ve algılarına yönelik hizmet geliştirebiliyoruz. 2021 itibarıyla toplam 85 mağazada trafik takip cihazlarının kurulumu tamamlandı. Trafik verilerinde satış danışmanlarının hariç tutulması, grup halinde mağazaya giren kişilerin gruplanarak tek bir müşteri olarak algılanması, trafik analizinin iyileştirilmesi için sisteme hava durumu göstergesinin eklenmesi gibi yenilikçi özelliklerle projenin kapsamı sürekli olarak geliştiriliyor.

Dijital Etiketler: İstanbul’da Sahrayıcedit mağazasında pilot uygulamaya başlanan dijital etiketler, fiyat bilgilerini ürün üzerinde otomatik olarak değiştirmeye olanak tanıyor. Bu uygulama saha personeline yardımcı oluyor, merkezi yönetimin saha denetimini kolaylaştırıyor ve müşteriye en doğru fiyat ve kampanyaları sunuyor. Çalışma, fiziksel ve online mağazaların fiyatlarını aynı anda güncelleme imkânı sağlayarak çoklu kanal (omni-channel) dönüşümüne de katkı sağlıyor.

ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

Veslink: Vestel tarafından Veslink olarak adlandırılan yazılım yükleme cihazlarıyla yetkili servisler, yazılım kaynaklı arızalanan ürünlerde elektronik kartlarına gerekli yazılımı kısa süre içinde yükleyerek yedek parça olmadan sorunu giderebiliyorlar. Teknoloji odaklı çözümler sunma vizyonu ile hareket ederek başlatılan Veslink çalışmaları sayesinde ilk müdahalede çözüm sağlama, stok maliyetlerini azaltma ve müşteri memnuniyetini artırma konularında performansımızı geliştiriyoruz. Ayrıca, kart değişimi için değer zincirindeki yetkili servis hareketi de engellenmiş oluyor. 2021 yılında 6.178 km araç hareketi engellenerek 18 ton karbon emisyonunun önüne geçtik.

Sesli Bot ve Video Remote Assistance (Görüntülü Görüşme Desteği): Sesli Bot ve Video Remote Assistance uygulamalarının fizibilite çalışmaları devam ediyor ve gelecek dönemde kullanımına başlanması hedefleniyor. Sesli Bot uygulaması sayesinde, bekleme olmadan müşteri talepleri çözülebilir hale gelecek ve iyi bir dijital tüketici deneyimi sunulacak. Video Remote Assistance ise görüntülü görüşme desteğiyle müşteri talebini daha iyi anlama ve uzaktan çözüme kavuşturabilmeyi sağlıyor. Çağrı merkezi ve servislerde müşterilerin sorununu uzaktan çözmeye yardımcı olacak bu uygulama sayesinde, görüntülü görüşme desteğiyle hızlı ve güvenilir çözüm sağlanması ve müşterilere daha iyi bir deneyim sunulması hedefleniyor.

Uzaktan Isı Ölçümü (Termoline): Termoline projesi kapsamında, ısı ölçümü gerektiren ve atölyeye alınması gereken arızalı ürünlerde, uzaktan online ısı ölçümü yapılarak, ürünün atölyeye alınma işlemi elimine ediliyor ve sorunu giderici yedek parça ile direkt sorun çözümü sağlanıyor. Termoline projesi sayesinde 2021 yılında 1.320 km yetkili servis araç hareketini engelledik ve böylece 4 ton karbon emisyonunun önüne geçtik.

Satış Süreçlerinde Dijitalleşme: Satış yönetimi, mağazacılık süreç yönetimi, iş ortağı finansal/taahhüt süreçleri, kurumsal kanalların yönetimi ve medya yatırım süreçleri dijitalleştirildi. Böylece, ortak raporlama dili ve veri setleri oluşturmayı, kurumsal hafıza yaratmayı ve operasyonel iş yükünü azaltmayı amaçlıyoruz.



Tedarik Zincirinde Dijital Dönüşüm

Tedarik Zinciri Dijital Dönüşüm Mükemmellik Merkezi'mizin kurulmasıyla çalışmalarımızı daha etkin yönetmeye başladık. 2020 yılında sistem gereksinimlerini karşılamak için başlattığımız ve geliştirdiğimiz projeleri 2021 yılında tamamladık. Böylece, satın alma sistem araçlarının kullanımı da daha etkin hale geldi.

Otonom Perakende Projesi: Proje kapsamında dağıtım kanalları üzerinden satışı gerçekleştirilen ürünlerin, tamamen dijitalleştirilmiş ve yapay zekâ destekli bir tedarik zinciri sistemi üzerinden tedarik edilmesi hedefleniyor. Bununla beraber, mevcut dağıtım ağıımız müşterilerimize göre yapılandırılarak, Vestel'in çoklu kanal stratejisine uygun şekilde müşteriye sunulan hizmet seviyesini artırabilmek için lojistik ağ tasarımı maliyet, zamanında teslimat ve müşteri memnuniyeti açısından geliştirecek şekilde yeniden tasarlanıyor.

Satın Alma Bilgi Sistemleri Araçları: Satın alma araçlarının verimli kullanılması, veri kaybını önlemek ve veri geri dönüşümünü sağlamak başlıca hedeflerimiz arasında bulunuyor.

Anlık raporlama, e-irsaliyeye geçiş, fatura takip modülü gibi projelerin gerçekleştirilmesiyle birlikte kurumsal yapımızı dinamik tutuyoruz. Tedarikçilerle aramızdaki sipariş iletişim ağını en hızlı ve verimli kılan Tedarikçi Ağı İş Birliği (SNC) projesini 2021 yılında devreye aldık. Raporlama ekranı ile istenilen koşullara göre anlık veri görüntüleyebiliyor ve en hızlı şeklide aksiyon alıyoruz. Ayrıca, tedarik süreçlerimizde kontrat, fatura gibi alanlarda dijitalleşmemizin sonucu olarak yıllık ortalama 10.000 adet kâğıt tüketiminin önüne geçiyoruz.

2022 yılı hedefimiz doğrultusunda pratik çözümler sunan yeni endüstriyel programların tanınması, denenmesi ve uygulamaya alınması için teknik çalışmalara devam edeceğiz.

Nakliye Yönetimi (TM) ve Tedarikçi Ağı İş Birliği (SNC) modülleri sayesinde, malzeme hareketlerini ve malzeme siparişlerini kontrol ediyoruz. Lojistik partnerlerimiz ve tedarikçilerimizle SAP yazılımı üzerinden dijital ortamda bu modüllere entegre oluyoruz. SAP üzerinde depo bazlı malzeme sipariş sistemi kurarak, yıllık iki forklift ve depolar arası bir kamyon hareketini ortadan kaldırıyoruz. SAP'de yapılan üretim eksikliği raporunun lokasyon bazlı revize edilmesi ile 200 m² yer avantajı sağlıyoruz. Stok izlenebilirliğini artırarak müşterilerimiz için şeffaf bir tedarik zinciri olmayı hedefliyoruz.

Finansta Dijital Dönüşüm

Finansal işlemlerde en az eforla en yüksek verimi alabilmek için otomasyon ve finansal teknoloji uygulamalarının kapsamını sürekli geliştiriyoruz.

Hayata geçirilen projeler sayesinde, operasyonel işlemlerin kontrol mekanizmalarını güçlendirerek olası insan hatalarını en aza indiriyor ve iş gücü verimliliğinde artış sağlıyoruz. Sürecin hızlandırılmasıyla dönem kapanışlarının öne çekilmesi ve finansal raporların daha erken hazırlanması sağlanıyor. Ayrıca, dijital imza ile önemli ölçüde kâğıt ve zaman tasarrufu elde ediyoruz.

Tahsilat süreçlerinin düzenlenmesi kapsamında fiziki ve sanal mağazalarda faaliyete geçirilen otomatik sistemler sayesinde hataların hızlı tespitiyle önemli bir performans artışı sağlandı. Kaynak maliyetinin anlık, hızlı ve doğru hesaplanabilmesi için sürecin otomasyon çalışmaları da devam ediyor.

Her sene yılın en başarılı kurumsal uygulamalarının ve dijital dönüşüm projelerinin ödüllendirildiği SAP Türkiye Kalite Ödülleri 2021 kapsamında, Vestel Mali İşler Departmanı VIM (Vendor Invoice Management- Tedarikçi Fatura Yönetimi) Projesi ile “Digital Pioneer” kategorisinde finalist oldu. 🏆



Veri Güvenliği ve Siber Riskler

İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda siber riskleri de beraberinde getiriyor. Zorlu Holding Bilgi Teknolojileri Grubu Başkanı'na bağlı olarak çalışan ve 23 yıllık bilgi teknolojileri deneyimi olan Vestel Bilgi Teknolojileri Direktörü'nün sorumluluğunda siber risk yönetimi çalışmaları ile hem Şirketimizin hem de müşterilerin verilerinin güvenliğini ve gizliliğini korumak için uyguladığımız politikalar ve sistemler bulunuyor.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında sistemlerimizin bilgi gizliliği ve güvenliğini güvence altına alıyoruz. AB Siber Güvenlik Yasası (EU Cybersecurity Act) ve Ulusal Standart ve Teknoloji Enstitüsü (National Institute of Standard and Technology - NIST) standartlarına uygun şekilde Acil Olay Müdahale Politikası oluşturduk. 2022 yılında tüm bilgilendirmelerin ve güvenlik zafiyetlerinin yayınlandığı, aynı zamanda araştırmacıların Vestel ürünlerinde ve IoT çözümlerinde tespit ettikleri zafiyetleri iletebilecekleri bir web sayfası açmayı planlıyoruz.

Gizlilik Politikası: 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini ve kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek ve kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla, uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbiri alıyoruz. Müşterilerimizle hangi verilerin hangi amaçlarla işlendiği ve haklarının belirtildiği Vestel **Gizlilik Politikası** 🌐 ve Aydınlatma Metni'ni paylaşıyor, onların açık rızaları ile veri işleme süreçlerini sürdürüyoruz.

Gizlilik politikamız tedarikçilerimiz dâhil tüm operasyonlarımızı kapsıyor. Zorlu Holding Veri Koruması Müdürlüğü gizlilik sorunlarından sorumlu olarak çalışıyor. Gizlilik ihlali durumlarında, ihlal edenler için Disiplin Yönetmeliği hükümleri uygulanıyor (detaylı bilgi için Zorlu Holding Etik İlkeleri'ne **buradan** 🌐 ulaşabilirsiniz). Gizlilik politikası uyumluluğunun denetimleri yapılıyor. 2021 yılında veri ihlaline ilişkin herhangi bir durum yaşanmamıştır; bu doğrultuda kişisel verileri koruma kuruluna bildirim yapılan herhangi bir veri ihlali de bulunmamaktadır.

Operasyonlarda siber risklere karşı alınan önlemler: Dışarıdan şirket sistemlerine erişimleri sadece SSL VPN (güvenli uzaktan bağlantı) üzerinden yapıyoruz. Tüm sistemlere erişimler izlenip kayıt altına alınıyor. Saldırı Tespit Sistemleri (IPS) ve Güvenlik Duvarı (Firewall) kullanıyor, karşılaşılan anomalilere hızlıca müdahale ediyoruz. Sistemler için üreticiler tarafından yayınlanan güvenlik yamalarını test ederek uyguluyoruz.

Ürünlerde siber risklere karşı alınan önlemler: İnternete bağlanabilen cihazlar ve bu cihazlar üzerine inşa edilen IoT çözümlerinde uçtan uca her bir bileşen için güvenlik risklerine karşı sürekli olarak risk ve tehdit analizleri gerçekleştiriyoruz.

ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

Bu analizlere göre belirlenen risklere yönelik teknik önlemler ve çözümler tasarlıyoruz. Bu çözümler kişisel veri koruma kanunları (KVKK, GDPR) ve siber güvenlik regülasyonlarına (tüketici IoT'si için ETSI 303645 Siber Güvenlik Standartlarına, EU Cyber Security Act) uyumluluğu sağlamaktadır. Bununla birlikte bu analizlere ve ilgili standartlara özellikle tüketici IoT'si için ETSI 303645 Siber Güvenlik Standartları'na uygun olarak test gruplarıyla birlikte güvenlik test senaryoları ve test altyapısı oluşturduk. Her yeni ürün için yazılım veya çözüm versiyonunda bu testleri sürekli olarak yapıyor, sonuçları değerlendirerek tasarımlara göre önlemler ekliyoruz. Ayrıca IoT cihazlarının bağlandığı bulut tabanlı çözümlerde atakların belirlenmesi ve önlenmesi için güvenlik mekanizmaları uygulanarak güvenlikle ilgili sürekli izleme sağlanıyor. Aynı şekilde IoT cihazları için bilinen ataklara karşı önlemler cihazların yazılımına eklenmiştir.

Özellikle son dönemde dünyada ortaya çıkan güvenlik olayları yazılım içindeki üçüncü taraf yazılımlardaki ve kütüphanelerdeki zafiyetten kaynaklı olarak ortaya çıkmaktadır. Bunu önlemek için Vestel çözümlerinde kullanılan bu tip yazılımlar üzerinde zafiyet analizleri test grupları ile birlikte gerçekleştiriliyor. Sahadaki cihazların güvenlik seviyelerini belirlenen düzeyde tutmak, üzerindeki üçüncü taraf yazılımları güncellemek ve oluşacak zafiyetleri gidermek için tüm Vestel IoT cihazlarının yazılımlarını uzaktan güncelleyebiliyoruz. Ayrıca müşteri, iş ortağı ve kullanıcılara aldıkları ürünün güvenlik seviyesini göstermek üzere tek siber güvenlik sertifikası olan Ortak Kriterler (Common Criteria) kapsamında internete bağlanabilen ürünlerin sertifikasyon sürecini başlattık.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı altında kurulan Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin üyesiyiz.

Vestel olarak, yalnızca IoT ekosistemi değil, ülke içinde satılan tüm IoT cihazlarının güvenli olmasını önemsiyoruz. T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı altında kurulan Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin üyesi olmakla birlikte ilgili grup altında IoT güvenliği konusunda danışmanlık veriyoruz. Bu danışmanlık kapsamında Ulusal IoT Güvenlik Standartları'nın oluşturulmasına katkı sağladık.

ÇALIŞANLAR

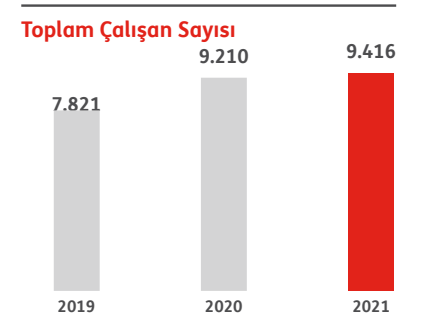
İnsan sermayesi değer yaratma modelimiz içinde kilit bir role sahip. İnsan sermayesine yaptığımız yatırımların ürettiğimiz teknolojiyi, aldığımız patentleri ve Ar-Ge gücümüzü geliştirdiğine inanıyoruz. Buna dayanarak, teknoloji üreten fabrikalarımızın, son teknoloji ürün ve cihazlarımızın sürdürülebilir bir değer yaratabilmesinin yetkin, mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanların varlığı ile mümkün olabileceğini biliyor ve bunun bilinciyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Çalışanların sağlığı, güvenliği, hakları ve kişisel gelişimleri için en ideal çalışma ortamını yaratmaya ve geliştirmeye devam ediyoruz. Çalışanların işe uyum süreçlerini kolaylaştıran, iş başarılarını ve gelişimlerini teşvik eden, beklentilerini ve ihtiyaçlarını adalet ve fırsat eşitliğini gözeterek karşılayan ve ülke istihdamına katkıda bulunan insan kaynakları politikaları geliştiriyoruz.

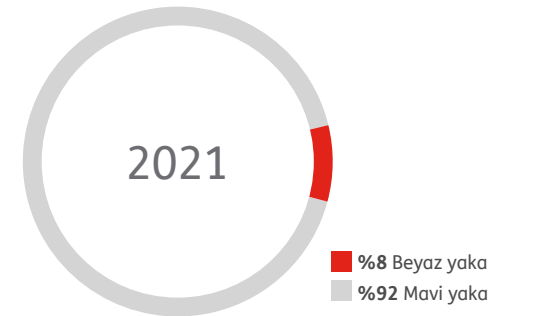
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, İNSAN HAKLARI VE KAPSAYICILIK

Kadınların kurumsal hayatta aktif şekilde yer almaları, şirketlerin üretkenliği ve finansal performansı üzerinde pozitif etkilere sahiptir. Bu doğrultuda işe alım uygulamaları dâhil olmak üzere Şirket genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları teşvik ediyoruz. Zorlu Holding'in **Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu** ve **Birleşmiş Milletler Kadın Güçlendirme İlkeleri'nin** imzacısı olmasının rehberliği ile toplumda, beyaz eşya sektöründe ve Vestel Beyaz Eşya'nın her düzey çalışanlarında kadın-erkek eşitliğini sağlamak için sorumluluk alıyoruz.

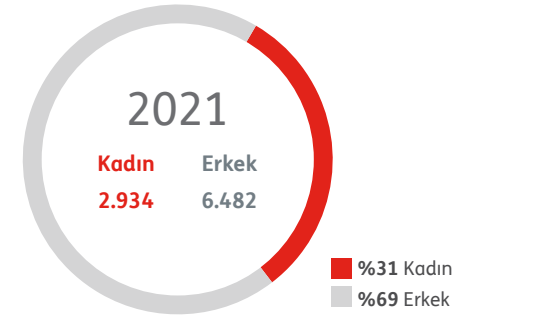
Kadın çalışan oranımızı 2030 yılına kadar %40'a çıkarmayı hedefliyoruz.



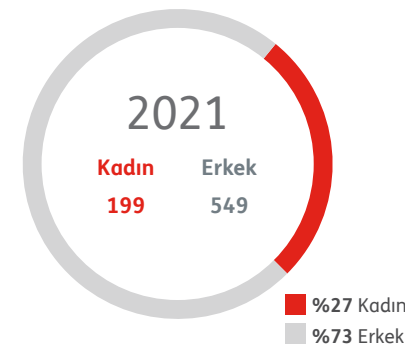
Kategoriye Göre Çalışan Oranı



Cinsiyete Göre Toplam Çalışan



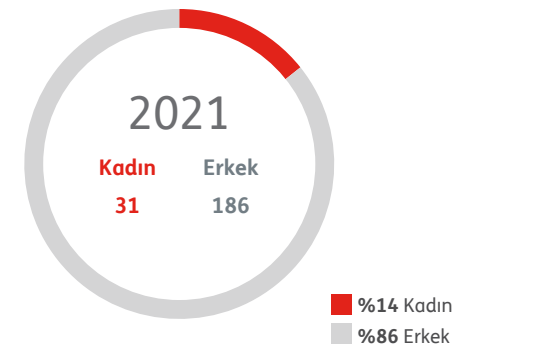
Cinsiyete Göre Beyaz Yaka Çalışan



Cinsiyete Göre Mavi Yaka Çalışan



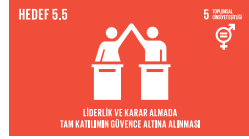
Cinsiyete Göre Yönetici Oranı



ÇALIŞANLAR

2021 yılı Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu (TEGEP) Öğrenme ve Gelişim Ödülleri kapsamında beyaz eşya sektöründe bir ilk olan Vestel Kadın Teknisyen Eğitim Projesi “Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı Kategorisi”nde Gümüş Ödül’ün sahibi oldu.🏆

2019 yılında Vestel Servis Akademi altında Kadın Teknisyen Eğitim Projesi’ni başlattık. Vestel yetkili servislerinde çalışan müşteri temsilcilerimize teknisyenlik eğitimi vererek satış sonrası teknik destek ekiplerinde çalışma imkânı sunuyoruz. 2021 yılı sonunda toplam 58 kadın teknisyen adayı uygulamalı teknik eğitimleri başarıyla tamamlayarak 34’ü sahada göreve başladı. 2022 yılında “Vestel Kadın Teknisyen İstihdam Projesi”nin ikinci fazında Kadın Ustalar Platformu’nun iş birliği ile başvuruları Türkiye geneline açmayı planlıyor, teknik ürün ve iletişim eğitimlerini tamamlayan adayları Vestel yetkili servislerinde istihdam ederek kadın teknisyen sayısının 100’e ulaşmasını hedefliyoruz.



“Herkes İçin Eşit Bi’Hayat Mümkün” söylemiyle Vestel içinde gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler

geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu’nu kurduk. Bu kapsamda, Mutlu Bi’Anne Projesi ile çalışan annelerin çalışma hayatında daha eşit koşullara sahip olabilmesi için çalışmalar yapıyoruz. Vestel’in de dâhil olduğu Zorlu Holding grup şirketlerini kapsayan **Ev İçİ Şiddeti Önleme Politikamız** 🌐 yayınlandı. 2022 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği online eğitimlerini başlatacağız.

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Fırsat Eşitliği Modeli sertifikası almak için ilgili süreçleri yürütüyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımız kapsamında, dilimize yerleşmiş cinsiyetçi söylem kalıplarından ve deyimlerden

kaçınmamız için yol gösterici bir rehber olması adına “Eşit Bi’ Hayat Sözlüğü”nü yayına aldık. Tüm paydaşlarımızın erişimine açık, **Akıllı Hayat 2030** 🌐 web sitesi üzerinden erişilebilen sözlükte, eşit ve kapsayıcı bir bakış açısıyla kullanılabilecek alternatif söylemleri bir araya getirdik.

Doğum ve ebeveynlik izninden, 2021 yılında 122 kadın ve 292 erkek çalışanımız faydalandı. 2021 yılında doğum ve ebeveynlik izni kullanan kadın çalışanların %55’i iş başı yaparak, çalışma hayatına yeniden dâhil oldu.

Seviye ve Cinsiyete Göre Çalışan Maaşları	Oran (Ortalama Kadın/Erkek Ücreti)*
Yönetici (Sadece baz maaş)	0,94
Yönetici (Baz maaş ve nakit teşvikler)	0,93
Yönetici olmayan	0,90

* Vestel’de cinsiyet ayrımı yapmadan eşit işe eşit ücret politikasını titizlikle uyguluyoruz. Oranlardaki fark kıdem/performans gibi ek değişkenlerden kaynaklanmaktadır.

Engelli Çalışanların Entegrasyonu

Türkiye’de ilk olarak Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulan Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri’nde (Z.E.K.İ. Yaşam Merkezi) zihinsel engellileri iş hayatına kazandırmak ve ailelerine sosyal destek sağlamak amacıyla oluşturduğumuz çalışma alanında 2019 yılından itibaren dokuz zihinsel engellinin istihdamını sağladık.

İnsan Hakları

Vestel Beyaz Eşya olarak çalışanların insan haklarına saygı duyuyor, bu hakları koruyor ve gözetiyoruz. İnsana yaraşır, saygılı, eşitlikçi, adil ve insan onurunu güvence altına alan bir çalışma ortamı sunmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi’ne, Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization - ILO) tarafından belirlenen yasa ve standartlara ve Türkiye’de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumu taahhüt ediyoruz. Ayrıca Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (United Nations Global Compact - UNGC) imzacı olmamız kapsamında insan haklarına uyum konusunda çalışmalar yapmaya devam ediyoruz. İşe alım uygulamalarından başlayarak insan kaynakları süreçlerinin hiçbirinde ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Cinsiyet, yaş, din, dil, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel yönelim veya herhangi başka bir kişisel özellikten dolayı ayrımcılık yapmıyoruz. Çalışanlarımıza yetenekleri ve deneyimleri doğrultusunda eşit fırsatlar sunuyoruz. Ücretlendirme sistemimizde de eşit işe eşit ücret politikası uyguluyoruz.

Çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmaya ve insan kaçakçılığına tolerans göstermiyoruz. Tedarik zincirindeki insan haklarına yönelik uyumu kontrol etmek üzere de denetim sistemi geliştirme üzerine çalışıyoruz. Kendi üretim tesislerimizdeki insan haklarına yönelik uyum ise müşterilerimiz tarafından gerçekleştirilen Sosyal Uygunluk Denetimleri kapsamında (BSCI, SEDEX vb.) denetleniyor.

Eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, çocuk işçi ve zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin detaylı bilgi için **Etik İlkeler**’imizi 🌐 inceleyebilirsiniz.

Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük etmek için en doğru yeteneği bulmak, yetenekleri elde tutmak ve Vestel Beyaz Eşya ile bağ kurmalarını sağlamak en öncelikli çalışma konularımızdan birini oluşturuyor.

Ayrımcılık ve Tacize Karşı Alınan Önlemler

Her türlü fiziksel, cinsel ve psikolojik tacize ve bunların yol açabileceği rahatsızlıklara ve haksızlıklara tolerans göstermeden çalışanlarımızın kişilik haklarını koruyoruz. Çalışanlarımız bildirimlerini **Etik İlkeler** 🌐 kapsamında Etik İlkeler Bildirim Hattı’na yapabiliyor. Herhangi bir ihlalle karşılaşıldığında, şikâyetle konu olan durumu araştırıyor, şeffaf ve adil bir şekilde süreci yöneterek gerekli yaptırımları uyguluyoruz. Bu konuyla ilgili politikamızı Etik İlkeler altında paylaşıyoruz. 2021 yılında Vestel Beyaz Eşya’da tespit edilen bir ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Yetenek açığı veya eksikliği, 21. yüzyılda şirketlerin karşılaşılabileceği problemler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Yeteneğe yapılan yatırımın mühendislik ve teknoloji alanında hizmet veren bir şirket olarak yetenek açığı veya eksikliği riskini en aza indireceğinin farkındayız.

“Yetenek nerede ise orada olmak” mottosuyla yeni ve doğru yetenekleri Şirketimize çekmek stratejimizin temelini oluşturuyor. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük etmek için en doğru yeteneği bulmak, yetenekleri elde tutmak ve Vestel Beyaz Eşya ile bağ kurmalarını sağlamak en öncelikli çalışma konularımızdan birini oluşturuyor.

Tüm çalışanların kişisel ve mesleki gelişimini gelecek için en değerli yatırımımız olarak görüyor, teknoloji ve insan odaklı dönüşümün temelinde çalışanların yeteneklerini geliştiren, yenilik ve değişime uyumlarını artıran çalışma modellerini benimsiyoruz. Bu kapsamda, çalışanların kariyer gelişimlerinin adil ve kapsayıcı bir süreç ile yürütülmesini önemsiyoruz.

Performans Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya’da performans yönetim sistemine tüm beyaz yaka çalışanları dâhil ediyoruz. Vestel’in temel yetkinlikleri olan öğrenme ve gelişim, birlikte çalışma, sorumluluk, yenilikçilik ve yaratıcılık özelinde çalışanlarımızın gelişimini izlemeye ve desteklemeye devam ediyoruz. Sadece yetkinlik bazlı performans değerlendirme sistemi kapsamında çalışanlarımızın yetkinliklerini değerlendirerek ve aynı organizasyondaki çalışanları izafi olarak sıralayarak nihai performanslarını elde ediyoruz. Hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi ile yılın başında hedefler belirleyerek, yılın ortasında ara dönem gerçekleşen hedef ve performansları takip ediyoruz. Yıl sonunda da ulaşılan değerlerin sisteme girilmesi ve yetkinliklerin değerlendirilmesi ile mutlak performans sonucunu her bir çalışan için elde ediyoruz. Vestel Beyaz Eşya’da düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine katılan toplam çalışan sayımız 2021 yılında 620 oldu. Çalışanların kariyer planlamalarını terfi ve yatay ilerlemeler ile destekleyerek uzun vadeli iş birliğimizi devam ettirmeyi önemsiyoruz. Kariyer yönetimi konusunda Terfi ve Yatay İlerleme Yönetmeliği’ni Şirket portalı üzerinden yayınlıyor, çalışanlarımız için erişilebilir olmasını sağlıyoruz.

Performans odaklı yıllık ücret artışı gerçekleştiriyor ve her yıl ücret artış dönemi sonrası güncellenen ücret skalasını tüm kariyer süreçlerinde kullanıyoruz.



ÇALIŞANLAR

Rotasyon Uygulamaları

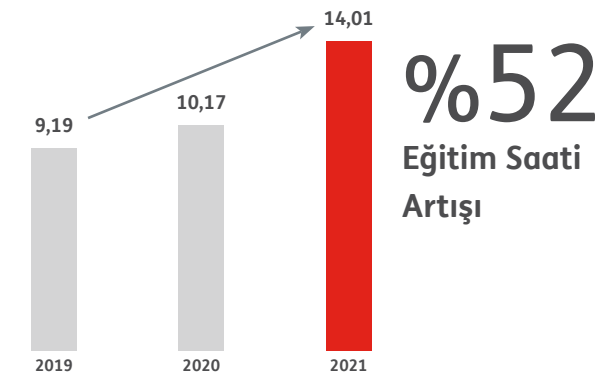
Vestel Beyaz Eşya olarak etkin insan kaynakları yönetiminde yenilikçi bakış açıları ile insan odaklı dönüşümü geliştirmeye, hızlandırmaya ve şirket kültürümüzün bir parçası haline getirmeye odaklanıyoruz. Şirket içi görev yedeklemelerini dönemsel olarak yapıyor ve insan kaynağı ihtiyacımızı esas olarak şirket içi insan sermayemiz ile karşılıyoruz. Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerini çeşitlendirmesi, farklı görev veya şirket deneyimi elde ederek kariyer planlamalarını hayata geçirmek, şirket verimliliğini ve çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla 2018 yılından itibaren rotasyon uygulamasına başladık. Vestel Şirketler Grubu çalışanları arasında gerçekleşen rotasyonları, farklı kariyer yolları sayesinde şirketler arası iletişim ve iş birliğini güçlendiren, çalışan ve şirketlerin performanslarında kayda değer artışlar yaratan önemli bir kaldıraç olarak görüyoruz. 2021 yılında toplam 21 çalışanımız rotasyon uygulamasından yararlandı.

Eğitimler

Eğitim faaliyetlerimizi düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağını keşfetme ve geliştirme hedefiyle tasarlıyoruz. Yetkin insan kaynağına duyulan ihtiyacın durmaksızın arttığı günümüz şartlarında, çalışanlara yönelik eğitim yatırımlarımızı bölüm, departman ve projeler özelinde planlıyor ve hayata geçiriyoruz. Vestel, sadece çalışanlarıyla sınırlı kalmıyor, bayi ve servis çalışanlarının gelişimine de yatırım yapıyor. Çalışanların aldıkları eğitimleri yaş, cinsiyet, kıdem ve eğitim türüne göre gruplayarak analiz ediyoruz.

2021 yılında çalışan başı ortalama 14 saat eğitim vererek çalışan başına 187 TL eğitim bütçesi ayırdık.

Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati



Liderlik ve Koçluk Eğitimleri

2021 yılında liderlik ve koçluk eğitimlerine 24 çalışanımız katılarak toplam 217 saat eğitim aldı. Bununla beraber Vestel Yönetim ve Teknik Yönetim Gücü Gelişim Programı'nı hayata geçirdik. Yönetici geliştirme projeleri ile Vestel Beyaz Eşya bünyesinde yer alan orta düzey yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu programdan 2021 yılında 26 yöneticimiz yararlandı.



2021 yılında çalışan başı ortalama 14 saat eğitim vererek çalışan başına 187 TL eğitim bütçesi ayırdık.

Çalışan Gelişim Programları

Vestel Teknoloji Akademisi	Vestel Perakende Akademisi	Vestel Servis Akademisi
Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen, Vestel mühendislerinin yaşam boyu nitelikli eğitim almalarını, teknik bilgi ve deneyimlerini artırmayı amaçlayan uzun soluklu bir eğitim programıdır. Teknoloji Akademisi, Vestel mühendislerinin entelektüel gelişimlerinin yanında katma değerli projeleri hayata geçirmelerinin altyapısını oluşturuyor.	Vestel Perakende Akademisi, genel müdürlük çalışanlarına, kurumsal mağaza çalışanlarına ve bayi iş ortaklarına “Satış-Pazarlama”, “Yönetim Becerileri”, “Performans Gelişimi”, “Kişisel Gelişim” ve “Finans” alanlarında eğitimler vermek üzere tasarlanan bir programdır. Bu program kapsamında Vestel’in en önemli paydaşlarından olan bayilerin kapasitelerini geliştirme önceliği ile eğitim programları uygulanıyor.	Vestel Servis Akademisi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmak için 2012’den bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet gösteriyor.

Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Teknoloji Akademisi, Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen, Vestel mühendislerinin yaşam boyu nitelikli eğitim almalarını, teknik bilgi ve deneyimlerini artırmayı amaçlayan uzun soluklu bir eğitim programıdır. Bu eğitim programı ile üniversite öğrenimlerini mühendislik alanında tamamlayan çalışanların Vestel Beyaz Eşya’nın ihtiyaç duyduğu alanlarda yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim almalarını teşvik ediyoruz.

2021 yılı Vestel Teknoloji Akademisi kapsamında 52 Vestel Beyaz Eşya çalışanı Bilgisayar, Elektrik-Elektronik, Endüstri ve Makine Mühendisliği alanlarında lisansüstü eğitimlere devam etti ve bugüne kadar toplamda 66 çalışanımız mezun oldu. Ayrıca 11 akademik çalışma endüstriyel uygulamaya dönüştü ve dört çalışma da patent, yayın ve teşvik süreçlerinden birine dâhil oldu.

“Üniversite kampüsünü şirkete getirmek” vizyonu ile hayata geçirilen Vestel Teknolojisi Akademisi Vestel mühendislerine iç akademisyen olma imkânı da sunarak, Özyeğin Üniversitesi tarafından değerlendirilen ve gerekli ön koşulları sağlayan çalışanlarımız Misafir Öğretim Üyesi olarak atanıyor. Bu kapsamda 2019-2020 akademik yılında Elektrik-Elektronik Mühendisliği alanında bir çalışanımız ders verdi, 2020-2021 akademik yılında da iç akademisyenler ders vermeye devam etti.

Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), genel müdürlük çalışanlarına, kurumsal mağaza çalışanlarına ve bayi iş ortaklarına “Satış-Pazarlama”, “Yönetim Becerileri”, “Performans Gelişimi”, “Kişisel Gelişim” ve “Finans” alanlarında eğitimler vermek üzere tasarlanan bir programdır. Bu program kapsamında Vestel’in en önemli paydaşlarından olan bayilerin kapasitelerini geliştirme önceliği ile eğitim programları uygulanıyor. Programlara kurucu bayi sahipleri, yeni nesil bayiler, mağaza yöneticileri ve saha çalışanları katılıyor. 2021’de VPA ile Genel Müdürlük, Zorlu Holding ve Grup dışı firmalar dâhil olmak üzere 210 sınıf açılarak 7.989 katılımcıya 107 farklı başlıkta eğitim programı düzenlenerek toplam 23.064 kişi x saat eğitim verildi.

VPA kapsamında, bayi iş ortakları için düzenlenen “Satış, Pazarlama, Kişisel Gelişim” gibi alanları içeren standart eğitim programlarına ek olarak 2021 yılında Sorma Öner Projesi ile de bayi iş ortaklarına çapraz satışlarını artırabilmeleri için satın alınan ürünün yanında ikinci ürünü önermelerini teşvik ederek bayi satışlarının artması sağlandı.

Ayrıca programda eğitim portföyü çeşitlendirildi ve programa Genel Müdürlük çalışanlarının inovasyon konusundaki deneyimlerini birbirlerine aktarmalarını sağlayan sosyal öğrenme grubu “V-Circle Projesi” dâhil edildi. Deneyim paylaşımı yaparak öğrenmeyi amaçlayan V-Circle Projesi 2021 yılında tek bir grupla bir araya gelerek uygulandı. Uygulama topluluğu modelini temel alan bu projede, katılımcıların kapalı bir grup içinde birbirleri ile başarı ve başarısızlık hikâyelerini paylaşmaları, sorunları gündeme getirmeleri ve birlikte çözüm arayarak beraber öğrenmeleri sağlanıyor.

ÇALIŞANLAR

Servis Akademi, 2021 TEGEP Öğrenim ve Gelişim Ödülleri’nde, “Uzmanlık Eğitimleri” ile “En İyi Eğitim ve Gelişim Programı” kategorisinde Altın, “Beyaz Eşya Hata Kodları Uygulaması” ile “Eğitimde En İyi Dijital Çözüm” kategorisinde Altın ve “Kadın Teknisyen Projesi” ile “Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı” kategorisinde Gümüş Ödülleri’ni aldı.🏆

Vestel Servis Akademi

Vestel Servis Akademi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmak için 2012’den bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet gösteriyor. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalları da aktif kullandığı farklı eğitim yaklaşımları ile 2021 yılında 19.500 kişi x saat eğitim verdi. Vestel Servis Akademi TS ISO 29990 Belgesi’ne sahip olan Türkiye’deki ilk eğitim programı olma özelliğine sahiptir.

Servis Akademi, 2021 TEGEP Öğrenim ve Gelişim Ödülleri’nde, “Uzmanlık Eğitimleri” ile “En İyi Eğitim ve Gelişim Programı” kategorisinde Altın, “Beyaz Eşya Hata Kodları Uygulaması” ile “Eğitimde En İyi Dijital Çözüm» kategorisinde Altın ve “Kadın Teknisyen Projesi” ile “Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı” kategorisinde Gümüş Ödülleri’ni aldı.🏆

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu, Zorlu Holding ve Vestel Beyaz Eşya dâhil tüm Grup şirketlerini kapsayacak eğitim programları sunuyor. Platform, 2021 yılından itibaren Vestel Beyaz Eşya çalışanlarına çok sayıda kişisel gelişim ve teknik eğitim içeriklerini online olarak sunmaya başladı. Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu üzerinden 2021 yılında 770 Vestel Beyaz Eşya çalışanı 287 saat eğitim aldı.

Çalışanların çevre konuları ile ilgili farkındalığı ve sorumluluğunu artırmak için online bir zorunlu çevre eğitimi de platforma eklenerek çalışanlar ile paylaşıldı.

Onboarding (Oryantasyon) Programı

2017 yılından itibaren Onboarding Programı’nı işe alım sürecinin bir parçası olarak uygulamaya başladık. İş teklifi ve işe başlangıcı takip eden ilk üç ay, yeni bir çalışanın kurum bağlılığının olduğu en kritik dönem olarak bilinmektedir. İşe başlangıç ve uyum sürecini kolaylaştırmak ve Vestel kültürünü tanıtmak Onboarding Programı’nın ana hedefleridir. 2020 yılından itibaren online bir platform üzerinden uygulamaya devam ettiğimiz Onboarding’i, Kutup Yıldızı mentorluk uygulaması ile entegre ettik. 2021 yılında ise yeni görevler ve oyunlar dâhil ederek oryantasyon eğitiminin içeriğini interaktif hale getirdik.

Kutup Yıldızı Mentorluk Uygulaması

Kutup Yıldızı uygulaması, işe yeni başlayan çalışanlarımıza rehberlik edecek bir takım arkadaşının Onboarding Programı’na dâhil edilmesidir. Onboarding paralelinde üç ay boyunca gönüllü olan Kutup Yıldız’ları departman yöneticilerinin önderliğinde seçiliyor ve İnsan Kaynakları Departmanı tarafından verilen bir eğitime katılıyor. 2021 yılında toplam 155 Kutup Yıldızı mentor yeni çalışma arkadaşlarına rehberlik etti.

Genç Yetenekleri Çekmek

Genç yetenekler için fırsat eşitliği yaratıyor, gelecekteki Vestel’i inşa etmede onların önemli bir rolü olduğunu biliyoruz. Bunun için genç yeteneklerin kazanılmasına yatırım yapıyor, yeni istihdam olanakları yaratıyoruz. Vestel’in “Cazip İşveren” algısını yeni mezunların ve genç yeteneklerin nezdinde artırmayı amaçlıyoruz.

Vestel Kampüs Çalışmaları

Kampüslerdeki işveren markası yolculuğumuza 2021 yılından itibaren “Vestel’le Olur Neden Olmasın” mottosuyla devam ediyoruz. Amacımız nitelikli ve doğru adaylara mezun olmadan üniversite kampüslerinde ulaşmak ve yetkin insan kaynağının istihdam edilmesini sağlamak. Bir diğer hedefimiz ise, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projeler gerçekleştirmek. Ayrıca, üniversite kampüs etkinlikleri ile kadın mühendis öğrenci topluluklarına destek vermeyi hedefliyoruz. Mühendislik eğitimi alan kadın öğrencilerle bir araya gelmeye, onları teknoloji üreten bir şirket olarak cesaretlendirmeye ve desteklemeye önem veriyoruz. 2021 yılında 13 üniversitede toplam 36 etkinliğe katılarak işveren markamızı çok sayıda üniversite öğrencisi ile bir araya getirme imkânı bulduk. Genç yetenekleri şirketimize kazandırmak ve ülkemizde genç istihdamına katkı sağlamak için Vestel Management Trainee ve Vestel V-Pusula Üniversite Staj Programları’nı gerçekleştiriyoruz.

Vestel MT Programı Toptalent.co tarafından verilen yeni mezun ve genç profesyonellerin oylarıyla belirlediği “2021 Yılıın En Beğenilen Yetenek Programı” Ödülü’nü aldı.🏆

Vestel Management Trainee Programı

Vestel Management Trainee (MT - Yönetici Yetiştirme) Programı üniversiteden yeni mezun gençleri Vestel’in gelecekteki yöneticileri olarak yetiştirmeyi amaçladığımız ve seçkin üniversitelerin desteği ile yürüttüğümüz çok kapsamlı bir genç yetenek yetiştirme programıdır. Dört aylık bir sürece yayılan programın içeriğini, akademik dersler, Şirket içi teorik eğitimler, kişisel gelişim eğitimleri ve uygulamalı staj aşamaları oluşturuyor. Vestel MT Programı ile şirket kültürünü tanıyan, sektör ve işleyiş hakkında detaylı, güncel ve doğru bilgiye sahip genç yönetici adayları yetiştirmeyi ve onların Vestel’e katma değer sağlayacak yeni projeler geliştirmelerini hedefliyoruz.

12. Vestel Yönetici Adayları Programı’nı 2021 yılında Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinden mezun toplam 19 kişinin katılımıyla ve Koç Üniversitesi iş birliği ile online olarak tamamladık. Vestel Beyaz Eşya bünyesinde programı tamamlayanlardan sekiz genç yönetici adayı ile çalışmaya başladık.

Vestel V-Pusula Üniversite Staj Programı

Vestel Şirketler Grubu bünyesinde her yıl mühendislik öğrencilerine üretim ve Ar-Ge alanlarında, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerine ise Mali İşler, Satış ve İnsan Kaynakları Departmanlarında olmak üzere kısa dönemli staj imkânları sunuyoruz. Her yıl yaz döneminde fabrikalarda ve idari birimlerde yapılan staj programını 2020 ve 2021 yıllarında COVID-19 tedbirleri kapsamında online olarak gerçekleştirdik.

Üniversite - Sanayi İş Birliği Projeleri

Vestel Beyaz Eşya olarak üniversitelerin sahip oldukları akademik bilgi birikimi ile yerli kaynakların kullanımını artırmaya yönelik projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Departmanı ile akademisyenleri buluşturan bu iş birliği çerçevesinde sektördeki ithal ürünlerin yerleştirilmesine yönelik çalıştayların yanı sıra, Vestel’in teknoloji, inovasyon, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 alanlarındaki bilgi birikimlerini üniversite öğrencilerine aktarmayı amaçlıyoruz. Öğrencilerin mesleki gelişimine destek olmak, yeni ürün ve teknoloji geliştirme platformları oluşturmak amacıyla 2020 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi ile bir iş birliği protokolü imzaladık.

2021 yılında planladığımız teknik gezi etkinliklerimize online olarak devam ettik. Vestel Beyaz Eşya yetkililerinin ve mühendislerinin yer aldığı teknik gezilerde üretim alanlarından canlı yayınlar yaparak birçok öğrenciye Vestel Beyaz Eşya deneyimi yaşattık. Online teknik gezilerin sonunda ise öğrenciler ile Vestel İnsan Kaynakları uzmanları buluşarak Vestel Beyaz Eşya’daki kariyer fırsatları hakkında bilgi paylaşımı yaptılar. Teknik geziler aracılığı ile yaklaşık 780 öğrencinin Vestel Beyaz Eşya fabrikalarını görerek tecrübe etmelerine olanak sağladık.

Uşak Üniversitesi - Vestel Beyaz Eşya iş birliği ile başvurulana ve desteklenen “TÜBİTAK 4007 Bilim Şenlikleri - Teknolojiye Dokun Etkinliği” 2021 yılında Uşak’ta gerçekleşti. “Vestel’le Engelli Köpekler için Yürüteç Tasarımı Atölyesi”, “İnovatif Vestel Beyaz Eşya Ürünleri ile Etkileşim Atölyesi” ve “Geleceğin Mutfağını Tasarla (Design Thinking) Atölyesi” ile etkinlik alanında yaklaşık 700 öğrenci ile bir araya gelme şansını elde ettik.



Vestel Ege Üniversitesi İşletmecilik Seminer derslerimiz ile Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü son sınıf öğrencileri ile bir araya gelmeye devam ediyoruz. Konusunda uzman Şirket çalışanlarımızdan oluşan eğitmenler ile Vestel şirket kültürünü de içeren teorik bilgi ve uygulamaları öğrenciler ile paylaşıyoruz. Bu program ile öğrencilerin iş dünyasından profesyoneller ile üniversite ortamında bir araya gelerek bakış açısı kazanmalarını ve üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirerek eğitim içeriğine katkı sağlamayı hedefliyoruz. 2018 yılından beri aralıksız devam ettiğimiz Vestel Ege Üniversitesi İşletmecilik Seminer derslerimiz ile yılda 13 ders yaparak 40 öğrenciye sektör tecrübemizi aktarıyoruz.

ÇALIŞANLAR

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması ile çalışanlara sağladığımız olanaklar ile çalışma ortamlarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Çalışan bağlılığının Vestel Beyaz Eşya'nın rekabet gücünü, finansal performansını ve işveren olarak itibarını artırmasına olanak sağlayacağına inanıyor ve bu doğrultuda çalışanlarımızın mutluluğuna önem veriyoruz. Erişilebilir bir işveren olmak için adil bir şekilde çalışan haklarını geliştirmeye, iş ve hayat dengesini sağlayan uygulamaları hayata geçirmeye, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik teknolojik altyapıya sahip yatırımlar yapıyor ve çalışmalarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz.

İki yılda bir düzenlenen Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması ile çalışanlara sağladığımız olanaklar ile çalışma ortamlarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Araştırma sonuçlarını üst yönetimle yaş ve cinsiyet kırılımlarını dikkate alarak paylaşıyoruz. Son iki yılda çalışan memnuniyeti skorumuz %11, çalışan bağlılığı skorumuz ise %23 oranında artış gösterdi.

Ayrıca fabrikalarda yer alan kiosklar aracılığıyla ve Şirket portalımız üzerinden tüm çalışanların anonim olarak Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi ile çalışma koşullarına dair taleplerini ve şikâyetlerini topluyoruz. Gelen talep ve şikâyetlere yönelik olarak İnsan Kaynakları ile İş Sağlığı ve Güvenliği Departmanları sorumluluğunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

- “Fark Yaratanlarda Bu Ay” uygulaması ile çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uygulamalara devam ediyoruz. Çalışanlarımızın elde ettikleri başarıları, işleri, davranış ve yetenekleri ile ilgili konularda video çalışmaları yapıyor ve tüm iç iletişim kanallarımızda paylaşıyoruz.
- Çalışanların katıldığı “Demli Sohbetler” seminerlerine 2020 ve 2021 yıllarında küresel salgın nedeniyle ara verildi; 2022 yılında seminerlere engelli farkındalığı, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konularda ve özel günlere yönelik eğitici konuklarla devam edilmesi planlanıyor.

Yan Haklar

Çalışanlarımıza ortak yan haklar olarak ulaşım, yemek, kreş desteği, başarılı çocukları için Zorlu Holding Mehmet Zorlu Vakfı tarafından verilen eğitim bursu, evlilik, doğum ve ölüm izinleri, nakdi yardım, yılda dört adet alışveriş çeki, Vestel City içindeki fitness salonunu kullanım hakkı, Vestel markalı ürünlerde indirimler ile yüksek lisans ve doktorasını tamamlayanlara ek ödeme sunuyoruz.

İş ve Hayat Dengesi

Vestel Şirketleri Grubu'nun sürdürülebilirlik hedefleri arasında öncelikli olarak yer alan “Kurumsal İyi Yaşam (Well-being)” konusunda çalışanların yaşam kalitesini yükseltmek ve uzun ömürlü bir kurumsal hayata sahip olmalarını sağlamak için “Viva!” Projesi'ni geliştirdik. Bu projeyi, 2020 yılında Zorlu Holding bünyesindeki “Birlikte İyiyiz” Projesi ve Wellbees uygulamasına entegre ederek uygulamaya başladık.

Birlikte İyiyiz Projesi

- Fiziksel ve ruhsal bütünlüğü korumaya yönelik etkinlikleri,
- İyi ve sağlıklı yaşam konulu seminer ve atölye çalışmalarını,
- Etkinlik duyurularının yer aldığı ortak paylaşım platformunu,
- Çalışan motivasyonunu artırmaya yönelik e-posta içeriklerini ve bildirimlerini,
- “Vestelli olmak, daha iyi yaşamak demek” mottosunun benimsenmesini ve bunun için yapılacak aktiviteleri,
- Sağlıklı yaşama yönelik farkındalık artırıcı bilgi paylaşımlarını,
- Şirket kültürünün yaygınlaşması ve İnsan Kaynakları ile çalışanlar arasındaki iletişimi kuvvetlendiren paylaşım ortamlarının oluşturulmasını,
- Vestel'in fiziki koşullarını iyileştirebilmek için gerekli olan önerileri ve uygulamaları kapsıyor.

Birlikte İyiyiz Projesi'ne ek olarak çalışanlarımıza ücretsiz psikolog, beslenme uzmanı ve spor hocası desteği de sağlıyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın mesleki gelişimleri yanında sosyal gelişimlerini de desteklemek için Basketbol, Dans, Doğa Sporları, Fotoğrafçılık, Müzik ve Koşu kulüplerinin kurulmasını sağladık. Bu kulüpler arasından Koşu Kulübü Vestel Venus roadRUNNERteam ve Vestel Kurumsal Basketbol Takımı yoğun olarak çalışmalarına devam ediyor. 2021 yılında Türkiye'nin dört bir yanında toplam 12 yarışa katılan Vestel Venus roadRUNNERteam 2021 Eskişehir Yarı Maratonu'nda “En Kalabalık Koşu Takımı” ve “En Hızlı Koşu Takımı” ödülleri de dâhil olmak üzere birçok yarışta madalya kazanarak bizleri gururlandırdı. 🏆

İş ve hayat dengesi çözümlerinde ek olarak, mümkün olan departmanlarda pandemi sebepli evden çalışma düzeni uygulanıyor. Pandemi sonrası bu uygulamanın devamı için çalışmalarımız devam ediyor. 4857 Sayılı İş Kanunu m.74/2 uyarınca kadın çalışanlara doğum izninden sonra yarı zamanlı çalışma hakkı tanınıyor.

Çalışan Gönüllülüğü ve Topluma Katkı

Vestel'in sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde önemli hedeflerinden biri de kurumsal gönüllülük çalışmalarının artırılmasıdır. 2019 yılında başlayan “Kıvılcımlar Hareketi” ile Vestel Şirketler Grubu bünyesinde “çevre”, “çocuk”, “engelliler”, “malzeme değerlendirme” ve “hayvanlar-dostlarımız” olmak üzere beş temel grupta gönüllülük çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında bu çalışmalarda 207 Vestel Beyaz Eşya çalışanı gönüllü olarak toplam 524 saat katılım gösterdi.

Vestel Beyaz Eşya çalışanlarının da içinde bulunduğu Vestel Kıvılcımları'nın katılımı ile 2021 yılında gerçekleştirilen gönüllülük çalışmalarından bazı örnekler aşağıda yer alıyor:

- Çevre belediyelerle iş birliği çerçevesinde ülkemizde meydana gelen orman yangınlarının en önemli sebeplerinden biri olan cam atıkların temizlenmesi için etkinlikler düzenledik. Manisa ve Foça'da çevre temizliği yaptık. Projede 80 Kıvılcım toplam 160 saat gönüllülük yaptı.
- Bilim Kahramanları Derneği iş birliği ile ilkökul 3. ve 4. sınıf öğrencilerine bilimi sevdirmek için Keşif Atölyeleri düzenledik. 16 Kıvılcım'ın katılımıyla 60 çocuğa ulaşan proje toplam 40 saat sürdü.
- Gülmek İyileştirir Derneği iş birliği ile gerçekleştirilen “Mutlu Masallar” projesi kapsamında hastanede tedavileri devam eden çocuklar için Kıvılcımlar'ın okuduğu masalların ses kayıtları çocuklarla paylaşıldı. 110 Kıvılcım, 220 saat boyunca 400 farklı masal seslendirdi.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Vestel Beyaz Eşya olarak, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politika ve uygulamaları konusunda hassasiyet gösteriyor ve işyerindeki herhangi bir tehlikeden kaynaklanacak kayıp, yaralanma ya da zararlı sonuçlanacak tüm risklerin, en üst düzeyde alınmasını, yan sanayilerin, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer çalışanların üzerindeki potansiyel etkilerin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem veriyoruz. Çalışanların farkındalığını artırmak, süreçleri iyileştirmek ve geliştirmek, ergonomik çalışma alanları yaratmak, değişen üretim süreçlerinde güvenlik önlemlerinin en üst düzeyde alınmasını sağlamak, çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmak, meslek hastalıklarını önlemek ve sıfır kaza hedeflerimiz arasında yer alıyor.

İş kazalarında kaza geçiren çalışan, ilgili bölüm sorumlusu, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve çalışan temsilcisi ile kaza mahalli incelemesi ve kök neden araştırması yaparak kazayı analiz ediyoruz. Kaza detaylarını ve görüntülerini kaydederek iş kazası raporunu oluşturuyoruz. Kazanın tekrarlanmaması ve muhtemel risklerin ortadan kaldırılması için ilgili bölümün sorumluları ile aksiyonlar alıyoruz.



Vestel Beyaz Eşya İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



ÇALIŞANLAR

Fabrikalarda İSG ile ilgili çalışmalara katılımın artması ve çalışmaların takibinde çalışan temsilcilerimizin önemli bir yeri bulunuyor. Her bölümden seçimle belirlenmiş toplam 120 çalışan temsilcimiz bulunuyor.

Fabrikalarda iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılımın artması ve çalışmaların takibinde çalışan temsilcilerimizin önemli bir yeri bulunuyor. Her bölümden seçimle belirlenmiş toplam 120 çalışan temsilcimiz bulunuyor. Tehlike kaynaklarının ve risklerin belirlenmesini sağlamak, gerekli tedbirlerin alınmasını talep etmek, çalışanları ilgili toplantılarda temsil etmek, risk analizi ve iş güvenliği faaliyetlerinde sahada yer almak baş çalışan temsilcilerinin görevleri arasında yer alıyor.

Çalışanlarımızın online bir form doldurarak karşılaştıkları güvensiz durum ve davranışları, muhtemel kaza risklerini, öneri ve talepleri bildirmelerini sağlıyoruz. Bu bildirimler öncelikle iş sağlığı ve güvenliği portalı üzerinden iş güvenliği uzmanına iletiliyor. Ardından bildirimi yapan çalışan, ilgili bölüm sorumlusu, iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi ile birlikte sahada değerlendirme yapılarak raporlanıyor ve ilgili bölüm yetkilileri tarafından gerekli aksiyonlar alınıyor.

Fabrika sahaları içinde tüm çalışanlarımıza yaptıkları işe özgü ve belirli standartlarda kişisel koruyucu donanımları sağlıyoruz. Ekipmanların güvenliğini sağlamak için de düzenli kontroller yapıyoruz.

Fabrika sahaları içinde tüm çalışanlarımıza yaptıkları işe özgü ve belirli standartlarda kişisel koruyucu donanımları sağlıyoruz. Ekipmanların güvenliğini sağlamak için de düzenli kontroller yapıyoruz. Akredite kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak iş hijyeni iç ortam ölçümlerine tabi tutuluyor ve uygunsuzluk tespit edilmesi durumunda gerekli önlemleri alıyoruz. Tüm çalışanlarımızın periyodik muayenelerini yapıyoruz. Kimyasal maddelerin fabrikaya girişini, teknik ve ön değerlendirmeler ile iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve ilgili bölüm sorumlularının görüşlerini alarak onaylıyoruz. Saha denemeleri ve çalışanların eğitimleri tamamlandıktan sonra kimyasal kullanımına izin veriyoruz.

Vestel Beyaz Eşya olarak tüm çalışanlarımızın dâhil olduğu İSG eğitimlerine, COVID-19 döneminde sosyal mesafe kurallarına uygun, kapasiteleri yasal düzenlemeler ile belirlenmiş, katılımı sınırlı ve her eğitim öncesi ve sonrası dezenfekte edilen eğitim salonlarında devam ederek, yıl içinde toplam 87.683 kişi x saat temel İSG eğitimi düzenledik.

Pandemi döneminde aldığımız hızlı aksiyonlar ve önlemler ile ISO COVID-19 Mücadele Standartları doğrultusunda gerçekleştirilen TSE denetimlerini başarı ile tamamlayarak 2020 yılında “COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi”ni almaya hak kazandık.



COVID-19 sürecinde uygulanan İş Sağlığı ve Güvenliği önlemleri:

- Vestel City içinde planlanan yeni sağlık merkezinin yapımını hızlandırarak tamamladık.
- Manisa Yunus Emre İlçe Sağlık Müdürlüğü ile iş birliği yaparak fabrika içinde aşılama kampanyası başlattık, çalışanları aşı hakkında bilgilendirdik ve aşılama çalışmalarını hızlandırdık.
- İşyeri hemşireleri Yunus Emre İlçe Sağlık Müdürlüğü tarafından verilen eğitim ile aşılama çalışmalarına dâhil oldular. Çalışanlarımıza iş yerinde aşılama imkânı sunduk.
- Vestel Beyaz Eşya'da aşılama oranının yükselmesi ve alınan önlemlerle çalışanlarımız tekrardan ofis ve fabrikadan çalışmaya başladı.
- Vestel İSG ve Ar-Ge birimlerinin iş birliği ile yazılımı geliştirilen “Vestel Sağlık Takibi” uygulaması sayesinde tüm çalışanların günlük takip formlarını doldurmalarını sağlıyor ve gerekli önlemleri alıyoruz.

TOPLUMSAL DESTEK



Toplumsal ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak farklı sosyal ve çevresel konularda toplumsal katkımızı genişletmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikli olarak Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme konularına odaklanarak çeşitli toplumsal projeler yürütüyoruz.

2021 yılında Vestel Beyaz Eşya olarak toplam 4,8 milyon TL toplumsal yatırıma katkıda bulunduk. Bu miktarın %99'unu toplumsal yatırımlar %1'ini ise bağışlar oluşturdu.



İSG Performans Göstergeleri

Çalışanlar	2019	2020	2021
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı ³	71,47	55,71	79,80
Kaza Ağırlık Oranı ⁴	0,33	0,23	0,32
Meslek Hastalığı	0	0	0

Taşeron Çalışanlar	2019	2020	2021
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı ³	18,21	26,85	39,84
Kaza Ağırlık Oranı ⁴	0,05	0,08	0,18
Meslek Hastalığı	0	0	0

³Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı = Toplam Kayıp Zamanlı İş Kazası Sayısı x 1.000.000 / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı) x Günlük Çalışma Süresi
⁴Kaza Ağırlık Oranı = Toplam Kayıp Gün Sayısı x 100 / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

TOPLUMSAL DESTEK

Kurumsal Hayırseverlik Yatırımları

	2021
Nakdi katkılar (TL)	4.787.860
Çalışma saati içinde gönüllülük programlarına katılan çalışanların harcadığı toplam saat	524
Aynı bağış (TL)	-
Yönetim giderleri (TL)	8.285

COVID-19 ve Toplumsal Destek

Vestel Müşteri Hizmetleri, pandemi döneminde de toplumsal katkı sağlamaya ve toplum sağlığıyla ilgili girişimlerini bir üst boyuta taşımaya devam etti. Sağlık kuruluşları ve çalışanlarının yanında yer alarak, sağlık çalışanlarına 7/24 ücretsiz servis hizmeti sunuldu. Eylül 2021 tarihine kadar devam eden uygulama ile tüm sağlık çalışanları, kendilerine özel 0850 393 56 66 numaralı hattı arayarak, garanti kapsamı dışındaki ürünleri dâhil teknik destek ve servis hizmetinden ücretsiz olarak yararlanabildi.

Vestel'in Sponsorlukları

Vestel, 2020 yılında Türkiye Voleybol Federasyonu ile yapılan yeni anlaşma kapsamında “Kadın Voleybol Milli Takımları Ana Sponsoru” ve “Erkek Voleybol Milli Takımları Resmi Sponsoru” oldu. Anlaşma, milli takımlar kategorisindeki tüm yaş gruplarını kapsıyor. Sponsorluk anlaşması paralelinde, İstanbul'un tek uluslararası voleybol salonu olan Burhan Felek Voleybol Salonu'nun adı üç yıl boyunca “TVF Burhan Felek Vestel Voleybol Salonu” olarak anılacak.

2021 yılında hayata geçirilen “Biz Voleybol Ülkesiyiz” kampanyası gibi yapılan iletişimlerle Türkiye’de voleybolun gelişmesi ve ilginin artırılması için desteğimizi sürdürüyoruz.

Devam eden sponsorluklar arasında Trabzonspor Futbol Takımı, Kastamonu Belediye Gençlik ve Spor Kulübü Kadın Hentbol Takımı da yer aldı. Daha önce Türkiye Cimnastik Federasyonu’nun (Co) Sponsoru ve Türkiye Cimnastik Federasyonu Ritmik Dal Ana Sponsoru olan Vestel, tüm cimnastik alt ana dallarının kadınlar ve erkeklerde sponsoru oldu.

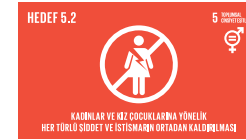
Yelken sporu da yatırım alanlarının arasına alındı ve 470 Yelken Dünya Şampiyonası’nda yarışmış olan milli sporcularımız Beste Kaynakçı ve Okyanus Arkan da sponsorlukla desteklendi.

Döngüsel Ekonomi için Tasarım Yarışması: Tamiri Tasarla Atölyesi’ne sponsor olundu.



Ayrıca, Vestel’in sanata olan desteği kapsamında Nusrat: Demir ve Kan belgesel sinema filmine sponsor olundu. Vestel’in amacı, tarihimize ışık tutan, Çanakkale zaferinin kazanılmasında büyük rol oynayan Nusrat gemisinin başarı hikâyesiyle toplumu bilgilendirmek ve toplumu kültür ve sanat ile buluşturmadır.

Elim Sende



2021 yılında başlayan Elim Sende projesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Çalışma Grubu, Vestel, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Kadın Konuk Evi Müdürlüğü ve Şiddet Önleme ve İzleme Merkezleri (ŞÖNİM) iş birliği ile yürütülüyor. Projenin üç aşaması bulunuyor:

- İlk aşamada fiziksel, duygusal, cinsel, ekonomik ve sözlü istismara veya şiddete uğrayan kadınların psikolojik, sosyal ve ekonomik sorunlarının çözümü sürecinde korunma ve barınma ihtiyaçlarını karşılayan kadın konukevlerinin, beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri ihtiyaçları karşılanıyor.
- Kadın konukevinden ayrılarak bağımsız bir yaşam kuran kadınların, yerleştikleri konutun beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri karşılanıyor.
- Son aşamada bağımsız yaşamaya geçen kadınlardan komisyon tarafından önerilenler ve Vestel tarafından uygun görülenler Vestel Çağrı Merkezi’nde Müşteri Temsilcisi olarak istihdam ediliyor. 2022 yılından itibaren her yıl 10 kadının Vestel Müşteri Hizmetleri Çağrı Merkezi’nde çalışmasını hedefliyoruz.

Elim Sende Projesi ile konukevlerinde kalan kadın ve yanlarındaki çocukların yaşam kalitesinin artırılması, sosyal sorunların çözümünde kamu-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesi, şiddet mağduru kadınlara yönelik toplumsal ve kurumsal destek verilmesi, bağımsız bir hayat planlayan şiddet mağduru kadınların yeni yaşantılarına katkı sağlanması, şiddet mağduru kadınların mesleki eğitimlerle niteliklerinin artırılması, kadınların çalışma hayatına kazandırılması ve bu şekilde fırsat ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması amaçlanıyor. 2021 yılında 4 kadın ve 1 konukevine toplam 43 ürün bağışlandı.

Engelli Hayvanlar İçin Yürüteç

2018 yılında başlattığımız proje ile engelli hayvanlar için yürüteç üretiliyor. Böylelikle engelli hayvanların da hayatlarını kolaylaştırmayı hedefliyoruz. 2018-2021 yılları arasında yapılan çalışmalar sonucunda, yardıma ve bakıma muhtaç engelli hayvanlar için kullanım ömrünü tamamlamış beyaz eşya ürünlerimizin parçalarından tasarladığımız, toplamda 28 adet yürüteç bağışında bulunduk.

Geri dönüşüme ayrılan beyaz eşyalar ile sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması geride olan okullara atölyeler kurmayı hedefliyoruz.

Manisa Büyükşehir Belediyesi ve MOSTEM (Özel MOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi) ile iş birliği içinde yürüttüğümüz proje ile ihtiyacı olan daha çok hayvana ulaşmayı hedefliyoruz. Proje ile birçok uluslararası ve yerel ödül aldık. 🏆

Vestel’le Kendin Yap Atölyeleri

Geri dönüşüme ayrılan beyaz eşyalar ile sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması geride olan okullara çeşitli atölyeler kurmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında Uşak Üniversitesi iş birliğinde geri dönüşüme ayrılmış beyaz eşya ürünlerinin malzemelerinden döngüsel ekonomi ve sıfır atık prensipleri çerçevesinde 13 farklı grupta atölye ekipmanı üreteceğiz.

Üretim bantlarımızdan çıkan elektronik atıklardan Kendin Yap Atölyesi ekipmanları; plastik atıklardan ise yazıcılarda kullanılmak üzere termoplastik üretmeyi planlıyoruz. Sekiz ayrı okulda gerçekleştirilecek olan atölyeler kapsamında 2.000 öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz.

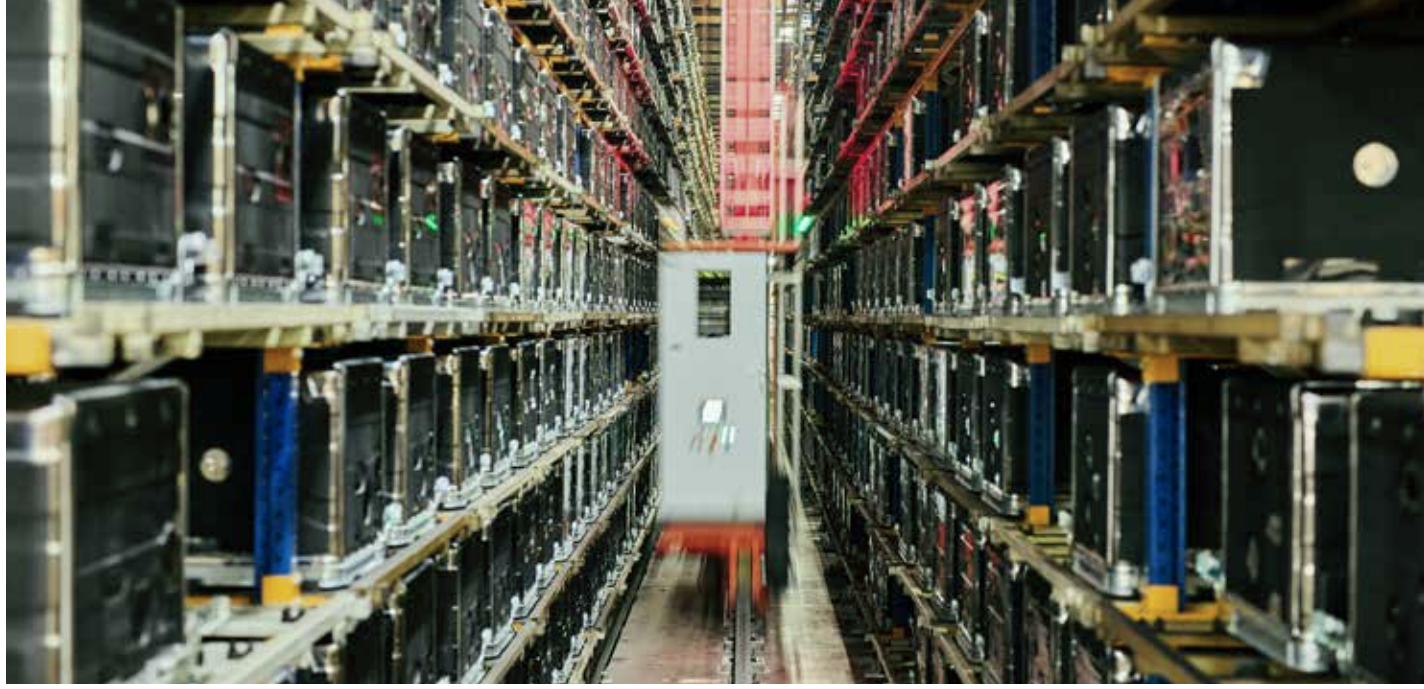
Bu doğrultuda atıkların eğitim materyali üretiminde kullanılmasıyla hem sıfır atık ve döngüsel ekonomi uygulamalarına hem de okul çağındaki çocukların kodlama ve pek çok farklı alanda destek olduğumuz atölyeler ile dijitalleşme becerilerinin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Atölye ekipmanlarının tasarım ve üretimine proje sonrasında da devam edeceğiz. Böylelikle farkındalık oluşturulmasını ve bu kültürün yaygınlaşmasına da katkı sağlayacağız.

Uşak Üniversitesi ortaklığı ile gerçekleştirdiğimiz “Vestel’le Kendin Yap Atölyeleri” Zafer Kalkınma Ajansı’nın açtığı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı tarafından desteklenmeye hak kazandı.

Diğer Katkılar

2021 yılında Vestel Müşteri Hizmetleri ile Tema Vakfı fidan bağışı, afet bölgesi yardımı, sokak hayvanlarına mama bağışı gibi farklı projelere devam edildi. 2011 yılında başlattığımız Atık Plastik Kapak Toplama kampanyası ile 2021 yılında toplam 12.260 kg atık plastik kapak toplayarak, 6 akülü ve 3 manuel tekerlekli sandalyeyi ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık.

TEDARİK ZİNCİRİ



Tedarik zincirini iş başarısının temel bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Tüm tedarik zincirinde uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmayı hedefliyoruz. Değer zincirini geliştirmek ve korumak için potansiyel risk ve fırsatları belirliyoruz. Tedarik zincirinde şeffaf olmaya ve performansımızı takip edip, raporlamaya önem veriyoruz. Yenilikçi yapımızla, kurulduğumuz günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü olarak benimsiyoruz. Bu kapsamda tedarik zincirimizin dijitalleşmesi konusunda sürekli yatırım yapıyoruz.

Pandemi, tüm dünyayı etkileyerek küresel tedarik zincirinde aksamalara neden oldu. Arz ve talep arasındaki farklar nedeniyle operasyonları ve süreçleri etkiledi ve yönetimi zorlaştırdı. Pandemi döneminde, esnek, çevik ve şartlara hemen uyum sağlayabilme yeteneğimizle, tedarik zincirimizde sürekliliği sağlıyoruz. Vestel olarak tedarik ağıımızın çeşitliliği, esnek üretim kabiliyetimiz, etkin satış ve servis kanallarımız, e-ticaretteki deneyimimiz sayesinde bu süreci başarıyla yönetiyoruz. Tedarik zincirinde oluşan maliyet artışı, üretim aksamaları gibi riskleri azaltmaya yönelik çalışıyoruz. Vestel Beyaz Eşya olarak tedarikçilerde çeşitliliğin sağlanması ve verimli tedarik zinciri çalışmaları yürütüyoruz. Tedarikten üretime, üretimden satışa tüm faaliyet süreçlerinde önceden öngörülemeyen birçok zorluğa karşı proaktif yaklaşıyoruz ve sürdürülebilir tedarik zinciri stratejimizi tüm faaliyetlerimize entegre ediyoruz. Tedarik zincirindeki önceliklerimiz ise kalite, maliyet, güvenlik, lojistik ve sürdürülebilirlik olarak öne çıkıyor.

Hem tedarikte ve üretimde sürekliliği sağlamak hem de yerel ekonomik kalkınmaya destek olmak için tedarikçi seçiminde yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında 2.164 tedarikçimizin %81'ini yerel tedarikçiler oluşturdu. Tedarikçilere yapılan ödemelerin de %40'ı yerel tedarikçilere gerçekleştirildi. Artan tedarik zinciri maliyetlerinin ürün maliyetlerine yansımaları en aza indirmek için operasyonel verimlilik projelerimizi, yine yardımcı sanayileri ve her kademeden çalışanı dâhil edecek şekilde tasarlıyoruz. COVID-19 ve sonrasında, hem tedarik zinciri risklerini azaltmak ve yeni tedarikçiler ile maliyet fırsatlarını yakalamak hem de Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'ndeki (ASEAN) beyaz eşya pazarlarındaki genel potansiyeli değerlendirmek amacıyla 2021 yılında Vietnam'da bir irtibat ofisi kuruldu.

Vestel Beyaz Eşya'da yedi farklı fabrikamız ve her bir fabrikanın kendi planlama ekibi mevcut. Ekiplerimiz ayda bir düzenli olarak bir araya gelerek farklı fabrikalarımızda standart süreçlerin ortaklaşması için çalışıyor ve Tedarik Zinciri çalıştay gruplarında en iyi uygulamaları paylaşıyorlar. Tedarik zincirini ham madde tedarik süreçlerini iyileştirecek şekilde yeniden tasarlıyoruz. Tedarikçilerden teslimat sürelerini kısaltarak, müşteri isteklerinin daha hızlı karşılanabilmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Böylece pazarda rekabet gücümüzü artırıyoruz. Tedarik zincirimizin tüm adımlarını detaylı bir şekilde analiz ederek geliştirmek üzere çalışıyoruz. Malzeme-mamul ana veri değerlerimizi ve malzeme bazlı stok göstergelerimizi sistematik bir şekilde kontrol ediyor ve güncelliyoruz. İşletme içi ve işletmeler arası entegrasyonumuz sayesinde tedarik zinciri yönetimimizde verimli bir sinerji yakalıyoruz.

Tedarik Zinciri Çalışma Grubu tüm değer zincirinin verimliliğini gösteren anahtar performans göstergelerini (KPI) değerlendiriyor. 2021 yılında satış adetleri %19 artarken sipariş karşılama seviyesinde %7 oranında iyileşme sağlandı. Pandemiden kaynaklı yaşanan tedarik zinciri aksamalarına rağmen, artan sipariş adetleri nedeniyle yükselmesini beklediğimiz ham madde stok performans indikatörlerini de aynı seviyede tutmayı başardık.

Tedarik Zincirinde Denetim ve Değerlendirme

Tüm Vestel Grubu şirketlerinde önemli iş ortaklarımız olarak gördüğümüz tedarikçilerimizin, uluslararası kabul görmüş çevresel, sosyal ve etik standartlar ile ilkelere uyumunu başlıca sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Tedarikçilerimizin ve iş ilişkisinde olduğumuz tüm ortaklarımızın Tedarik İlkeleri'mize ve yasal yükümlülüklere uymalarını bekliyoruz.

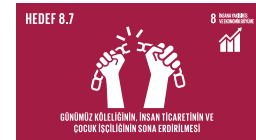
Tedarikçilerimizden Vestel Satın Alma Portalı'nda ("satinalma.vestel.com.tr" ve "supplier.vestel.com.tr") halka açık olarak yayınlanan Tedarik İlkeleri'ni kabul etmelerini bekliyor ve tedarikçi yönetim sistemimiz olan Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (SLC) sistemine kayıt olmalarını talep ediyoruz. Tüm Grup şirketlerini kapsayan ve Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerden beklediği başlıca ilkeleri içeren Tedarik İlkeleri'ne **buradan** 🌐 erişebilirsiniz.

Potansiyel tedarikçileri, Vestel Beyaz Eşya ile çalışmadan önce bir Yeterlilik Anketi'ne tabi tutuyoruz. Yeterlilik Anketi kapsamında tedarikçi firmalara sosyal uygunluk (çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırma dâhil), iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite, yönetim sistemleri uygulamaları ile ilgili kapsamlı birçok soru yöneltiliyor. Ayrıca hazırlamış olduğumuz anketler aracılığı ile tedarikçilerden; çevre politikalarını, denetim raporlarını ve yetkilendirilmiş yükümlülük sertifikalarını talep ediyoruz. Satın Alma ve Kalite birimleri tarafından gerçekleştirilen denetimlerde çevresel uygunluk, iş güvenliği ve Vestel Beyaz Eşya'nın malzeme/ürün kalitesi standartlarının sağlanması ile ilgili konular kontrol ediliyor.

İş süreçlerimiz üzerinde kritik etkiye sahip tedarikçilerimizi tespit ediyoruz. Yüksek hacimli alım yapılan tedarikçiler, kritik malzeme sağlayan tedarikçiler, sağladığı ürün, hizmet ve süreç ikame edilemeyen tedarikçiler ve Pareto Analizi sonucunda belirlenen tedarikçiler kritik tedarikçilerimizi oluşturuyor. 2021 yılı satın alma ciromuzun %80'ini kritik etkiye sahip tedarikçiler oluşturdu.



Sorumlu tedarik bilincini yaymaya yönelik mevcut tedarikçilerimize eğitimler vermeye devam ediyoruz. 2021 yılında 11 tedarikçiye 66 saat eğitim verdik. Tedarikçi eğitimlerini dijitalleştirerek daha fazla tedarikçiye ulaşmayı hedefliyoruz.



Tedarik zincirinin bir parçası olan anlaşmalı atık firmalarının çevre, İSG ve enerji alanlarındaki uygulamaları denetleniyor. Tüm kritik tedarikçilerin ÇSY denetimlerinin kapsamının artırılması için gerekli çalışmalar Tedarik Zinciri Çalışma Grubumuz tarafından takip ediliyor.

Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri

Dünya çapında yüksek riskli çatışma bölgelerinde çıkarılan 3TG (kalay, tantal, tungsten ve altın) ve kobalt mineralleri elektronik ve dayanıklı ev aletleri üretiminde kullanılmaktadır. Bu minerallerle ilgili olarak Birleşmiş Milletler'in yönergeleri ve kısıtlamalarına uymayı, bu temel ham maddeleri yüksek riskli çatışma bölgelerinden veya çatışmayı finansal olarak destekleyecek şekilde satın almamayı taahhüt ediyoruz.

Zararlı kimyasalların test süreci esnasında tedarik edilen ürünlerin içerisinde bulunan ham maddeleri inceleyerek çatışma minerali içerenleri de tespit ediyoruz. Bu mineralleri kullanan tedarikçilere ulaşarak Responsible Minerals Initiative (RMI) Çatışma Mineralleri Raporlama Şablonu'nu (CMRT) doldurmalarını talep ediyoruz. Tedarikçilerimizden her yıl bu şablonu doldurmalarını bekliyoruz. 2021 yılında 29 tedarikçiden çatışma minerali kullanmadığına dair taahhüt aldık.

NET SIFIR ŞİRKET



Azalan doğal kaynakların ve iklim kriziyle mücadelenin kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanıyoruz. Net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine yaptığımız yatırımlar ve yenileyici iş modelleri önemli bir rol oynuyor.

Sürdürülebilir bir gelecek için tüm değer zincirimizde dönüşümü tetiklememiz gerekiyor. Bu gerekliliğin farkında olarak, Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanarak operasyonel iyileştirmeler ve yenilikçi ürünlerle enerji tüketimini azaltmayı destekliyoruz. Üretimde kaynak verimliliğini artırmak ve ürün kaynaklı çevresel etkimizi azaltmak için döngüsel modeller hayata geçiriyoruz.

NET SIFIR YOLCULUĞU



İklim Krizi ve Net Sıfır Hedefleri

2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyor ve Bilime Dayalı Hedef (Science Based Targets initiative - SBTi) koyma taahhüdümüz kapsamında karbonsuzlaşma planımız üzerinde çalışıyoruz.

İklim krizinin önüne geçilmesi ve küresel ısınmanın 2050 yılına kadar 1,5 °C'nin altında tutulması için sera gazı emisyonlarında en hızlı biçimde net sıfıra ulaşmak büyük önem taşıyor. Bu çerçevede, öncelikli olarak, ülkelerin açıkladıkları net sıfır hedefleri ön plana çıkıyor. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal) ile 2050'ye kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyor ve bu hedef kapsamında ticaret yaptığı sektörleri de dönüştürüyor. AB'ye ek olarak, günümüzde en çok sera gazı emisyonundan sorumlu olan ABD ve Çin sırasıyla 2050 ve 2060 yıllarında net sıfır emisyonu ulaşacaklarını taahhüt etti. Türkiye ise 2021 yılında Paris Anlaşması'nı onaylayarak 2053 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi verdi. Ülkelerin açıkladıkları bu hedeflere erişmede özel sektöre büyük rol düşüyor. İstihdam edilen çalışan sayısı, yıllık üretim kapasitesi ve küresel tedarik zincirlerinin etkisi göz önünde bulundurulduğunda özel sektörün atacağı adımların ne kadar etkili olabileceği görülüyor.

Vestel Beyaz Eşya'da İklim Kriziyle Mücadele

Yenilenebilir enerji üretimini artırmak hedefiyle, 2021 yılında, buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarına enerji dağıtan tesisin çatısına 142 kWp gücünde güneş paneli kurduk. Yıllık 230 MWh enerji üreterek 134 ton karbon emisyonu azaltmayı planlıyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızın artarak devam etmesini hedefliyoruz.

Vestel Beyaz Eşya'da küresel gündeme paralel olarak önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyoruz. Düşük karbonlu teknolojileri yaygınlaştırarak iklim dostu bir şirket olma yolunda ilerliyoruz. Bilime Dayalı Hedef (Science Based Targets initiative - SBTi) koyma taahhüt mektubu vererek net sıfıra ulaşmada 2021 yılında önemli bir adım attık. Bu kapsamda, üretim sırasında daha az sera gazı emisyonuna yol açan teknolojilere geçmeyi, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmayı ve yüksek enerji verimli, daha az su tüketen, daha az karbon emisyonuna sahip, çevresel etkisi düşük ürünler üretmeyi hedefliyoruz. 2021 yılında SBTi çalışmaları dâhilinde Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması için detaylı bir veri toplama süreci başlattık. Bu süreç dâhilinde hem operasyonlar hem de değer zincirinin karbonsuzlaşması için bir plan oluşturacağız.



Doğrulanana sera gazı salımlarımızı ve iklim performansımızı şeffağça paylaşıyor ve 2012 yılından bu yana Carbon Disclosure Project'e (CDP) bildirimde bulunuyoruz. 2020 yılında İklim Değişikliği ve Su Programı puanımız C oldu.

NET SIFIR YOLCULUĞU

İklimle İlgili Teşvikler: Vestel Beyaz Eşya'da 2019 yılından bu yana montaj hatlarında çalışanlar için ödüllendirme sistemi uygulanıyor. Ödüllendirme sisteminde, montaj bölümlerinde çalışanlar belirlenen çevre, enerji ve iklim değişikliği performans göstergelerine yönelik tanımlanan hedeflerini gerçekleştirdiklerinde puanlar alıyor ve her ay sonunda puanlarına göre sıralanıyorlar. İlk üçe giren bölümler Vestel Puan'ları alıyor ve bu puanları biriktirerek ödül kataloğundan hediye alabiliyor.

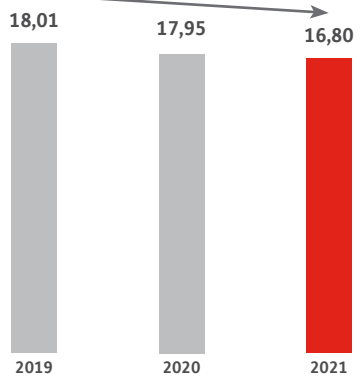
Değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşmada lojistik faaliyetlerde yapılan daha düşük emisyonlu taşımacılığın artırılması ve yük optimizasyonu gibi iyileştirmeler önemli bir rol oynuyor. Vestel Beyaz Eşya olarak, paketleme optimizasyonu çalışmaları ile Uzak Doğu ve Avrupa bölgelerinden yapılan yüklemelerde konteyner, tır ve intermodal transferlerdeki yer kaybını minimuma indiriyoruz. 2021 yılında yerli alternatif kaynaklara daha çok yer vermemiz ile toplamda 12.000 km'lik hava taşıma mesafesini, yaklaşık 1.000 km'lik kara yoluyla taşımaya başladık. Bunun sonucunda yaklaşık 2 ton karbon emisyonu azaltımı sağladık.

Tüm buzdolabı ve çamaşır kurutma makinelerimizde küresel ısınma potansiyeli çok düşük olan çevre dostu soğutucu gazlar kullanıyoruz. Ayrıca bir önceki yıla göre birim ürün başına düşen soğutucu gaz miktarını buzdolabında %2, çamaşır kurutma makinesinde %8 azalttık.

Vestel olarak, çalışanlarımızı bilinçlendirmek adına iklim değişikliği hakkında 1.000 adet kitap dağıtımını yaptık.

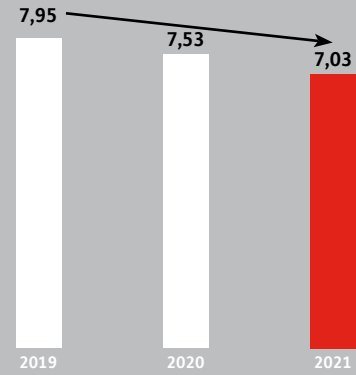
%7 Enerji Yoğunluğu Azaltımı

Enerji Yoğunluğu (kWh/ürün)



%12 Sera Gazı Yoğunluğu Azaltımı

Sera Gazı Yoğunluğu (kg CO₂/ürün)



Enerji Verimliliği

2021 yılında toplam 21 ana enerji verimliliği projesi hayata geçirdik ve toplam 5.433 MWh enerji ve 3,9 milyon TL tasarruf sağladık. Bu da Türkiye'deki 1.552 kişinin elektrik tüketimine eşit. Bir önceki yıla göre birim ürün başına düşen toplam elektrik tüketimini %4, toplam doğal gaz tüketimini %8 ve toplam sıcak su kullanımını %16 oranında azalttık. Projeler sayesinde 3.131 ton karbon emisyonunu önledik.



Vestel Beyaz Eşya bünyesinde bulunan Veri İzleme ve Kontrol Merkezi'nde online olarak anlık bütün enerji noktalarının tüketimlerini izliyoruz ve ortaya çıkan veriler ışığında enerji tüketimini kontrol altında tutuyoruz. Veri İzleme ve Kontrol Merkezi sayesinde 2021 yılında 8,2 milyon TL'lik enerji tasarrufu elde ettik.

Bilgi sistemleri veri merkezlerini mümkün olduğunca konsolide sunucular üzerinde çalıştırıyoruz. Bu kapsamda fiziksel sunucu sayısını en aza indirerek sanal sunucuları kullanıyor ve daha az enerji tüketiyoruz. Ayrıca, veri merkezlerindeki soğutma sistemlerinde sadece gerekli alanların soğutulması sağlanıyor.

Ürünlerde enerji verimliliği kapsamında ise 2021'de Türkiye'de satılan çamaşır kurutma makinelerinde 2020 yılına göre %7, klimalarda ise %0,3 iyileşme sağladık⁵.

⁵Enerji verimliliği düzenlemesindeki değişiklik doğrultusunda buzdolabı, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesinde karşılaştırma yapılamamıştır.



Günümüzde uygulanan doğrusal ekonomi modeli “al-yap-at” süreçleri üzerine kurulu. Doğal kaynaklar üzerindeki artan baskının görmezden gelindiği bu model ekonomik kayıp ve çevre kirliliği gibi olumsuz sonuçlar doğuruyor. Bunların önüne geçilmesi ve üretimin devamlılığının korunması için kaynaklara ve atıklara bakış açısını değiştiren, ürünlerin ekonomiye tekrar kazandırılabilir şekilde tasarlandığı döngüsel modellerin benimsenmesi ön plana çıkıyor.

Vestel Beyaz Eşya olarak yoğun doğal kaynak tüketiminin olduğu bir sektörde faaliyet gösteriyoruz. Tasarım aşamasında ham madde kullanımını azaltmak için mümkün olan yerlerde daha az parça kullanıyoruz. Tasarım değişiklikleriyle daha az malzeme kullanarak parça üretiyor, geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir malzeme kullanımını artırmak üzere çalışıyoruz. Üretim aşamasında yeniden işleme miktarını azaltmaya ve mevcut kalıpları kullanmaya özen gösteriyoruz. Taşıma aşamasında konteynere en fazla ürün sığacak şekilde, ambalaj miktarını ürün ve insan sağlığı için en uygun seviyede olacak şekilde tasarlıyoruz. Satış sonrası onarım, yeniden kullanım ve yenileme gibi çalışmalarla Vestel ürünlerinin kullanım süresini uzatmayı ve döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda ürünlerin onarımını kolaylaştırmak için tüm parçaların tamir esnasında erişilebilirliğini sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. Döngüsel ekonomi modellerinin benimsenmesi; onarım, geri dönüşüm ve ileri dönüşüm çalışmaları yapılması küresel atık probleminin önüne geçmek için kritik bir rol oynarken aynı zamanda finansal fayda sağlıyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Döngüsel ekonomi modellerinin benimsenmesi; onarım, geri dönüşüm ve ileri dönüşüm çalışmaları yapılması küresel atık probleminin önüne geçmek için kritik bir rol oynarken aynı zamanda finansal fayda sağlıyor.



Vestel Beyaz Eşya olarak ürünlerin onarılabilir olarak tekrar kullanıma kazandırılmasını destekliyor, bu konuda Vestel Müşteri Hizmetleri ile çalışmalar yürütüyoruz.

Ürün Geri Kazanım ve Onarımı

Vestel Müşteri Hizmetleri, Malzeme İnceleme ve Geri Kazanım Projesi ile ürünlerin onarılmasını ve arızalı malzemelerin onarılabilir olarak tekrar kullanıma sunulmasını sağlıyor. Vestel Yetkili Servisleri ise sahada değiştirilen tüm arızalı malzemelerin toplanmasını, tamir edilebilen malzemelerin sonraki ürün onarımlarında yedek parça olarak sisteme kazandırılmasını ve diğer malzemelerin hurda sınıflarına göre ayrıştırılarak geri dönüştürülmesini gerçekleştiriyor. Yetkili servisler, arızalandığı için değiştirilen malzemelerin ve yedek parçaların tekrar kullanım durumunu değerlendiriyor ve onarılabilir olanları çalışır hale getiriyor. Bu sayede, hem Şirket için mali değeri olan malzemeler geri kazanılarak ekonomik kazanç sağlanıyor, hem de oluşacak elektronik atık miktarı azaltılarak olası çevresel etkilerin önüne geçiliyor.



Garanti kapsamında değişimi yapılan ürünler Vestel City içindeki Değişim Ürünleri Değerlendirme Merkezi'ne (DÜDEM) geliyor, onarılabilir olanlar Yenileme Merkezimizde yenileniyor ve Vestel Outlet mağazalarında ve bazı bayilerde satışa sunuluyor. 2021 yılında toplam 20.245 adet beyaz eşya ürününü yeniledik ve ekonomiye geri kazandırdık. Yenilenemeyen ürünler ise lisanslı geri dönüşüm firması ile geri dönüştürülüyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Vestel Beyaz Eşya'nın ürettiği ürünlerin geri dönüştürülebilirlik oranını belirlemek için yedi ürün kategorisinden seçilen numune ürünlerin uzman bir geri dönüşüm firması tarafından ölçülmesini sağladık.

Ürün Kategorisi	Geri Dönüştürülebilirlik Oranı (%)
Buzdolabı	85
Bulaşık Makinesi	68
Çamaşır Makinesi	63
Çamaşır Kurutma Makinesi	93-100
Fırın	82-98
Klima	98
Termosifon	89

Vestel Beyaz Eşya, elektrikli ve elektronik aletlerin atıklarının yönetimi hakkında 2012/19/EU atık direktifine uyumludur. Bu direktif uyarınca kurulan, üyesi olduğumuz i4R platformunda ürünlerimizin nasıl ayrıştırılarak geri dönüşeceğine dair bilgiler içeren kılavuzları geri dönüşüm/geri kazanım tesislerine yardımcı olacak şekilde paylaşıyoruz.

ATIK YÖNETİMİ

Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizde öncelikli olarak atık oluşumunun önlenmesi, azaltılması, geri dönüştürülmesi ve geri kazandırılmasına odaklanıyoruz.

Üretimin çeşitli aşamalarında oluşan atıkları kaynağında ayrıştırıyor, geçici atık depolama alanlarında depoluyoruz. Toplanan bütün atıkları Atık Kontrolü Yönetmeliği uyarınca lisanslı atık firmalarına gönderiyoruz. Atıkların geri dönüştürüldüğünden veya doğru bir şekilde geri kazanıldığından

emin olmak için atık firmalarına düzenli olarak denetimler gerçekleştiriyoruz. COVID-19 salgını nedeniyle 2021 yılında denetimleri uzaktan gerçekleştirdik. Atıkları tüm süreçlerde takip ederek çevresel kirliliği azaltıyor, geri dönüşümü ve geri kazanımı destekliyoruz.

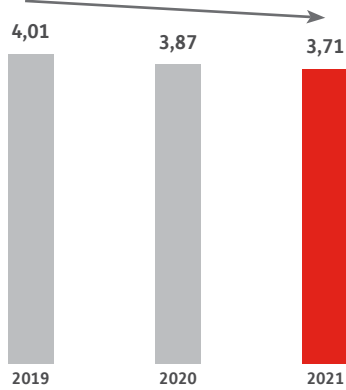
Sıfır Atık

2019 yılından bu yana, benimsediğimiz sıfır atık yaklaşımı ile, üretim kaynaklı atıkların tümünü geri dönüştürüyor veya geri kazanıyoruz. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında tesislerde yer alan atıkların doğru bir şekilde ayrıştırılmasını sağlıyoruz. 2020 yılında pandemi sebebiyle gerçekleştirilemeyen çevre ve sıfır atık eğitimlerini bütün çalışanlarımıza ulaşabilme amacıyla dijitalleştirdik. Yaptığımız çalışmalar kapsamında 2021 yılında Sıfır Atık Belgesi'ni aldık. Döngüsel ekonomi bakış açısıyla, bazı atık kutularımızı üretimden çıkan çamaşır makinesi tamburu, buzdolabı iç kuvvetleri gibi atıkları kullanarak yaptık. Sıfır Atık uygulaması kapsamında gıda artıklarını da değerlendiriyoruz. Vestel olarak, 2021 yılında 862 kg gıda artığını kompost yapıp 450 kg'ını kendi yeşil alanlarımızda kullandık; 54 ton gıda artığını da sokak hayvanları için bağışladık.



%8 Atık Miktarı Azaltımı

Birim Ürün Başına Düşen Atık Miktarı (kg/ürün)



Geri Dönüştürülmüş Plastik Kullanımı ve Plastik Azaltımı

Plastik ham madde tüketimi ile üretim süreçlerinde ve ofislerde oluşan plastik atıkların azaltılmasıyla ilgili çalışmalar yapıyoruz. 2021 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın imzacısı olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) altında plastik kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülerek tekrar kullanılmasını üzerine taahhüt verdik. Bu kapsamda, geri dönüştürülmüş ve alternatif plastik ham maddelerin kullanılabilirliğini sağlamak amacıyla yerli-yabancı tedarikçilerle ve start-uplarla iş birliği yaparak ve üretim süreçlerinde ortaya çıkan fireleri geri kazanarak ürünlerde ve bileşenlerde 2021 yılı sonunda 1.983 ton, 2022 yılı sonunda 2.361 ton ve 2023 yılı sonunda 2.737 ton olmak üzere toplamda 7.081 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefledik. Ek olarak, Ar-Ge ve Üretim birimlerinin iş birliğiyle tüm beyaz eşya ürün ve ambalaj tasarımlarını iyileştirerek, plastik kullanımını 2023 yılı sonuna kadar 2020 baz yılına göre 1.000 ton azaltmayı hedefledik.

2021 itibarıyla verdiğimiz taahhütleri aşarak ambalaj malzemelerinde 168 ton, ürünlerde 1.212 ton plastik azaltımı yaptık; 2,5 ton biyo-bazlı plastik malzeme ve 2.347 ton geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Böylece toplam 3.729,5 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçtik.

Ürünlerimizde kullandığımız malzemelerin çevresel etkilerine odaklanarak sürdürülebilir materyallerle üretim yapıyoruz. Biyo-plastik içeren ısı pompalı çamaşır kurutma makineleri üretiyoruz. Zeytin çekirdeği ve şeker kamışından üretilen materyalleri buzdolaplarında kullanarak petrol kaynaklı plastik ham madde kullanımını azaltıyoruz.

Türkiye'de bir ilk olarak, 2021 itibarıyla Vestel markalı buzdolabı ve bulaşık makinesi ürün ambalajlarında FSC (Forest Stewardship Council - Orman Yönetim Konseyi) sertifikalı olan kartonları kullanıyoruz.

Ambalaj Yönetimi

Türkiye'de bir ilk olarak, tesislerimizde Türkiye için üretilen tüm Vestel markalı beyaz eşya ürün ambalajlarında %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton kullanmaya başladık. 2021 yılında toplam 12.327 ton geri dönüştürülmüş karton kullanarak 209.553 ağacın kesilmesinin önüne geçtik. Kâğıt bazlı kaynakların sürdürülebilir bir biçimde tüketilmesi için de uluslararası sertifikaya sahip olanları tercih ediyoruz.

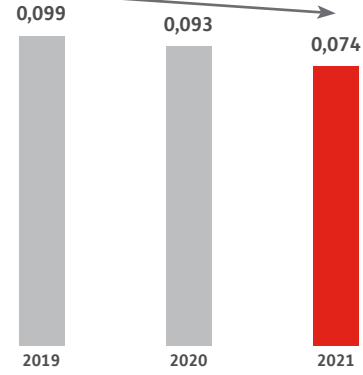
SU YÖNETİMİ

Vestel Beyaz Eşya olarak, üretim süreçlerinde kullandığımız suyu, Manisa Organize Sanayi Bölgesi şebeke suyundan ve kuyu suyundan karşılıyoruz. Su kaynakları üzerindeki baskının bilincindeyiz ve buna bağlı olarak etkimizi iyileştiren su geri kazanım modellerini hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. Üretim süreçlerinde en büyük risklerden biri olarak gördüğümüz su konusunda tüketimi en aza indirmeye odaklanıyoruz. Bunu başarabilmek için su tasarrufu projelerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve sudan geri dönüşümle yararlanılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Su ayak izimizi ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı çerçevesinde doğrularak su yönetimiyle ilgili tüm süreçleri CDP'ye raporluyoruz. Atık sular ise Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nin arıtma tesisine deşarj ediliyor.

En büyük su tüketim noktalarımızdan biri olan boyahanelerimizde suyu geri kazanıyoruz. Buzdolabı boyahanesinde hayata geçirdiğimiz optimizasyon sonucu durulama sürecini ortadan kaldırdık ve 43.600 m³ su tasarrufunun yanı sıra 785 MWh enerji tasarrufu elde ettik. Böylelikle 523 kişinin bir yıllık su tüketimi kadar tasarruf sağladık. Projeyi diğer boyahanelere yayma çalışmalarını 2022 yılında tamamlamayı hedefliyoruz.

%25 Su Yoğunluğu Azaltımı

Su Yoğunluğu (m³/ürün)



Su ayak izimizi ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı çerçevesinde doğrularak su yönetimiyle ilgili tüm süreçleri CDP'ye raporluyoruz.



HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER



Sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kilit rol oynayacağına inanıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerle çevresel ve sosyal fayda yaratmayı, bu sayede tüketicilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı; akıllı, kaliteli, güvenli ürün ve hizmetlerle hayatı kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Sunduğumuz tüm çözümlerin toplumun her kesimi tarafından erişilebilir olmasını önemsiyoruz. Müşteri deneyimini ön planda tutarak dijital servis platformlarına yatırım yapıyoruz.

Yenilikçiliğe önem veren bir teknoloji şirketi olarak konumlandığımız beyaz eşya sektöründe, performansımızı sürekli iyileştirmeye yönelik çalışıyoruz.

Ürünlerimizle çevresel ve sosyal fayda yaratarak tüketicilere erişilebilir, kolay, akıllı ve tasarruflu ürünler sunmayı hedefliyoruz. Tüketicie sunduğumuz ürünlerde yüksek enerji ve su verimliliğine odaklanıyor, bu alandaki hedeflerimizi sürekli geliştiriyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla çevresel etkileri azaltılmış ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışıyor ve Ar-Ge bütçesinin önemli bir kısmını fayda yaratan akıllı ürünler geliştirmeye ayırıyoruz.

Akıllı ve bağlantılı ürünler geliştirerek tüketicilerin hayatını kolaylaştırırken aynı zamanda değişen tüketici beklentileriyle doğru bir şekilde analiz ederek geliştirdiğimiz ürünlerle performansımızı sürekli iyileştiriyoruz. Tüm üretim süreçlerimizde kalite ve ürün güvenliğini gözetiyoruz.

FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz Eşya Ürünleri

Enerji Tasarruflu Ürünler

Pazarın en yüksek enerji verimliliği sınıfında yer alan ürünler tasarlıyoruz. Bu kapsamda tüketicilerimize geliştirdiğimiz teknolojiler sayesinde kaynakları verimli kullanan ve kullanıcı dostu buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve klimalar sunuyoruz. Ağırlık sensörü içeren çamaşır kurutma makineleri tasarlıyoruz; bu sayede, makinedeki yük miktarı belirlenerek en verimli kurutma modu seçiliyor ve enerji tasarrufu sağlanıyor. Aynı anda beş tepsiyi aynı seviyede pişirebilen HeatWrap teknolojisine sahip fırınlar ve ısı verimliliği gazlı ocaklara göre çok daha yüksek olan induksiyon ocaklar üretiyoruz.



Su Tasarruflu Ürünler

Vestel Beyaz Eşya olarak enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliğine de odaklanıyoruz. Bu kapsamda ürettiğimiz ürünler, pazarın en az su tüketen ürünleri arasında yer alıyor. Yıkama başına pazar ortalamasından %45 daha fazla tasarruf sağlayarak 5,4 litre su tüketen, “Aquazone” teknolojisi ile konvansiyonel teknolojilere göre yıkama başına 3 litreye kadar su tasarrufu sağlayan bulaşık makineleri ve yaklaşık %30 daha fazla su tasarrufu sağlayarak yıkama başına 35 litre su harcayan çamaşır makineleri üretiyoruz.

Aquazone teknolojisi ile bulaşık makinelerinin su tüketim oranlarını, yıkama başına 3 litreye kadar azaltıyoruz.

Ortalama ürünlere göre %45’e kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan bulaşık makinesi ve %30’a kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan çamaşır makinesi üretiyoruz.

Plastik kirliliğini azaltmak için kıyafetlerdeki mikroplastiklerin suya karışmasını büyük ölçüde engelleyen mikrofiber filtreli çamaşır makinesi üretiyoruz.



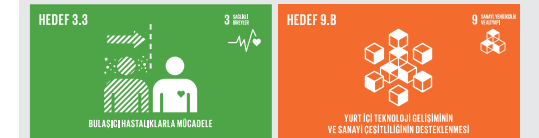
- Bulaşık makinelerinde kullanıldığında bulaşıkların üzerindeki bakterilerin neredeyse tamamının yok olmasına yardımcı oluyor, susuz yıkama programı ile tüketicilerin anahtar ve cüzdan gibi günlük kullanım eşyalarını dezenfekte etmelerini de sağlıyor.
- Vestel Gün Işığı Inverter klimaların iç ünitelerinde emilen ortam havasını belirli oranlarda arındıran UV-C hijyen sistemi bulunuyor, bu sayede klimalar havayı dezenfekte ediyor.

Vestel Gün Işığı teknoloji çamaşır makinesi; gün ışığı, hızlı gün ışığı ve bebek kıyafetleri programları ile yüksek seviyede hijyen sağlarken, düşük sıcaklıkta hijyenik yıkama yapan hızlı gün ışığı programı ile ayrıca enerji tasarrufu da sağlıyor. Susuz gün ışığı temizleme programı ise tüketicilerin anahtar ve cüzdan gibi günlük kullandığı eşyalarda da hijyen sağlıyor.

COVID-19 salgını sürecinde hastanelerde ve medikal sektöründe kullanılan cihaz talebi hızlı bir şekilde arttı. Bu doğrultuda ürettiğimiz aşı saklama dolaplarına ek olarak solunum cihazı geliştirme çalışmalarına başladık. Medikal sektörde faaliyet gösteren bir iş ortağımız ile yürüttüğümüz bu süreçte, solunum cihazının Ar-Ge, test ve sertifikasyon çalışmaları 2021 yılında tamamlandı. 2022 yılında solunum cihazlarını üreterek müşterilerimize sunmayı hedefliyoruz.

Özel Ortamlar için Sürekli Hijyen Çözümü

Vestel ve InnowayRG şirketlerinin iş birliği sonucu tasarlanan ve patent başvurusu yapılan Far UV-C ve özel kıyafetlerden oluşan “Initus-V Sistemi”, yüzeyde ve havada etkin hijyen özelliği sunuyor. Initus-V Sistemi ile uygulamalı tıbbi araştırmalar kapsamında ilk olarak Medicana Bahçelievler Hastanesi’nde 10 hastanın anjiyografisi yapıldı. Initus-V sistemi ile ilk açık ameliyat ise İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi, beyin cerrahisi ünitesinde gerçekleşti. Initus-V sisteminin Atatürk Üniversitesi Tıp Fakültesi COVID Ameliyathanesi, Beyin Cerrahisi Polikliniği ve Diş Hekimliği Fakültesi’nde de denemeleri devam ediyor. Sistem, tanımlı limitler çerçevesinde dünyada ilk kez insanlı ortamlarda kullanım imkânı sağladığından resmi mevzuatta yer almamaktadır. Bu nedenle sistemin pazara sürülebilir ürün haline gelmesi için mevzuatın güncellenmesi ve buna uygun hale getirilmesi için çalışmalar yürütüyoruz.



FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER

Değişen tüketici alışkanlıklarına yönelik ihtiyaçları hızlıca tespit ediyor ve teknolojik altyapımızla yanıt veriyoruz. Salgın ve karantina döneminde gıda tüketim alışkanlıklarının değişmesi sonucu ev yapımı sağlıklı gıda tüketimine talep arttı. Evinde sağlıklı mayalı gıda hazırlamak isteyen tüketicilere yönelik geliştirdiğimiz yeni nesil MAYA buzdolabı bunlardan biri. Buzdolabı; hamur, yoğurt, kefir, sirke ve turşu gibi mayalama işlemi gerektiren yedi farklı gıdanın; otomatik olarak ayarlanan sıcaklık ve süre fonksiyonları ile kolay bir şekilde hazırlanıp saklanmasına olanak sağlıyor. Vestel MAYA Buzdolabı, maya teknolojisi yanında sahip olduğu maksimum tazelik teknolojisi ile meyve ve sebzelerin solunumuyla oluşan gazın ortamdaki uzaklaştırılmasını sağlayarak gıdaların besin değerlerini kaybetmeden daha uzun süre saklanmasını sağlıyor. Ayrıca geliştirdiğimiz aktif iyon teknolojisi, dolap içerisine negatif yüklü iyonlar göndererek pozitif yüklü kötü koku moleküllerinin nötralize edilmesine ve hava kalitesinin artmasına yardımcı oluyor. Maya bölmesi istenildiği zaman dondurucu veya soğutucu olarak kullanılabilirdiği gibi, diğer bölmelerin kullanım fonksiyonları da tüketici tercihinə göre ayarlanabiliyor, kullanılmadığında kapatılabilen özel bölmeler ile enerji tasarrufu sağlıyor.

İklimlendirme Ürünleri

VRF klimalar, multi inverter klimalar ve split klimalardan oluşan geniş ürün portföyümüzle farklı tüketici ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretiyoruz. Bireysel müşterilerin yanı sıra, kurumsal müşterilere projelerin tasarım aşamasında, ihtiyaca uygun olarak soğutma-ısıtma yükü hesaplamaları, cihaz yerleşim planı ve sistem tasarımı yapıyoruz. Değişken debili sistemler olarak adlandırılan VRF sistemleri (Variable Refrigerant Flow) bir dış üniteyle ve gaz akış dağıtıcıları yardımıyla birden çok iç ünitenin birbirinden bağımsız olarak kontrol edilebildiği klima sistemleri olarak tanımlanıyor. VRF klimalar aynı zamanda yüksek enerji verimliliği, yüksek borulama mesafeleri ve kapasite değerlerine sahip.

Farklı Pazarlara Yönelik Ürünler

Avrupa pazarına uygun bir şekilde ürettiğimiz tüm ürün gamımıza ek olarak farklı ülkelerdeki gereksinimlere, tüketici beklentilerine ve yasal mevzuatlara uygun ürünler geliştirerek yurt dışında farklı pazarlarda da etkinliğimizi artırmak için çalışıyoruz. Avrupa’da 2021 yılında devreye giren yeni enerji regülasyonları (AB Eko Tasarım Direktifi) doğrultusunda, ilgili ürün gruplarımızı hızlı bir şekilde uyarladık. 2021 yılında A enerji sınıfı çamaşır makinelerimiz ve B enerji sınıfı bulaşık makinelerimiz seri üretime hazır hale geldi. Bu kapsamda, yüksek enerji sınıfındaki ürünlerin üretimine devam ederek Avrupa’daki pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz.



2021 yılında yurt içinde yaptığımız akıllı beyaz eşya satışlarının tüm beyaz eşya satışlarına oranı yaklaşık %33 oldu.

Akıllı ve Bağlantılı Ürünler

Dijitalleşmenin artması ile birçok tüketim ürününde akıllı ve bağlantılı teknolojilerin gelişimi de arttı. Tüketici beklentileri bu gelişmeler doğrultusunda değiştiği için akıllı ev ürünlerine olan talep artıyor. Akıllı cihazlar, akıllı evler, akıllı şehirler ve bunların etrafında gelir paylaşımı esaslı iş modellerini kurmaya odaklanıyoruz. Amazon, Google, Innit gibi teknoloji şirketleriyle iş birliklerimiz sayesinde akıllı ürünlerin tüketiciyle buluşmasını sağlıyoruz.

Üretmiş olduğumuz ürünlerin Akıllı Ev konseptine entegrasyonunu gerçekleştiriyoruz. 2021’de büyük veri platformunun oluşturulması yolunda yürüttüğümüz faaliyetlerle veri güvenliği ve analizi üzerine çalışmaları hızlandırdık. Tüm bağlantılı ürünlere hizmet verebilir, güncel teknolojiler ve sesli asistanlarla uyumlu çalışan bir ekosistem geliştirdik.

Teknolojik altyapımız sayesinde kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol edilebilen akıllı ürünler geliştirerek tüketici beklentilerine yanıt veriyoruz. Ayrıca yurt dışındaki müşteriler için Veezy adını verdiğimiz bir uygulama geliştirdik. Bu sayede, Türkiye pazarında üretilmeye başlanan kablosuz haberleşme üzerinden kontrol özelliğine sahip ürünler yurt dışındaki müşterilere de ulaşabilecek.

Kablosuz haberleşme teknolojiyi Vestel beyaz eşyalarına sahip olan tüketiciler, Evin Akıllı uygulaması ile ürünlerini yönetebiliyor. Vestel klima iç ve dış ünite yazılımlarına ve mobil uygulamaya eklediğimiz akıllı fatura özelliği ile kullanıcılar uygulama üzerinden harcamak istediği fatura tutarını seçebiliyor, aylık ve günlük olarak fatura tutarını ve enerji tüketim miktarını takip edebiliyor. Bu sayede uygulama, kullanıcıların enerji tasarrufu yapmalarına olanak sağlıyor. Ayrıca, girilen fatura tutarının %80’ine ulaşıldığı takdirde kullanıcıya bilgi verilerek ekonomik moda geçilmesi öneriliyor. Bunun yanı sıra, akıllı ürünlerde kullanıcı deneyimini iyileştirmek için Vestel Müşteri Hizmetleri, üründen alınan tüm sinyallerle müşterileri bilgilendiriyor ve gereken her durumda yanlarında oluyor. Daha esnek ve çevik bir yapı ile akıllı ürünlerden alınan verilerle müşterinin sorunu fark etmesine gerek kalmadan yetkili servislerde kayıt oluşturuluyor. Ayrıca üründen alınan veriler sayesinde kullanıcı alışkanlıkları tahmin ediliyor. Bu sayede, kullanıcılara özel ürün koruyucu önlemler, kullanım ipuçları ve bakım bilgilendirme mekanizmaları kurmaya devam ediyoruz.



Engellilere Yönelik Ürün ve Hizmetler

Vestel olarak kör müşterilerimizi önemsiyor ve %100 ses odaklı bir uygulama olan Blindlook ile iş birliği yürütüyoruz. Blindlook’un geliştirdiği sesli dünya sayesinde kör müşterilerimiz tüm ihtiyaçlarını karşılayabiliyor, Audio Simulation teknolojisi ile uygulamaya entegre edilen tüm hizmet ve ürünlerden faydalanabiliyor. Ürüne ait tüm fonksiyonlar uygulama üzerine kaydediliyor, eşzamanlı olarak kullanıcıya yönlendirme yapılıyor. Sunulan bu kapsayıcı hizmet ile EyeBrand Sertifikası sahibi markalardan biri olduk.

2021 yılında körlerin teknolojiye erişimini desteklemek amacıyla Vestel Evin Akıllı Uygulamasına sesli komut özellikleri ekledik. Bu sayede telefon üzerindeki tüm hareketler sesli olarak tüketiciye aktarılabilir.

Engelsiz Yetkili Servisler: Vestel Müşteri Hizmetleri, Türkiye’nin ilk Engelsiz Yetkili Servisi’ni 2018 yılında İstanbul, Avcılar’da açtı ve yurt genelinde tüm yetkili servislerin “Engelsiz Servis” olması için çalışmalarına devam ediyor. Engelsiz yetkili servisler, engelli müşterilere, erişmek istedikleri her yere rahatlıkla erişme imkânı sağlayarak en üst seviye müşteri deneyimi sunma hedefiyle hizmet ediyor. Engelsiz yetkili servisler için ön kapı giriş rampası, engelsiz tuvalet ve lavabo, körler için sarı yönlendirme parkeleri, sağır için işaret dili bilen müşteri temsilcisi, yönlendirme levhaları gibi düzenlemeler yapılıyor. Yetkili servisler sağladıkları erişim kriterlerine göre, üç yıldız, iki yıldız ve bir yıldız Engelsiz Yetkili Servis unvanını alıyor. Buna göre dört yetkili servis üç yıldızlı, 20 yetkili servis iki yıldızlı ve bir yetkili servis de bir yıldızlı Engelsiz Yetkili Servis olmaya hak kazandı.

FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER

Lisanslı Sharp Markası

Vestel'in lisanslı markası olan Sharp, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün kategorisinde öne çıkıyor. 2K20 serisi çamaşır, çamaşır kurutma ve bulaşık makineleri, buzdolabı, fırın ve indüksiyonlu ocakları kullanımı kolay, şık, yüksek miktarda su ve enerji tasarrufu sağlayan ürünler. 2K20 serisi çamaşır makinesi, %60 enerji ve %25 su tasarrufu sağlayan thermojet teknolojisi ile üretildi ve kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol edilebiliyor. Serinin kablosuz haberleşme ile kontrol edilebilen çamaşır kurutma makinesi ise giysiler üzerindeki kokuların giderilmesine yardımcı oluyor. Çevreci R290 soğutucu akışkanlara sahip olan makineler ayrıca 3Drack® kurutma rafı ile daha iyi bir kurutma performansı sağlıyor. Bulaşık makinesi Aquaglide üçlü su püskürtme kolları ile verimli bir yıkama performansına sahipken buzdolabı ise UltrapureTech ile negatif iyonları UV ışık yardımıyla dolap içerisine yayabiliyor. Yeni serinin ankastre fırını, Air Stream® teknolojisi ile ısıyı daha verimli ve eşit bir şekilde dağıtarak aynı anda beş tepside pişirme olanağı sunuyor. Aynı zamanda, Sharp markalı ürünlere sahip tüketiciler, Sharp uygulaması üzerinden cihazlarla uzaktan bağlantı sağlayabiliyor.

Sharp 2K20 yeni seri beyaz eşyaları, Plus X Awards kapsamında altı ürünle toplam 23 ödül almaya hak kazandı. 🏆

Yeni seri akıllı buzdolabı, ankastre fırın, çamaşır, bulaşık ve çamaşır kurutma makinesi tasarımlarıyla kazandığı ödüllerin yanı sıra Sharp, PlusX Awards organizasyonunun “En Yenilikçi Marka 2021” unvanını da aldı.



Vestel Beyaz Eşya, yenilikçi ürünleri ile uluslararası kuruluşlar tarafından ödüllendiriliyor. 🏆

Vestel Beyaz Eşya olarak 2021 yılında da geliştirdiğimiz teknolojiler ve tasarımlarımızla uluslararası ödüller aldık.

- Chicago Athenaeum Mimarlık ve Tasarım Müzesi tarafından düzenlenen Good Design 2021'de Nova Frenchdoor Buzdolabı, AIO Bulaşık Makinesi, T80 Çamaşır ve Kurutma Makineleri, Double Bridge Zone İndüksiyon Ocağı ve Duo Ankastre Fırını ürünlerimiz ile toplamda altı ödüle layık görüldük.
- International Conference on Design, Research and Development kapsamında En İnovatif Proje kategorisinde çamaşır kurutma makinesinde yenilikçi UV-C teknolojimiz ile birincilik ödülü alırken, En İyi Tasarım Projesi kategorisinde Acoustic Improvement of Compressor in a Heat Pump System ile Üçüncülük Ödülü'nü kazandık.
- Almanya'da bulunan dünyaca ünlü InFluenc_H Enstitüsü'nde yapılan testlere göre Vestel Gün Işığı Çamaşır Makinemiz, en üst seviye olan Level-3 Altın Hijyen Sertifikası almaya hak kazandı.
- Hydroboost teknolojisi ve kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol olanağına sahip, tasarımıyla öne çıkan T80 çamaşır makinemiz ile Red Dot Design Award 2021'de ödüllendirildik.
- iF Design Awards 2021 ödül programında Full Touch Sous-Vide Teknolojili Ankastre Fırın ve AIO Bulaşık Makinesi ürünlerimizle ödüle layık görüldük.
- European Product Design Award 2021 ödül programında Slim Led Touch Ankastre Fırın, T40 Kurutma Makinesi ve Akıllı Jet Çamaşır Makinesi ürünlerimizle ödüllendirildik.



KALİTE VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ

2021 yılında 2.898 çalışan toplamda 17.388 kişi x saat kalite ve ürün güvenliği eğitimi aldı.

Tüketicilere erişilebilir, kalitesi ve güvenliği yüksek standartlarda ürünler üretmek üzere üretim süreçlerimizi sürekli gözden geçirerek iyileştiriyoruz. Ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu, müşteri beklentilerine cevap veren ve iç değerlendirmelerimiz sonucunda oluşturduğumuz standartlara uygun ürünler tasarlıyor ve müşterilere sunuyoruz. Ürünleri ve üretim süreçlerini düzenli olarak test ederek ürün güvenliği ve kalitesini daima üst düzeyde tutuyoruz. Sahip olduğumuz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi tüm bu süreçlerimizde bize yol gösteriyor. Kalite Politikamıza **buradan** 🌐 ulaşabilirsiniz.

Ürün kalitesi açısından ürünlerin uluslararası kabul görmüş kontrol kriterlerine göre kalite kontrolünü, fabrika içinde gerekli test ekipmanları ile yapıyoruz. Ürünlerin elektriksel güvenlik testlerini, üretim hatları içinde ve üretim hatlarından belirlenmiş numune oranına göre yaparak seri üretimleri denetliyoruz. Son üç yıl içerisinde kalite ve güvenlik sebebiyle geri çağırılan veya toplanan bir ürün olmadı.

Sahip olduğumuz kalite ve ürün güvenliği hassasiyeti ile tedarikçilerden belirli kriterlere uygun üretim yapmalarını bekliyoruz. Tedarik edilen ürün grubuna göre tedarikçilerden talep ettiğimiz belgeler değişiklik gösteriyor. Müşterilerimize karşı taşıdığımız sorumluluk bilinciyle çevre ve insan sağlığına zarar verebilecek, atık hale geldiğinde yaşam standardını olumsuz etkileyecek veya başka türlü olumsuz sonuçlara sebep olabilecek malzeme ve maddelerin kullanımından kaçınıyor ve tedarikçilerimizden de bunu bekliyoruz. Yayımladığımız Kısıtlı Malzemeler Listesi'ni düzenli olarak gözden geçiriyor ve tedarikçilerin listeye tam uyumunu talep ediyoruz. Tedarikçilerin Avrupa Birliği tarafından hazırlanan Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması (RoHS) belgesine, Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük'e (REACH) ve zararlı kimyasallar kullanmadıklarını bildiren Yüksek Önem Arz Eden Maddeler Listesi (SVHC) Bildirgesi'ne sahip olmalarını zorunlu tutuyoruz.

Çalışanları ürün kalitesi ve güvenliği konusunda düzenli olarak bilgilendiriyor ve eğitimlerle bilinç ve farkındalık düzeylerini artırmayı amaçlıyoruz. 2021 yılında 2.898 çalışan toplamda 17.388 kişi x saat kalite ve ürün güvenliği eğitimi aldı.

Ürün Güvenliği Testleri

Vestel Ürün Güvenliği Laboratuvarı'nda Vestel tarafından üretilen veya dışarıdan tedarik edilerek satılan tüm ürün grupları test edilebiliyor. Laboratuvardaki çalışmalar ile ürünler; sahada elektrik çarpması, yangın, devrilme, aşırı ısınma ya da patlama gibi insan hayatını tehdit edici tüm risklere karşı uluslararası standartlar çerçevesinde denetleniyor. Ürün Güvenliği Laboratuvarı, TÜRKAK tarafından ISO 17025 standardına göre akredite edilmiş, Verband der Elektrotechnik (VDE), Technischer Überwachungsverein (TÜV), INTERTEK ve DEKRA gibi bağımsız onay kurumlarınca yetkilendirilmiştir. Laboratuvar, mevcut altyapı yeterliliği, tecrübesi ve akreditasyon kapsamı dâhilinde şirket dışında da hizmet vermektedir.

2021 yılında beyaz eşya, TV, uydu alıcısı, aydınlatma, bilgi teknolojileri ürünleri, batarya, küçük ev aletleri ve AC/DC elektrikli araç şarj istasyonu gibi değişik ürün grupları içinden yaklaşık 5.000 çeşit ürün laboratuvarında onaylandı. Laboratuvarında görev alan mühendisler, aynı zamanda uluslararası standartların oluşturulmasında rol oynuyor, akreditasyon kapsamındaki standartlarda edindiği tecrübeyle Türk Standardları Enstitüsü (TSE), Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) gibi kurumlarda eğitim veriyor. Tüm laboratuvarlarımızla ilgili detaylı bilgiye **buradan** 🌐 ulaşabilirsiniz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ

Kaliteli, güvenli hizmetler ve uzman servis kadrosuyla müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırmak, dijital ve akıllı çözümlerle, kişiye özel ve kesintisiz hizmet sunmak için çalışıyoruz. Türkiye'de yılda 700.000'e yakın bireysel ve küreselde 1.200'den fazla kurumsal müşterimize sunduğumuz hizmetleri sürekli iyileştiriyoruz. Müşteri yönetim süreçlerinde uluslararası standartları gözetiyoruz. Vestel Müşteri Hizmetleri'nin sahip olduğu ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 18295-1 Müşteri İletişim Merkezleri Sistemi çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırmak için performans takibi yapmak önem arz ediyor. Bu nedenle, her ay düzenli olarak Vestel'den onarım ve montaj hizmeti almış belirli sayıda müşteriden oluşan bir grup arasında müşteri memnuniyeti ölçülüyor ve üç ayda bir raporlanıyor. 2021 yılında müşteri memnuniyet puanı 88, müşteri bağlılık puanı 90 ve satış sonrası hizmet net tavsiye skoru 83 olarak ölçüldü. Hedefimiz, 90'a kadar olan puanlarda performansımızı geliştirmek ve 90-100 aralığındaki memnuniyet ve bağlılık puanlarını korumak. Bununla beraber, Vestel Müşteri Hizmetleri'ne iletilen şikâyet sayısında bir önceki yıla göre %44 oranında azalma yaşandı. Hedefimiz, tüm şikâyetleri yedi gün içinde çözmek.

Vestel Müşteri Memnuniyeti Politikamıza **buradan** 🌐 ulaşabilirsiniz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ

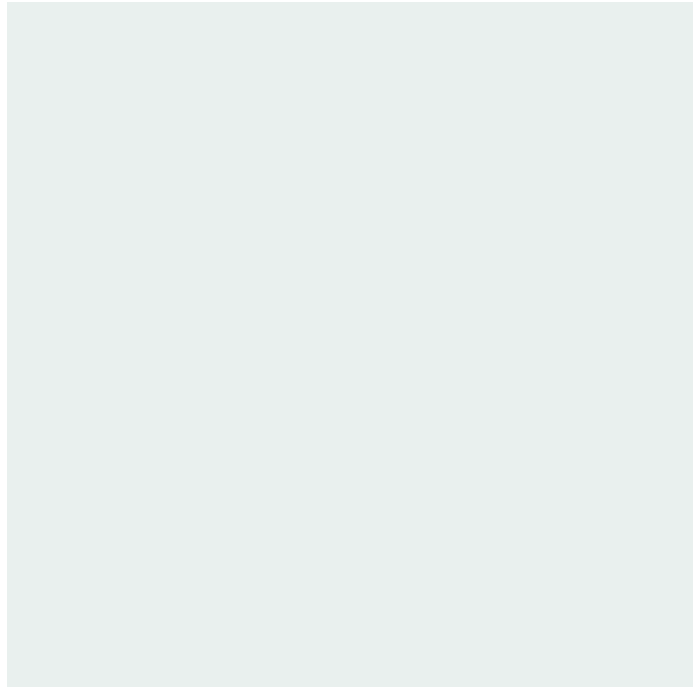


	2019	2020	2021
Müşteri memnuniyeti	87	86	88
Müşteri bağlılığı	87	87	90
Memnuniyet ve bağlılık anketine katılan müşteri sayısı	1.004	933	2.309
Satış sonrası hizmet net tavsiye skoru	84	82	83

Vestel'in Bayi ve Distribütör Ağı

Vestel'in Türkiye'de 1.336 Vestel ve Regal bayisi ve 12 Finlux distribütörü, Avrupa'da 58 ve diğer ülkelerde 8 distribütör olmak üzere geniş çaplı bir bayi ve distribütör ağı bulunuyor. Bayilerin perakende satışlarını hızlandırmaya yönelik yürütülen yerel yönetim bütçesi ile bayilere mağaza odak ürün, mağaza ciro hedefi ve iletişim desteği olmak üzere üç alanda destek veriliyor. Yürütülen çalışmalarla mağaza trafiği, marka bilinirliği ve perakende satışların artması sağlanıyor. "Odak İl" çalışması ile seçili illerdeki bayilerde satışları artırmaya yönelik iletişim faaliyetleri ve kampanyalar düzenleniyor.

2021 yılında Bayi Satış Danışmanları Gelişim Programı çerçevesinde bayi çalışanları için etkili iletişim, satış teknikleri, akıllı ürünler konularında eğitim verildi ve 88 bayi ve distribütör toplam 1.195 saat eğitim aldı. Ayrıca 2021 yılında bayi sahiplerine yönelik liderlik, takım iletişimi, piyasa belirsizliklerinde iş yönetimi, sosyal medyanın etkin kullanımı gibi konularda online webinarlar düzenlendi.



MAĞAZA DENEYİMİ

Tüketicilere kullanışlı, erişilebilir ve kaliteli ürünler sunarken müşteri deneyimini her zaman üst düzeyde tutmak öncelikli konularımızın başında geliyor. Müşteri deneyimini iyileştirmek için tüketicilerin talep, beklenti ve ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz ve bu doğrultuda çalışmalar yürütüyoruz. A/B testi gibi kullanıcı deneyimi araştırma metodolojileri kullanılarak tüketici tercih ve alışkanlıkları etkin bir biçimde tespit ediliyor, kampanyalar testlerden edinilen sonuçlara göre şekillendiriliyor.

Yüksek müşteri memnuniyeti sağlayan markaların ödüllendirildiği Şikayetvar A.C.E (Achievement in Customer Excellence) Awards 2021 programında Beyaz Eşya ve Televizyon kategorilerinde Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü'ne sekizinci kez layık görüldük. 🏆

Yeni Nesil Mağazacılık Anlayışı: Vestel Ekspres

2020 yılında dijital teşhir uygulamasına sahip, küçük metrekaireli Vestel Ekspres mağaza konsepti hayata geçirildi. Böylece müşterilere dijital ekranlar üzerinden alışveriş deneyimi ve hızlı teslimat gibi uygulamalar sunuluyor, müşteri deneyimi iyileştiriliyor ve farklılaştırılıyor. İstanbul, İzmir ve Antalya başta olmak üzere birçok ilde hayata geçirilen yeni nesil Vestel Ekspres mağaza konsepti ile değişen alışveriş alışkanlıklarına cevap veriliyor, online satın alma deneyimi fiziksel perakendeye buluşturuluyor, tüketicilere istedikleri ürünü anında bulma, hızlı karşılaştırma ve aynı gün teslimat ve montaj gibi olanaklar sunuluyor. Vestel Ekspres mağazalarda yeni nesil perakendeciliğe uygun özel dijital uygulamalar geliştirilerek tüketiciye sunma hedefleniyor. 2021 sonu itibarıyla 72 Vestel Ekspres mağazamız var.

Yeni Bir Mağaza Konsepti: Kafe Vesto

Müşterilerin mağaza deneyimini geliştirmek üzere kafe ve mağaza konseptleri birleştirilerek Kafe Vesto konsepti hayata geçirildi. Bu kapsamda, İstanbul'da Beşiktaş, Zorlu Center ve Bahçeşehir, Ankara'da Elvankent ve İzmir'de Karşıyaka ve Alsancak'ta hizmet veren Vestel mağazaları kafe konsepti ile tasarlandı. Kafe Vesto'lar müşterilerin keyifli vakit geçirirken bir yandan da Vestel ürünlerini tanımalarına imkân sağlıyor. Aynı zamanda Gururla Yerli söylemimizle paralel bir şekilde Kafe Vesto'da ziyaretçilere yerel tatlar sunuluyor.

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen 24. Tüketici Ödülleri'nde Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma kategorisinde ödüllendirildik. 🏆

Vestel Proje Ortağım

Müşterilere sonuç odaklı ve etkili çözümler sağlama hedefiyle ortaya çıkan Vestel Proje Ortağım, İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Çözümler ve Kamu Satış Müdürlükleri'nin tek bir çatı altında birleşmesiyle oluştu. Vestel Proje Ortağım ile alanında uzman ekiplerle tüm projelere tek elden profesyonel çözümler sunuyoruz. Kamu ve özel sektör projelerinde tasarım aşamasından başlayarak tüm ihtiyaçlara en uygun çözümler geliştiriyoruz. Bu kapsamda, kurumsal müşterilerin ihtiyaçları, istekleri ve mevcut problemlerini en hızlı ve doğru şekilde analiz ederek belirliyor ve ihtiyaca uygun ürünler tasarlıyoruz.



MAĞAZA DENEYİMİ

E-ticaret

COVID-19 salgını ile beraber tüketici davranışlarında yaşanan değişimler ve dijital dönüşümün hızlanması e-ticaret hacmini hızlı bir şekilde artırdı. Karantina süreçlerinde tüketiciler her türlü alışverişi online kanallardan yaparken üreticiler ise dijital platformlardaki satış kanallarını geliştirmek için çalıştı. Bu durum, dijital dönüşümün hızlı ve köklü bir şekilde alışveriş davranışlarını değiştirmesine yol açtı. 2021'in ilk yarısında Türkiye'de e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık %75 oranında arttı. Müşteri deneyimi ve kullanım kolaylığında öne çıkan e-ticaret platformları, daha fazla tercih edilmeye başladı. Vestel olarak bütünleşmiş perakende anlayışını benimseyerek hizmet ve uygulamalarımızı şekillendiriyor, online alışveriş deneyimini hem **www.vestel.com.tr** internet sitemizde hem de önde gelen online pazaryeri sitelerindeki kurumsal mağazalarımızda iyileştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yeni geçilen bulut tabanlı e-ticaret altyapısı ile teknik ihtiyaçlara daha kolay yanıt veriliyor ve online müşteri verisi merkezileştiriliyor. Ayrıca, e-ticaret platformumuzu yenileyerek müşteri deneyimini iyileştirme amaçlanıyor. Paragraf sonuna yeni cümle: Vestel'in 2030 yılına kadar Türkiye'deki online ciro oranını %25'e ulaştırma hedefi doğrultusunda uyumlu şekilde ilerleniyor.

Yetkilendirilen ve belirlenen kriterlere uyan bayilere Vestel Yetkili Online Bayi unvanı veriliyor, böylece tüketiciye sunulan satış ve satış sonrası hizmetlerde Vestel standartları korunuyor. İnternet sitesindeki **Stok Bul** hizmeti ile tüketiciler, ilgilendikleri ürünün hangi mağazada olduğunu görebiliyor. Müşteriler, siparişlerinin teslimatı ve kurulumu için istedikleri saati **e-randevu** hizmeti ile seçebiliyor; detaylı kargo takibi ile ise siparişlerinin teslimata kadar tüm adımlarına internet sitesinden erişebiliyor. Kurulum gerektirmeyen ürünler ise online kanallardan satın alınsa dahi kurumsal mağazadan iade edilebiliyor. İnternet sitesinden iptal talebi oluşturulması durumunda yetkili servis aracılığıyla iade edilecek ürünler müşterilerin kapısından teslim alınıyor.

Online kanallardan verilen siparişler; Vestel akıllı sipariş algoritması, geniş bayi ve servis ağı sayesinde tüketiciye en yakın ve uygun olan mağazaya yönlendirilerek 24 saat içinde ürün teslimatı ve kurulumu sağlanıyor. **24 Saatte Teslim** adı verilen bu uygulama ile tüketicilerimize ürünler hızlı ve güvenli şekilde ulaştırılıyor.

Vestel olarak bütünleşmiş perakende anlayışını benimseyerek hizmet ve uygulamalarımızı şekillendiriyor, online alışveriş deneyimini hem www.vestel.com.tr internet sitemizde hem de önde gelen online pazaryeri sitelerindeki kurumsal mağazalarımızda iyileştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

VMH Lojistik devreye alınarak, en geç 24 saatte yapılacak hızlı teslimat ile yetkili servislerimizin müşterilerimize hizmet vermek için beklediği yedek parça ve ürünleri en kısa sürede ulaştırma amaçlanıyor. 2022 yıl sonuna kadar Türkiye'nin %80'ine ulaşır, ulaşım ağının genişletilmesi hedefleniyor.

Tüketiciler **Canlı Mağaza** uygulaması ile kurumsal mağazalardaki satış uzmanlarıyla görüntülü canlı görüşme gerçekleştirerek ürünler hakkında bilgi alabiliyor ve ürünleri görebiliyor. **Evinde Gör** uygulaması sayesinde müşteriler, internet sitesindeki Artırılmış Gerçeklik (AR) teknolojisi ile ürünlerin 360 derece görsellerine ulaşabiliyor ve ürünün evlerinde nasıl görüneceğini deneyimleyebiliyor. **Capcanlı Destek** hizmeti ile müşteriler mesajlaşma uygulamaları üzerinden ürün uzmanlarıyla anlık görüşerek ürünler hakkında soru sorup bilgi alabiliyor.

“Burada Her Şeyin Bi’ Çözümü Var” portalında, ürünlerle ilgili müşterilere sunulan tüm bilgi ve çözüm içerikleri yer alıyor. Dijital Vestel Müşteri Hizmetleri olarak konumlandırılan Çözümüvar internet sitesiyle tüketicilere iyi bir dijital deneyim sunulması amaçlanıyor. Kullanıcılar, portal sayesinde bir teknisyene ihtiyaç duymadan ürün arızasını içerik adımlarını takip ederek çözebiliyor, ürün özelliklerini inceleyip vestel.com.tr yönlendirmesi ile satın alabiliyor. Ayrıca çağrı merkezi temsilcisine ihtiyaç duymadan bilgilendirme ve çözüm içeriklerine erişebiliyor, arıza ve montaj talebini oluşturabiliyor, ek garanti ve yedek parça gibi hizmetlerden yararlanabiliyor. 2021 yılı itibarıyla son tüketiciye doğrudan yedek parça satışı yapmaya başladık. Böylece müşteriler ürünlerini kolayca kendileri tamir edebiliyor ve ürünlerinin ömrünü uzatıyor; üstelik yetkili servis araçları kullanılmadığı için karbon ayak izinde de azaltım sağlanıyor.

Müşteri deneyiminde diğer dijitalleşme projelerine Dijital Dönüşüm bölümünden (sayfa 61) erişebilirsiniz.



MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

28.08.2012 TARİH VE 28395 SAYILI ŞİRKETLERİN YILLIK FAALİYET RAPORUNUN ASGARİ İÇERİĞİNİN BELİRLENMESİ HAKKINDA YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

GENEL BİLGİLER

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2021 - 31.12.2021
Ticaret Unvanı:	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	2.000.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	1.600.000.000 TL
Merkez ve Varsa Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri:	<p>Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL Tel: (0212) 456 22 00</p> <p>Şube 1: Organize Sanayi Bölgesi, 45030, MANİSA Tel: (0236) 233 01 31</p> <p>Şube 2: Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No: 17/2/12 Yunusemre/MANİSA Tel: (0236) 226 30 00</p>

İnternet Sitesinin Adresi:	www.vestel.com.tr
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi:	http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

31.12.2021 itibarıyla Şirketin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	1.320.552.236	82,53
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	279.447.764	17,47
Toplam	1.600.000.000	100,0

31.12.2021 itibarıyla Şirketin Borsa İstanbul'da işlem görebilir nitelikte toplam 503.578.947 adet payı bulunmaktadır (Sermayenin %31,5'i).

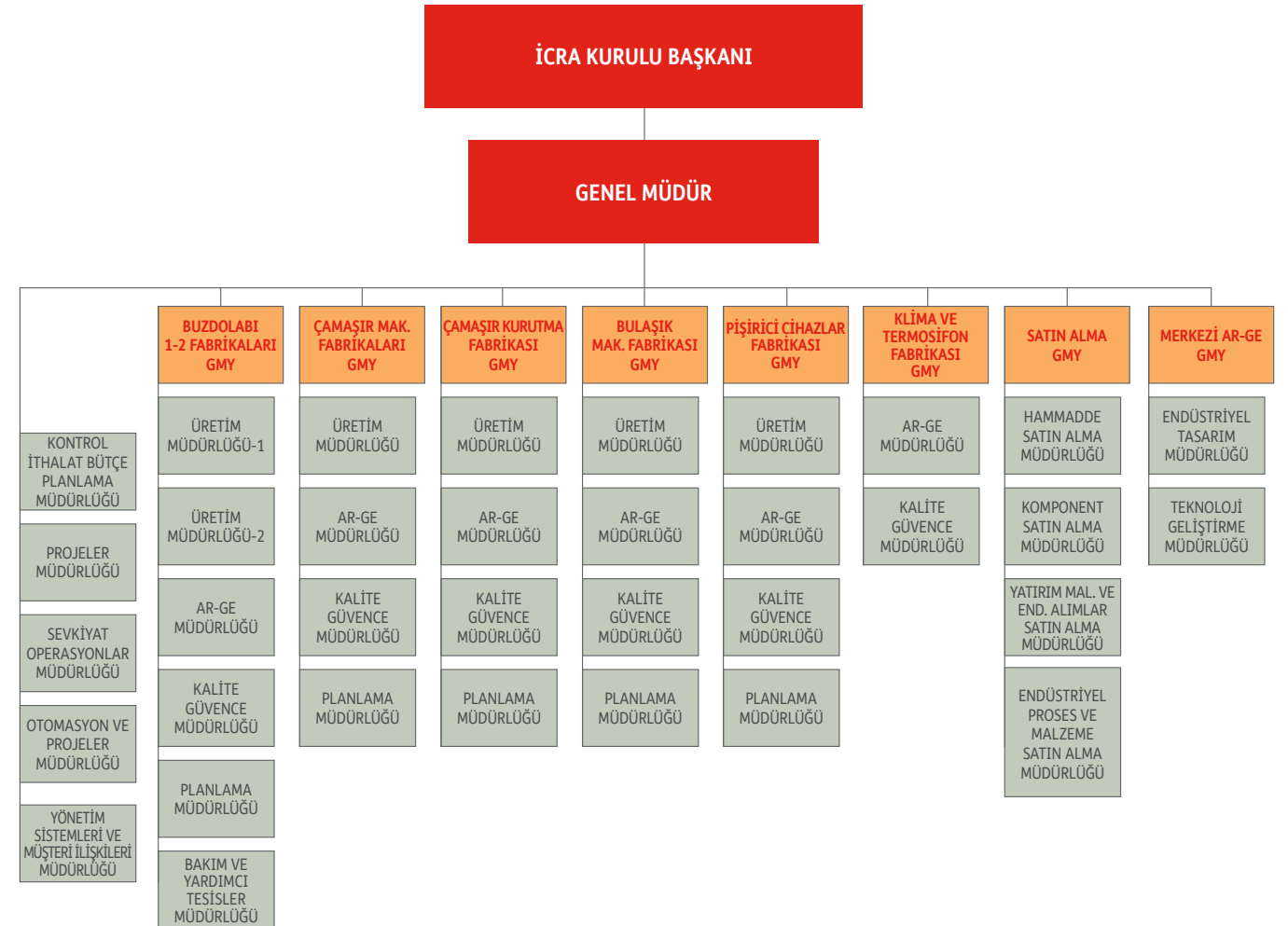
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 19 Şubat 2021, 12 Nisan 2021 ve 2 Eylül 2021 tarihlerinde Borsa İstanbul'da özel emir yoluyla gerçekleştirdiği pay satışları sonucu Şirket sermayesindeki payı %89,9'dan %82,53'e gerilemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 25 Ekim 2021 tarihinde 190.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesini bedelsiz olarak 1.410.000.000 TL (%742 oranında) artırarak 1.600.000.000 TL'ye çıkarmıştır.

İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirkette imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA ORGANİZASYON YAPISI



MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince, Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu’nda bir üyelik boşaldığı takdirde boşalan üyeliğe Yönetim Kurulunca Esas Sözleşme ve Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri uyarınca atama yapılır. Boşalan üyeliğin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği olması halinde atama Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılır. Atanan yeni üye için ilk Genel Kurul’da pay sahiplerinin onayı alınır. Genel Kurulca onaylanan üye selefinin süresini tamamlar.

Şirketin 30 Haziran tarihinde yapılan 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında seçilen ve dönem içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ve görev süreleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi		Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması	Vestel Beyaz Eşya Dışında Görev Aldığı Halka Açık Şirketler
		Başlangıç	Bitiş				
Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Üretim AŞ
Elmas Melih Araz	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ’de Yönetim Kurulu Üyesi	Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Tab Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonal Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ’de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Üretim AŞ
Şule Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	-	Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada yer almayan üye	-
Selen Zorlu Melik	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Üretim AŞ

Bekir Ağırdir	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ’de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ’de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi’nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Üretim AŞ
Ayşegül İlideniz	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ’de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ’de Yönetim Kurulu Üyesi	Silver Spring Networks Şirketi’nde COO (Operasyonlardan Sorumlu Başkan), Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ’de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Üretim AŞ, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ

Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Olağan Genel Kurul’da seçilen Yönetim Kurulu’nda yıl içinde değişiklik olmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi’nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulunun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Yönetim Kurulu 2021 yılı içerisinde 12 defa toplanmıştır. Pandemi nedeniyle önlem olarak, Yönetim Kurulu toplantıları eşanlı olarak fiziki ve sanal ortamda yapılmış olup, fiziki katılım isteğe bağlı tutulmuştur. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara büyük ölçüde düzenli bir şekilde iştirak etmiş ve Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara katılım oranı %98 olmuştur.

Üst Yönetim

Adı Soyadı	Görevi
Enis Turan Erdoğan	İcra Kurulu Başkanı
Bekir Cem Köksal	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuşturan	İcra Kurulu Üyesi
Erdal Haspolat	Genel Müdür
Alp Dayı	Mali İşler Genel Müdürü
Hasan Uğur	Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Yavuz	Piştirici Cihazlar Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Özgür Yılmaz	Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serkan Balcı	Çamaşır Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serhat Tolga Sönmez	Bulaşık Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Özgün Döşemeciler	Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Turgay Büyük	Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcısı

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

2021 yılında üst yönetimde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Çalışan Sayısı Hakkında Bilgiler

31.12.2021 itibarıyla Şirketin toplam çalışan sayısı 9.416'dır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkanı Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

15 Nisan 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine 2021 yılı için Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yıl içinde Şirket esas sermaye sisteminden kayıtlı sermaye sistemine geçiş yapmış ve çıkarılmış sermayesini bedelsiz olarak artırmıştır. Bu kapsamda Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi tadil edilmiştir.

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleşen 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 faaliyet yılı için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık net 240.000 TL (aylık net 20.000 TL) ücret ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

2021 yılında Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör ve genel müdür yardımcılarına sağlanan mali haklar toplam 15.437 TL'dir.

ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Kapasite ve Üretim

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m²)
Buzdolabı	148.916
Çamaşır Makinesi	42.327
Klima	8.500
Pişirici Cihazlar	34.100
Bulaşık Makinesi	28.580
Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi	66.301
Depo	74.496
Konteyner Saha Arsa	2.884
TOPLAM	406.104

2021 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın kapasite kullanım oranı %88 olarak gerçekleşmiştir (2020 yılında KKO: %77). Yıl içinde yapılan kapasite artırımı yatırımlarıyla, buzdolabı fabrikasının üretim kapasitesi yıllık 650.000 adet, çamaşır kurutma makinesi fabrikasının üretim kapasitesi ise yıllık 450.000 adet artarken, Şirketin toplam üretim kapasitesi de yıllık 12.500.000 adetten 13.600.000 adede yükselmiştir.

Üretim

Vestel Beyaz Eşya'nın üretim adetleri 2020 yılına göre %20 oranında artış göstermiştir.

Satışlar

2021 yılında brüt satışlar 16.283.228 bin TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 12.714.457 bin TL'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %57'si Avrupa ülkelerine, %22'si yurt içine, %21'i ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satışlar önceki yıla göre TL bazında %72 büyürken, adet satışlar %19 artış göstermiştir.

Yatırımlar ve Teşvikler

2021 yılında toplam 85,5 milyon ABD doları tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcaması içindeki en büyük paylar %71 ile makine ve teçhizat yatırımları, %15 ile araştırma ve geliştirme faaliyetleri ve %6 ile kalıp yatırımlarına aittir.

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirketin doğrudan ve dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2021-31.12.2021 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu’nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2021 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 15 Nisan 2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ seçilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2021-31.12.2021 hesap dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurullar

Şirketin 15 Nisan 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Yıl içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

2021 yılı içinde Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda yapılan yardım ve bağışların toplamı 4.787.860 TL’dir.

Türk Ticaret Kanunu’nun 199. Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu’nun Sonuç Bölümü

2021 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde, Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding AŞ’nin bağlı bir şirkettir. TTK’nın 199. maddesi gereğince, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

“Şirketimizin, hakim şirket ve hakim şirkete bağlı şirketlerle 2021 yılında yapmış olduğu tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hakim şirketin yönlendirmesiyle hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemleri ve hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 2021 faaliyet yılına ilişkin olarak tüm işlemlerde, tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Şirketimizce uygun bir karşı edim sağlandığını ve Şirketi zarara uğratabilecek, alınan ve alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığını beyan ederiz.”

İşlemlere İlişkin Açıklama

Bu kapsamda bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

FİNANSAL DURUM

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

TTK 376. madde içeriğinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Vestel Beyaz Eşya 2021 yılında Türkiye’deki nitelikli yatırımcılara satılmak üzere aşağıdaki tabloda bilgileri yer alan tahvil ihracını gerçekleştirmiştir.

ISIN Kodu	İhraç Tarihi	Vade Süresi (Gün)	Vade Sonu (Tarih)	Nominal Tutarı (TL)	Faiz Oranı Türü	Faiz Oranı (%)	Kupon Ödemesi	Anapara Ödemesi
TRSVEST62314	09.06.2021	728	07.06.2023	265.000.000	Değişken	TLREF’ + %2,25	Çeyrekse	Vadesinde

TLREF: Türk Lirası Gecelik Referans Faiz Oranı

Kurumsal Kredi Notu

JCR Eurasia Rating	BB+/Negatif
--------------------	-------------

JCR-Eurasia Rating, 15 Mart 2021 tarihli derecelendirmesinde Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ’yi, yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategorisi içerisinde değerlendirerek, Uzun ve Kısa Vadeli Ulusal Notlarını “AA (Trk)” ve “A-1+ (Trk)” olarak, not görünümünü ise “Stabil” olarak belirlemiştir. Ayrıca Şirketin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notlarını JCR-ER’nin ulusal-küresel derecelendirme metodolojisine göre “BB+/Negatif” olarak belirlemiştir.

Kâr Dağıtım Politikası

Vestel Beyaz Eşya, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme’nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu’nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25’ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul’da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu’nun kâr dağıtım teklifi kabul edilmiştir. Üç eşit taksitte ödenecek kâr payının dağıtım tarihleri Yönetim Kurulu’nun 22.04.2021 tarihli kararı ile 31.05.2021, 30.06.2021 ve 30.07.2021 olarak belirlenmiş ve tüm taksitlerin ödemesi gerçekleşmiştir.

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

DİĞER HUSUSLAR

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi
Yoktur.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi
2021 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi
Yoktur.

İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler
Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

Risk Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya’nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla oluşturulan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Bu çerçevede Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi hazırlanmıştır.

Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir:

Hedef Belirleme	<ul style="list-style-type: none"> Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dahil edilmesi Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
Risk Tanımlama	<ul style="list-style-type: none"> Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	<ul style="list-style-type: none"> Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değer, yani doğal riskin tespit edilmesi
Aksiyonların Belirlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	<ul style="list-style-type: none"> Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değer, yani artık riskin tespit edilmesi Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	<ul style="list-style-type: none"> Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve Grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması
SÜREKLİ İZLEME	

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 378’inci maddesine uyum sağlanması ve Şirketin varlığını ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve risklerin koordineli olarak yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için Riskin Erken Saptanması Komitesi 2021 yılında 6 kez toplanmıştır. Komite’nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

Komite’nin bu dönemde hazırladığı raporlar aşağıda yer almaktadır:

- Vestel Şirketler Grubu Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları 2020
- Global Risk Görünümü ve Pandemi Sürecinin Sektör Bazında Etkileri
- Enerji Sektörü Karbon Emisyonu ve İklim Değişikliği
- Türkiye’ye Yapılan Göç Dalgalarının İktisadi ve Sosyal Etkileri
- Küresel Isınma ile Artan Riskler ve Bu Risklerin Sigortalanması
- Son Dönemlerde Artan Riskler ve Etkileri

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 6 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin olarak, ilgili bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik, vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrasında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri de alınarak değerlendirilmesi,
- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,
- Kamu ve özel sektördeki stratejik ortaklıklar kullanılarak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre ilişkin riskler temelde üretim ve tüketim davranışlarına bağlı olarak kısa ve uzun dönemde oluşan arz ve talep değişimlerine yönelik uyum gecikmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu değişimlerin fiyat öngörülebilirliği üzerindeki etkileri kaçınılmazdır. Bunun yanı sıra, iklim değişikliğine bağlı olarak gerçekleşebilecek sektörel yönelimlere uyum da sektörel riskler arasında yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya mümkün olduğu kadar iş alanlarını çeşitlendirerek söz konusu risklerin olumsuz etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

Finansal Riskler

Finansal riskler Şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, emtia fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

Finansal risklerin mali tablolar üzerindeki etkilerinin belirlenebilmesi amacıyla Net Finansal Borç/FAVÖK, Net Döviz Pozisyonu/Özkaynak, likidite oranları ve finansal borçların efektif vadeleri başta olmak üzere çeşitli göstergeler takip edilerek uyarı gereken seviyelerde gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerektiğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Stres testleri ve senaryo analizleri kapsamında, piyasa riski faktörlerindeki değişimlerin ve piyasa volatilitesinin Şirketin finansal durumuna etkisinin gözlemlenebilmesi ve olası risklerin azaltımı amacıyla stres testleri yapılması,
- Özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilen forward pozisyonlar için yapılan Riske Maruz Değer (RMD) çalışması ile %99 güven aralığında olası en kötü 1 ve 5 günlük gerçeğe uygun değer değişimlerinin hesaplanması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, Şirketin iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve Şirketin kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır.

Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Zorlu Holding bünyesinde yer alan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi Departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü’nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,
- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup Şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi bir yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması,
- Şirket genelinde kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve güvenliği başta olmak üzere mevzuatın getirdiği tüm yükümlülüklerin yerel regülasyonlar da dikkate alınarak yerine getirilmesi için çalışmaların yürütülmesidir.

İtibar Riski

Firmanın diğer risk alanlarındaki performansı itibar riskinin de doğal olarak ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Bunun haricinde genel olarak itibar riski firmanın faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye, topluma ve iç ve dış paydaşlara olumsuz olarak etki etmesidir.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Şirketin tüm paydaşları ile çok yönlü, tutarlı ve sürekli iletişim sağlanması,
- Marka değeri ve güvenilirliğin korunması; stratejik iş hedefleri doğrultusunda tüm iletişim süreçlerinin entegre bir şekilde yönetilmesinin sağlanması ve bu çerçevede, Zorlu Holding Kurumsal İletişim Departmanı’nın Genel Müdürlük düzeyinde temsil edilmesidir.

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, Şirketin iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendler), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü’nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin kurulmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Başlıca alınan sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

Alınan Başlıca Sigortaların Listesi

- Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
- İşveren Mali Mesuliyet
- Yönetici Sorumluluk
- Mesleki Sorumluluk
- Üçüncü Şahıs Sorumluluk
- Ürün Sorumluluk
- Kredi Sigortası
- Nakliyat
- Emniyeti Suistimali, Taşınan Para, Kasa
- Tehlikeli Maddeler
- Ferdi Kaza
- İnşaat/Montaj Poliçesi

İÇ DENETİM FAALİYETLERİ VE İÇ KONTROL SİSTEMİ

Denetim Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Zorlu Grubu Şirketleri’nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri’nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding bünyesinde yapılanmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları’nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü’ne ek olarak 2011 yılı içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup Şirketleri’nde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu’nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarıyla Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarıyla İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır. Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesinde iç kontrol faaliyetlerinin ayrı olarak yürütülmesine yönelik organizasyonel yeniden yapılanma sürecinin 2017 yılı içerisinde tamamlanmasını takiben, İç Kontrol Genel Müdürlüğü 1 Ocak 2018 tarihi itibarı ile çalışmalarını bağımsız bir bölüm olarak yürütmeye başlamıştır. 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Denetim Genel Müdürlüğü bünyesinde organizasyon değişikliğine gidilmiştir. Bu kapsamda; vergi danışmanlığı ve denetimi fonksiyonlarını yürüten Vergi Direktörlüğü’nün vergi danışmanlığı fonksiyonu Mali İşler Grubu Başkanlığı bünyesine aktarılmış, İç Denetim Süreç ve İç Denetim İnceleme Müdürlükleri’nin faaliyetleri ise etik fonksiyonu da eklenmek sureti ile İç Denetim ve Etik Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır.

İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları ile çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış “Denetim Yönetmeliği” ve “İç Denetim Çalışma İlkeleri” gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Her bir denetim öncesinde üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşılmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte, aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

7 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi’nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TİDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 2 CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası) ve 1 SPK Gayrimenkul Değerleme Lisansı bulunmaktadır.

İÇ DENETİM FAALİYETLERİ VE İÇ KONTROL SİSTEMİ

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Çalışmaları

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Halihazırda bu bölümlerde sırasıyla 9 ve 4 kişi olmak üzere toplam 13 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla Zorlu Grubu'nun halka açık şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi, 5 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), Vergi Denetim Ekibi'nde ise 3 SMMM bulunmaktadır.

İç Kontrol Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Grubu Şirketleri'nde iç kontrol fonksiyonu, diğer Zorlu Grubu şirketlerinde olduğu gibi, Zorlu Holding bünyesinde merkezi olarak koordine edilen bir yapıda yürütülmektedir. 2017 yılından beri hizmet veren İç Kontrol Bölümü'nde, Vestel Grubu Şirketleri'ne özel bir saha ekibi yer almaktadır.

İç Kontrol Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve bağlı olduğu mesleki ve etik kurallar, “İç Kontrol Yönetmeliği” ve “İç Kontrol El Kitabı” gibi dokümanlar ile tanımlanmış ve ilgili yöneticiler ile paylaşılmıştır.

İç Kontrol Bölümü'nün misyonu, Grup şirketlerinde, hedeflere yönelik, tutarlı ve entegre şekilde işleyecek; risk yönetiminin etkin ve verimli şekilde yürütülmesini, şirketlerin “iyi uygulama” örneklerinin paylaşılması, çoğaltılması ve yaygınlaştırılarak uygulanmasını sağlayacak bir iç kontrol sisteminin geliştirilmesini ve sürdürülmesini koordine etmektir.

İç Kontrol Bölümü, yöneticilere ve çalışanlara, süreçlerde ve iç kontrol sisteminde geliştirilmesi gereken alanların belirlenmesi, bu konuda atılması gereken adımlar, karar verilmiş aksiyonların uygulaması ve aksiyonların düzenli olarak durum takibinin yapılmasında destek olmaktadır. Ayrıca, bu konularda yöneticilere ve süreç sahiplerine rehberlik yapmaktadır. İç kontrol sisteminin kurulması, işletilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konularında, Şirketin ilgili tüm yöneticilerinin ve çalışanlarının katkısı sağlanmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, yıllık olarak risk bazlı bir iç kontrol çalışma planı hazırlayarak; sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşımla çalışmalarını gerçekleştirmektedir. İç kontrol çalışma planının oluşturulmasında, İç Kontrol Bölümü tarafından yapılan risk bazlı değerlendirmeler, Yönetim Kurulu ve yönetimden gelen talepler, Denetim Bölümü tarafından denetim çalışmalarında belirlenen iç kontrolle ilgili tespitler ve kurumsal risk haritaları önemli rol oynamaktadır. Yıllık iç kontrol çalışma planı, CEO ve Yönetim Kurulu'nun onay ve bilgisine sunulmaktadır.

İç Kontrol Bölümü ile yönetim arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen iç kontrol faaliyetleri değerlendirilmekte, yapılan tespitler paylaşılmakta ve ilgili tespitlere yönelik alınması kararlaştırılan aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

Zorlu Grubu İç Kontrol ekibi, mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla eğitimler alınması, ilgili mesleki derneklere üyelik ve mesleki uluslararası sertifikaların (CIA, SMMM, CISA, CFE, CICA, CRMA vb.) alınması gibi konularda, Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organının Görüşü

Bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da “daha iyi yönetim” hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğunu benimsemiştir. Henüz tam olarak uyum sağlanamayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek ve zorunlu olmayan ilkelerden henüz uygulanmayan ilkelere de uyum sağlamak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayan ilkelere ilişkin açıklamalara Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (“KYBF”) ile raporun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmektedir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da bu değişikliklere yer verilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	2021 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik ayrı bir maddeye yer verilmiştir. Bağış ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlar hakkında ise, Genel Kurul'da genel bilgilendirme yapılmaktadır. Takip eden Genel Kurullarda da uygulamanın bu yönde devam etmesi planlanmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu’nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisi de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas Sözleşme’de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, ilgili mevzuat hükümleri uygulanmaktadır. Bu konuda Esas Sözleşme değişikliği planlanmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Şirket 2021 yılında nakit kâr payı dağıtmıştır.
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					X	Özel Durumlar Tebliği'nin 12. maddesi çerçevesinde Borsa'daki işlemler sonucu gerçekleşen pay sahipliği değişiklikleri MKK tarafından takip edilmekte ve güncellenmektedir. Şirketin kurumsal internet sitesinde KAP'ta yer alan ortaklık yapısına bağlantı verilmiştir. Sermayeye dolaylı yoldan sahip olan gerçek kişi pay sahipleri hakkında ise Şirket internet sitesinde Kurumsal Yönetim/Ortaklık Yapısı Bölümü'nde bilgi verilmektedir.
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Ara dönem faaliyet raporları hariç, yabancı yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek nitelikteki tüm bilgiler, İngilizce olarak da Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde yer almaktadır. Zaman ve maliyet yönetimi dahilinde ara dönem faaliyet raporlarının da İngilizce olarak yayımlanması planlanmaktadır.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					Esas Sözleşme’de hüküm bulunmamakla birlikte, şirket içi uygulamalarla (Vestel Şikayet/ Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi) çalışanların yönetime katılımı desteklenmektedir.
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					Şirketin kilit yönetici pozisyonları (GMY ve üzeri) için Zorlu Holding tarafından hazırlanan halefiyet planı 2021 yılında Şirket tarafından gözden geçirilmiş olup, 2022 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu’na sunulması planlanmaktadır. Ayrıca 2021 yılında Şirketin genel müdür yardımcıları için Koç Üniversitesi iş birliği ile Vestel Liderlik Gücü Programı ve performansı yüksek, potansiyel vadeden müdürleri için de Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile Vestel Yönetim Gücü Programı başlatılmıştır. Yönetim Gücü Programı 2022 yılında da devam edecektir.
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.					X	Çalışanlar kendilerini etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticileri veya fabrikalarda seçim ile belirlenmiş olan çalışan temsilcileri tarafından bilgilendirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya’da sendika yapılanması bulunmamaktadır.
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Vestel Beyaz Eşya’da toplu iş sözleşmesi uygulanmamakta ve sendika bulunmamaktadır.
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları’nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.		X				Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) ayrı kişilerdir. Görev tanımlarını da içeren Yönetim Kurulu çalışma esaslarına ilişkin Şirket içi düzenleme çalışması devam etmektedir.
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25’ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25’lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulu’na kadın üye seçimi konusunda bir politika veya hedef bulunmamaktadır. 2021 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu’nda biri bağımsız olmak üzere üç kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %43’tür. İlkede öngörülen asgari kadın üye oranı sağlanmıştır.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.		X				2021 yılında pandemi nedeniyle önlem olarak Yönetim Kurulu toplantıları eşanlı olarak fiziki ve sanal ortamda yapılmış olup, fiziki katılım isteğe bağlı tutulmuştur. Yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda yapılması ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir.
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkanı bulunmakla birlikte, ilgili dönemde Yönetim Kurulu toplantılarına katılamayıp görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üye olmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla, Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamış olup bu konuda herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler yıllık faaliyet raporunda ve genel kurul bilgilendirme dokümanında verilmek suretiyle genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			İki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler 2021 yılında dışarıdan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirmesine ilişkin herhangi bir çalışma planlanmamaktadır.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda genel uygulamaya paralel şekilde toplu olarak açıklanmaktadır. Kişisel verilerin korunması mevzuatı da gözetildiğinde kişi bazında ücretlerin açıklanması konusunda uygulamanın izlenmesine devam edilecektir.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Yıl boyunca yatırımcılar ve analistlerle telefon veya video konferans yoluyla toplam 125 görüşme yapılmış, aracı kurumlar tarafından sanal ortamda düzenlenen 3 yatırımcı konferansı ve 5 yatırımcı grup toplantısına iştirak edilmiştir. Ayrıca Şirket kendisi sanal ortamda 2 roadshow düzenlemiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919134
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	2021 yılı içinde böyle bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içinde madde 9 kapsamında yapılmış bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928189
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/216168
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Menfaat sahiplerinin genel kurula katılımına ilişkin bir kısıt bulunmamakla birlikte, pay sahipleri dışında katılım olmamıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%82,53
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur.
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Hisse Bilgileri / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
15.04.2021	Yoktur.	%87,9726	%0,0003	%87,9723	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Yoktur.	Yoktur.	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928641

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgiler Şirketin Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde “Hakkımızda, Haberler & Basın Odası, Kurumsal Yönetim, Finansal Bilgiler, Hisse Bilgileri ve Sıkça Sorulan Sorular” bölümleri altında yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5’inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler faaliyet raporunun Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim Bölümleri’nde yer almaktadır. Bağımsızlık beyanları ise, yönetim kurulu üyeleri 30 Haziran 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında 3 yıl süre ile seçildikleri için 2020 yılı Faaliyet Raporu’nun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü’nde yer almaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü’nde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü’nde yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü’nde yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Çalışanlar ve Toplumsal Destek Bölümleri'nde yer almaktadır.

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	15
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Zorlu Holding AŞ Etik Kurulu adına Zorlu Holding İç Denetim ve Etik Genel Müdür Yardımcısı (Senem Dal - senem.dal@zorlu.com)

Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İlkeler Bildirim Hatları: etik@vestel.com.tr; etik@zorlu.com 0 212 456 23 23 / 0 850 226 23 23
---	---

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Çalışanlardan gelecek şikayet, dilek ve isteklerin değerlendirilmesi, çalışan motivasyonu ve memnuniyeti ile verimliliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş olan ve tüm çalışanları kapsayan Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi sadece şirket çalışanlarına açık olan kurumsal portal üzerinde yer almaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Mutlu Çalışan Komitesi, Yemek Memnuniyet ve Menü Seçimi Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketin kilit yönetici pozisyonları için (GMY ve üzeri) Zorlu Holding tarafından hazırlanan halefiyet planı 2021 yılında Şirket tarafından gözden geçirilmiş olup, 2022 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na sunulması planlanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren Vestel Şirketler Grubu İşe Alım ve Yerleştirme Yönetmeliği Şirket kurumsal portalı üzerinde yer almaktadır. Yönetmelik, Vestel Şirketler Grubu'nun vizyon, misyon, iş yetkinlikleri ve iş değerlerine uygun kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirilerek istihdam edilmesi ve Grup şirketlerinin insan gücü ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki genel kuralları belirlemektedir. İnsan Kaynakları Politikası kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim / Politikalar Bölümü'nde yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	İnsan Kaynaklar Politikası: Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası Bölümü'nde yer almaktadır. Tüm yönetmeliklerde özellikle belirtilmiştir: “Uygulamalarda cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özelliklerden ötürü hiçbir ayrımcılığa izin verilmez.”
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Yoktur.

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Etik Kurallar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Sürdürülebilirlik Bölümü'nde “Çevresel Sürdürülebilirlik”, “Sosyal Sürdürülebilirlik” ve “Kurumsal Sürdürülebilirlik” başlıkları altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim Bölümü'nde Etik Kurallar başlığı altında yer alan Zorlu Holding Etik İlkeleri içinde yer verilmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Nazif Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Elmas Melih Araz. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamına birinci derece imza yetkisi verilmiş olup, 30.06.2020 tarihli ve 2020/21 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile 3 yılına Ahmet Nazif Zorlu ile birlikte diğer birinci derecede imza yetkisi bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisi, müşterek imzalarıyla Şirketi her konuda herhangi bir parasal sınırlama olmaksızın temsil ve ilzam etmeye yetkili kılınmıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	2
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde sunulmuştur.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Nazif Zorlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Enis Turan Erdoğan
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/944012
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Sayı: 3 Oran: %43

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/ veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Nazif Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	10.11.1997				
Elmas Melih Araz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919134	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Olgun Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	10.11.1997				
Şule Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	23.05.2003				
Selen Zorlu Melik	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	08.05.2019				
Ayşegül İldeniz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919134	Değerlendirildi	Hayır	
Bekir Ağırır	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919134	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Pandemi nedeniyle önlem olarak Yönetim Kurulu toplantıları eşanlı olarak fiziki ve sanal ortamda yapılmış olup, fiziki katılım isteğe bağlı tutulmuştur. 2021 yılında bu şekilde toplam 12 toplantı gerçekleştirilmiştir.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%97,6
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	1 hafta önce
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağını belirlediği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinin Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer alan Esas Sözleşme’nin 10. maddesinde belirtilmiştir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220055 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/267359 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348292 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348296 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348298

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Bekir Ağırır	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Bekir Ağırır	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Olgun Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Serap Mutlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Şule Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü’nde yer almaktadır.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun CEO Mesajı ve 2021 Yılı Değerlendirmesi Bölümleri’nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü’nde verilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	6	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	5	2
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6

YÖNETİM KURULU’NUN YAPISI

Vestel Beyaz Eşya, Genel Kurul tarafından seçilecek en az beş, en çok on bir kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından idare, temsil ve ilzam olunur. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada yer almayan üyelerden oluşur.

Yönetim Kurulu’nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili bağımsız üyeler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri Şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda ve sektör hakkında bilgili, tecrübeli ve tercihen yüksek öğrenim görmüş, finansal tablo ve raporları okuyup irdeleme yeteneği olan, Şirketin günlük ve uzun vadeli işlemlerinde ve tasarruflarında tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu’nun ilgili bütçe yılı için öngörülen toplantıların tamamına katılma olanağı ve kararlılığına sahip olan nitelikli kişiler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri, en az bir, en çok üç yıl için seçilirler. Genel Kurul gerekli görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir; süresi biten üye tekrar seçilebilir.

Yönetim Kurulu toplantısı lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kere olmak üzere Şirket merkezinde yapılır. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağırılır. Bundan başka, herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı’ndan Yönetim Kurulu’nu toplantıya çağırmasını talep edebilir. Yönetim Kurulu toplantıları ve bu toplantılardaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen düzenlemeleri saklıdır.

Vestel Beyaz Eşya’nın Yönetim Kurulu’nda üçü bağımsız olmak üzere toplam yedi üye bulunmaktadır. Hiçbir üye icrada görevli değildir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri SPK’nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirtilen bağımsızlık kriterlerini haizdir. Bağımsız üye adayları, kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitesi’nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği’nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi’ne iletmışlerdir. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan değerlendirme raporları Yönetim Kurulu’na sunulmuş ve Yönetim Kurulu yaptığı değerlendirmeler sonucu adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul’da pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu’nda biri bağımsız olmak üzere üç kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %43’tür.

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında 3 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinin ortalama görev süresi 11,5 yıldır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere tüm üyeler bir oy hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir.

YÖNETİM KURULU’NUN GÖREV VE YETKİLERİ

Yönetim Kurulu, Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu, bu ana görevine ek olarak Şirketin menfaat sahiplerine (müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve toplumdaki diğer çıkar sahiplerine) karşı da sorumludur. Yönetim Kurulu’nun devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri şunlardır:

- Şirketin üst düzeyde yönetimi ve bunlarla ilgili talimatların verilmesi,
- Şirket yönetim teşkilatının belirlenmesi,
- Muhasebe, finans denetimi ve şirketin yönetiminin gerektirdiği ölçüde, finansal planlama için gerekli düzenin kurulması,
- Müdürlerin ve aynı işleve sahip kişiler ile imza yetkisini haiz bulunanların atanmaları ve görevden alınmaları,
- Yönetimle görevli kişilerin, özellikle kanunlara, esas sözleşmeye, iç yönergeler ve Yönetim Kurulu’nun yazılı talimatlarına uygun hareket edip etmediklerinin üst gözetimi,
- Pay, yönetim kurulu karar ve genel kurul toplantı ve müzakere defterlerinin tutulması, yıllık faaliyet raporunun ve kurumsal yönetim açıklamasının düzenlenmesi ve genel kurula sunulması, genel kurul toplantılarının hazırlanması ve genel kurul kararlarının yürütülmesi,
- Sermayenin kaybı veya borca batıklık durumlarının varlığında TTK madde 376 hükmünde öngörülen önlemlerin alınmasıdır.

Bu çerçevede; Yönetim Kurulu’nun sorumlulukları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Genel özen ve gözetim borcu çerçevesinde tedbirli olarak hareket etmek,
- Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek,
- Hedeflere ulaştıracak stratejileri irdelemek, geliştirilmesine katkıda bulunmak ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin stratejik ve mali performansını irdelemek ve iyileştirici önlemler almak,
- Genel müdürü seçmek, belirli performans kriterlerine göre değerlendirmek ve ücretlendirilmesini belirlemek,
- Şirketin idari ve mali denetimini sağlamak,
- Yönetim Kurulu’nun, Yönetim Kurulu alt komitelerinin ve üst düzey yöneticilerin etkin ve verimli çalışmalarını sağlayacak yapı ve işleyişte olmasını sağlamak ve bunların performans kriterlerini belirlemek,
- Şirketin paydaşlara ve dış mercilere yönelik iletişim ve ilişki yaklaşımını belirlemek,
- Şirket ve çalışanları için iş ahlakı kurallarını belirlemek ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin dahili ve harici faaliyet ve davranışlarının ilgili mevzuata uygunluğunu sağlamak.

Yönetim Kurulu, Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca genel kurula ait olanlar dışında, Şirketin işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her türlü iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

- Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu’na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu’nun yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir “Ücret Komitesi” ve “Aday Gösterme Komitesi” kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Bekir Ağırdır ve Sn. Elmas Melih Araz, birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu’na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu’nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği’nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite’nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- “Denetim Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı’nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi’nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Elmas Melih Araz’dır, diğer üye Sn. Bekir Ağırdır’dır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 16 Nisan 2021 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi’nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır. Komite 2021 yılında 6 toplantı yapmıştır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi’nin 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
 - Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
 - Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
 - İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu’na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- “Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Bekir Ağırdır tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 16 Nisan 2021 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Bekir Ağırdır	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Serap Mutlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Direktörü

- Komite’nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2021 yılında 5 toplantı yapmıştır.
- Komite’nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu’na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2021 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu’na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- “Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu’nun en az iki üyesinden oluşur. Komite’nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Elmas Melih Araz tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Şule Zorlu’dur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin iki ayda bir Yönetim Kurulu’na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 16 Nisan 2021 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şule Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2021 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu’na sunmuştur.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.

- Riskler, etki ve olasılık düzeylerine göre konumlandırıldığı risk haritasında aşağıdaki kriterlere göre sınıflandırılmıştır.

Potansiyel etki seviyesine göre:

- İhmal edilebilir
- Az
- Orta
- Ciddi
- Kritik

İhtimal seviyesine göre:

- Nadir
- Düşük
- Muhtemel
- Yüksek
- Neredeyse Kesin

- Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana risk başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Süreç/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.
- Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
- Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar:

- Vestel Şirketler Grubu Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları 2020
- Global Risk Görünümü ve Pandemi Sürecinin Sektör Bazında Etkileri
- Enerji Sektörü Karbon Emisyonu ve İklim Değişikliği
- Türkiye'ye Yapılan Göç Dalgalarının İktisadi ve Sosyal Etkileri
- Küresel Isınma ile Artan Riskler ve Bu Risklerin Sigortalanması ve
- Son Dönemde Artan Riskler ve Etkileri Raporu'dur.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 16 Nisan 2021 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağırdır'ın, Komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Olgun Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu'nun seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağırdır'ın seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, Komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Şule Zorlu'nun seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir “Ücret Komitesi” ve “Aday Gösterme Komitesi” kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Yukarıda bahsedilen Komitelerin “Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2021 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2021 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere bir kez,
- Denetim Komitesi altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi altı kez toplanmış ve çalışmalarını hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan “Kurumsal Yönetim Komitesi”, Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu takip etmiş, zorunlu olmayan ilkelere uyumu geliştirmek için yönetime tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2021 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan “Denetim Komitesi”, sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan “Riskin Erken Saptanması Komitesi”, Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

EKLER

EK 1: RAPOR HAKKINDA

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ilk entegre raporu olan bu rapor, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratan entegre iş modelimizi, öncelikli konularımızı, risk ve fırsat yönetimini, gelecek stratejilerini ve finansal, çevresel, sosyal, kurumsal alandaki performans göstergelerini içeriyor.

Bu rapordaki bilgi ve veriler Manisa'da yer alan Vestel City bünyesindeki yedi üretim tesisini (Buzdolabı I-II Fabrikaları, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası, Pişirici Cihazlar Fabrikası, Klima Fabrikası ve Termosifon Fabrikası) ve 1 Ocak - 31 Aralık 2021 arasındaki dönemi kapsıyor. Raporda Vestel Beyaz Eşya'nın değer zincirindeki etkilerini paylaşmak adına Vestel Ticaret altındaki müşteri deneyimi, satış, pazarlama, satış sonrası hizmetler, mağaza ve bayi uygulamalarına da yer veriliyor.

Bu rapor, GRI Standartları "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlandı ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesi esas alındı. Rapor, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) kapsamındaki ilerlemeleri ve Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na olan katkılarımızı da içeriyor. UNGC ilkelerine istinaden hazırlanan tabloyu Ek 7'de (Sayfa 148) görebilirsiniz.

Vestel Beyaz Eşya olarak SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde beklenen temel ilkelere raporda yanıt veriyoruz. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı tablosuna yer vererek raporlama konusunda gerekli uyumu sağlıyor, ilkelere tam uyum için de çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu konuda detaylı bilgiye Ek 8'de yer alan Uyum Beyanı (Sayfa 149) tablosundan erişebilirsiniz.

Vestel Beyaz Eşya 2022 yılındaki entegre faaliyet raporunda sosyal ve çevresel performans göstergelerini sürdürülebilirlik müdürlüğü öncülüğünde bağımsız üçüncü taraflarca doğrulatmayı hedeflemektedir.

EK 2: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Paydaşlarla olan iletişim ve iş birliklerimiz değer yaratma modelimizin temel unsurlarından birini oluşturuyor. Farklı paydaşlarla farklı kanallardan diyalog kuruyor ve karar alma süreçlerine paydaşlarımızın görüşlerini dâhil ediyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi ile çalışanlar, tedarikçiler, analistler, yatırımcılar, müşteriler, yetkili bayi ve servisler, üniversiteler, sektörel dernek ve girişimler, STK'lar, medya ve yerel yönetimlere ulaştık ve paydaşlarımızın sürdürülebilirlik önceliklerimiz hakkında fikirlerini aldık. Bu önceliklere göre şekillendirdiğimiz strateji altında her yıl performansımızı entegre raporlarımız aracılığıyla kamuyla paylaşmayı hedefliyoruz.

Sektördeki gelişmeler ile çevresel ve sosyal çalışmaları takip edebilmek adına TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu, TOBB DTM Çevre Komisyonu ve TÜRKESD Atık Yönetimi Çalışma Grubu başta olmak üzere çeşitli kuruluşların çalışma gruplarında aktif rol alıyoruz. Ayrıca, APPLİA'nın Mikroplastik Salımı Konsorsiyumu'na 2021 yılında üye olduk.

CEO'muz TURKTRADE yönetim kurulu üyesidir.

Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Farklı formatlarda kurum içi bilgilendirmeler (e-posta, dijital ekranlar, online platformlar, yüz yüze toplantılar, Şirket portalı)	Günlük
	Anketler, görüş ve tavsiye kioskları	
	Eğitimler	
	Yıllık şirket toplantıları	
	Entegre raporlar	
	Online ve fiziksel şirket içi lider iletişimi oturumları	
Sektörel Örgüt ve Dernekler, STKlar, Uluslararası Kuruluşlar	Endüstriyel Mükemmellik Prensipleri	Aylık
	Mesleki ve profesyonel derneklerde üyelik	
	Mesleki ve sektörel derneklerde yönetim kurulu başkanlığı	
	Entegre raporlar	
	Araştırma raporları	
Tedarikçiler	Seminer ve zirve katılımları	Haftalık
	Tedarik İlkeleri	
	Eğitimler	
	Denetim ve sayımlar	
	Dönemsel değerlendirme toplantıları	
	Duyurular	
Yatırımcılar, Hissedarlar ve Analistler	Entegre raporlar	Haftalık
	KAP açıklamaları	
	Basın açıklamaları	
	Yatırımcı ilişkileri web sitesi	
	Entegre raporlar	
	Birebir toplantılar ve e-posta yazışmaları	
	Telefon görüşmeleri	
	Video konferanslar	
	Yatırımcı konferansları ve roadshowlar	
	Genel Kurul toplantıları	
	Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları	
	Yatırımcı sunumları	
	Aracı kurum raporları	

EKLER

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı
Kamu Kurumları	Birebir ziyaretler	Aylık
	İlgili kurumlarla ekip toplantıları	
	Raporlar, analizler	
	Kamu etkinlikleri	
Medya	Basın açıklamaları ve röportajlar	Haftalık
	İlanlar	
	Sosyal medya	
	Web sitesi	
	Basın toplantıları	
	Fuar ziyaretleri	
	Rapor ve araştırmalar	
Tüketiciler ve Müşteriler	Basın bültenleri ve röportajlar	Günlük
	Kurumsal müşterilerle birebir toplantılar	
	İlanlar	
	Sosyal medya	
	Web sitesi	
	Müşteri hizmetleri	
	Entegre raporlar	
Yerel Toplum	Düzenli ziyaretler	Üç Ayda Bir
	Entegre raporlar	
	Seminer ve eğitim faaliyetleri	
	Sosyal sorumluluk projeleri	
	Üniversite kariyer etkinlikleri	
Üniversiteler	Üniversite ve öğrenci kulübü sponsorlukları	Aylık
	Rapor ve araştırmalar	
	Ortak girişim ve projeler	

EK 3: ÜYE OLUNAN DERNEKLER VE DESTEKLENEN GİRİŞİMLER

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEŞD)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Elektrik ve Elektronik Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Derneği (ELDAY)
- Birleşmiş Markalar Derneği
- Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
- Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İzmir Ticaret Odası (İZTO)
- Manisa Ticaret ve Sanayi Odası
- Muradiye Organize Sanayi Bölgesi
- APPLiA (Home Appliance Europe)
- TURKTRADE
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi (TOBB DTM)
- İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)
- Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Derneği

	2019	2020	2021
Ticaret odalarına üyelikler için harcanan miktar (TL)	443.650	434.625	641.252

EKLER

EK 4: ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMLERİ VE ÇEVRE YÖNETİMİ

Entegre Yönetim Sistemi çatısı altında yürütülen faaliyetler, TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Standartları, 14046 Su Ayak İzi Standartları, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne göre gerçekleştiriliyor.

Sertifika	Sertifikanın Kapsadığı Tesis Oranı* (%)
ISO 9001	100
ISO 14001	100
ISO 14046	100
ISO 14064	100
ISO 27001	28
ISO 45001	100
ISO 50001	100

*Sertifikalı tesis oranı için Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri ve iç depoları kapsama dâhil edilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Entegre Y Sistemleri (çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği ve kalite) Politikalarına **buradan**  ulaşabilirsiniz.

Vestel Beyaz Eşya Çevre Koordinasyon Grubu, Vestel Çevre Çalışma Grubu ile beraber çevresel konuların daha geniş bir yapı ile ele alınmasını sağlıyor. Çevresel sürdürülebilirlik yönetimini ise Vestel Beyaz Eşya Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü üstleniyor.

Çevre yönetim sistemleri kapsamında, tüm çevresel çıktıları ISO 14001 standardına göre analiz ediyor ve kayıt altına alıyoruz. Bu kapsamda aylık ve yıllık olarak çeşitli raporlamalar yapıyoruz. Aylık olarak, atık su kirlilik analizlerini, enerji ve su tüketimini, su ve karbon ayak izini, motorin kullanımını ve tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarlarını takip ediyoruz. Çevre mevzuatı kapsamında bu bilgileri aylık değerlendirme raporunda belirtiyoruz. Çevresel verileri toplamak ve hesaplamak için çevre izleme ve ölçme takip programları kullanıyoruz. Enerji ve su tüketimi ile ilgili verileri faturalardan ve sayaçlardan, atıkları ise kayıt sisteminden takip ediyoruz. 2020 yılını baz yılı olarak, karbon ayak izimizi ISO 14064 standardına göre; su ayak izimizi ise ISO 14046 standardına göre raporluyor ve bağımsız üçüncü taraflarca doğruluyoruz.

2020 Mart ayı itibarıyla yüz yüze çevre eğitimlerini salgın sebebiyle durdurduk. 2021 yılında dijitalleştirdiğimiz eğitimlerle, verimliliği de artırarak, çalışanlarımıza ulaşmaya devam ettik ve 435 kişiye çevre eğitimi verdik.

2021 yılında 6,6 milyon TL çevre yatırımı ve harcaması yaptık. Son üç yılda herhangi bir çevre cezası almadık.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen başta Çevre Kanunu olmak üzere bağlı olduğumuz tüm ulusal yasalara uyum sağlamanın yanı sıra Avrupa'da ve küreselde sektöre yönelik var olan aşağıdaki yasal düzenlemelere de tam uyum sağlıyoruz:

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),
- Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products),
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik,
- Her ürün grubu özelinde düzenlenmiş geçerli enerji etiket regülasyonları,
- 2872 sayılı Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikleri.

Biyçeşitlilik

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet gösterdiği Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde (MOSB), bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar bulunmuyor. Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çevre etki değerlendirmeleri (ÇED) sonucu belirlenmiştir.

MOSB sınırlarının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması dolayısıyla flora-fauna çalışması gerçekleştirilmemiştir. Vestel Beyaz Eşya olarak alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağımızı taahhüt ediyoruz.

Hava Salımları

Sera gazı salımlarının yanı sıra üretim süreçleri sonucunda çeşitli hava salımları oluşuyor. Salımları yasal mevzuat sınırlarında tutmak için Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında her iki yılda bir emisyon ölçümü yapıyoruz. 2020 yılında rutin emisyon ölçümünü, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın yeni uygulaması üzerinden atanan akredite kuruluşlar vasıtasıyla tamamladık. Toplam 152 bacada 152 toz ölçümü, 127 VOC (Uçucu Organik Madde) ölçümü, 23 yanma gazı ölçümü, 2 ağır metal ve 2 toplam florür ölçümünün Yönetmelik'te belirtilen sınır değerlerin altında olduğu belirlendi.

Yıllık toplam hava salımları* (ton)	2020
NO _x	35,6
SO _x	3,3
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	0,8
Toz (PM)	3,3

*Yasal uyumluluk kapsamında ölçüm iki yılda bir yapılmaktadır, bir sonraki ölçüm 2022 yılında olacaktır. Perflorokarbon salımı bulunmamaktadır.

EKLER

EK 5: ÖDÜLLER 🏆

Tasarım Ödülleri

Good Design Awards

Vestel Beyaz Eşya, Chicago Athenaeum Mimarlık ve Tasarım Müzesi tarafından düzenlenen Good Design 2021’de Nova Frenchdoor Buzdolabı, AIO Bulaşık Makinesi, T80 Çamaşır ve Kurutma Makineleri, Double Bridge Zone İndüksiyon Ocağı ve Duo Ankastre Fırını ile toplamda altı ödüle layık görüldü.

iF Design Awards

Dünyanın en köklü ve prestijli tasarım yarışmalarından iF Design Awards 2021’de Vestel Beyaz Eşya SousVide teknolojili fırını ve AIO bulaşık makinesi ile ödüle layık görüldü.

European Product Design Award

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası en prestijli tasarım ödüllerinden European Product Design Award kapsamında Slim Led Touch Ankastre Fırını, Akıllı Jet Çamaşır Makinesi ve T40 Kurutma Makinesi tasarımları ile üç ödül aldı.

Plus X Award

Vestel tasarımları, dünyanın en prestijli tasarım ve inovasyon ödülleri arasında gösterilen Plus X Awards’ta 65 ödülle önemli bir başarıya imza attı. Ayrıca Vestel Beyaz Eşya, Sharp markasıyla organizasyonunun en önemli ve en özel ödülü “En Yenilikçi Marka 2021” unvanını da aldı.

Which? Dergisi Ödülü

600 bine yakın okuruyla Birleşik Krallık’ın önemli yayınları arasında yer alan Which? Dergisi tarafından Vestel bulaşık makinesi kendi kategorisinde 2021’in en iyi ürünü, Vestel çamaşır kurutma makinesi de Best Buy seçildi.

Vestel’e En İnovatif Proje ve En İyi Tasarım Projesi Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, International Conference on Design, Research and Development kapsamında En İnovatif Proje kategorisinde çamaşır kurutma makinesinde yenilikçi UV-C teknolojisi ile Birincilik Ödülü alırken, En İyi Tasarım Projesi kategorisinde Acoustic Improvement of Compressor in a Heat Pump System ile Üçüncülük Ödülü’nü kazandı.

Design Turkey Ödülleri

T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) iş birliği ile düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri’nde Vestel Beyaz Eşya, Sous-Vide Slim Led Touch Ankastre Fırını ile Üstün Tasarım Ödülü, T40 Çamaşır Makinesi ile ise İyi Tasarım Ödülü kazandı.

International Design Awards

“Tasarımın Nobelî” olarak anılan ABD Merkezli International Design Awards’da Sharp markalı çamaşır makinesi, kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, ankastre fırın ve indüksiyon ocak ürünleri ile altı ödül aldık.

Dijitalleşme-Teknoloji Ödülleri

Vestel Evin Akıllı Bulut Çözümüne Birincilik Ödülü

Düşük maliyet, yüksek performans hedefiyle yola çıkan Vestel IoT Cloud ekibinin geliştirdiği Evin Akıllı Bulut Mimarisi IDC Türkiye Cloud Ödül’lerinde “Cloud Cost Efficiency” kategorisinde Birincilik Ödülü’ne layık görüldü.

Yılın Teknoloji Şirketi Vestel

Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü (ENSO) tarafından düzenlenen Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri’nde Vestel Yılın Teknoloji Şirketi seçildi.

Platin Dergisi - Ipsos Yılın Beyaz Eşya ve Elektronik Ürünler Şirketi Ödülü

Aylık İş Dünyası ve Ekonomi Dergisi Platin tarafından; Bağımsız Pazar Araştırma Şirketi Ipsos ile birlikte uluslararası ticarette Türkiye’ye en çok katkı sağlayan 100 firmanın sıralanarak ödüllendirildiği organizasyonda, 2021 yılında endekste yer alan şirketler “Eğitim” temasıyla ödüllendirildi. Buna göre Vestel, Beyaz Eşya ve Elektronik Aletler kategorisinde Birincilik Ödülü’ne layık görüldü.

Yılın Teknoloji ve İnovasyon Markası Ödülü

Yeni Asır Gazetesi’nin ev sahipliğinde düzenlenen Ege Yatırım İhracat İnovasyon Teknoloji Ödül Töreni’nde Vestel, Yılın Teknoloji ve İnovasyon Markası Ödülü’ne layık görüldü.

EKLER

Vestel'in Müşteri Hizmetleri Ödülleri

Tüketici Memnuniyetinde Sektör Liderliği

Vestel, perakende sektörüne getirdiği yenilikleri, tüketici odaklı hizmet ve uygulamaları ve müşteri memnuniyeti merkezli çalışmaları neticesinde T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından ödüle layık görüldü.

Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka

Şikayetvar platformunun Türkiye'deki markaların müşteri memnuniyet yönetimini değerlendirdiği Achievement in Customer Excellence'da (A.C.E. Awards 2020) Vestel, hem beyaz eşya hem de televizyon kategorilerinde, birincilik ödülü olan A.C.E Diamond Ödülü'nü almaya hak kazandı. Vestel, 8. kez üst üste "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka" seçildi.

Yılın Başarılı Ekibi Ödülü

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) İzmir Şubesi'nin 21. kez düzenlediği Ege Bölgesi Yerel Kalite Ödülleri sahiplerini buldu. Müşteri memnuniyetine yönelik başarılı çalışmaların ve ekiplerin değerlendirildiği ödül töreninde Vestel, "KalDer Yılın Başarılı Ekibi Ödülü" kategorisinde 2 Altın, 2 Gümüş ve 1 Bronz olmak üzere beş ödülün sahibi oldu.

TEGEP Öğrenim ve Gelişim Ödülleri

Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu (TEGEP) Öğrenim ve Gelişim Ödülleri kapsamında Vestel, üç kategoride 2 Altın ve 1 Gümüş Ödül'ün sahibi oldu. Vestel Müşteri Hizmetleri Servis Akademisi'nin Uzmanlık Eğitimleri projesi "En İyi Eğitim ve Gelişim Programı" kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi oldu. Beyaz Eşya Hata Kodları Uygulaması ise "Eğitimde En İyi Dijital Çözüm" kategorisinde Altın Ödül'e hak kazandı. Beyaz eşya sektöründe bir ilk olan Vestel Kadın Teknisyen Eğitim Projesi ise "Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı" kategorisinde Gümüş Ödül'ü aldı.

Turkey Call Center Awards

Vestel Müşteri Hizmetleri'ne bağlı Vestel İletişim Merkezi, hayata geçirdiği başarılı çalışmalarla IMI Conferences tarafından düzenlenen 2021 Turkey Call Center Awards Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Vestel Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri "Türkiye'nin En İyi İşyeri"

Vestel Müşteri Hizmetleri ve Vestel Satış Pazarlama dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketlerinden Kincentric tarafından "Türkiye'nin En İyi İşyeri" seçildi.

CX Awards Turkey ve İstanbul Marketing Awards

Vestel Müşteri Hizmetleri 4. CX Awards Turkey'den iki, İstanbul Marketing Awards'dan ise bir ödül aldı.

Pandemi Ödülü

Vestel Müşteri Hizmetleri, salgın sürecinde başlattığı sağlık çalışanlarına özel hizmet ve Çözümüvar internet sitesi ile sunduğu çözümlerle Satış Sonrası Hizmetler Derneği tarafından verilen Pandemi Ödülü'ne layık görüldü.

Vestel'in Pazarlama ve Kurumsal İletişim Ödülleri

Kristal Elma Ödülleri

Vestel, reklam ve pazarlama sektörünün en prestijli ödüllerinden Kristal Elma Festivali'nde 6 Kristal, 2 Gümüş ve 2 Bronz olmak üzere toplam 10 ödül aldı.

Felis Ödülleri

Vestel, reklam ve pazarlama sektörünün önde gelen ödüllerinden Felis'te 6 Felis ve 1 Başarı olmak üzere toplam yedi ödül aldı.

Hammers Awards

Vestel, Hammers Ödülleri'nde 5 Altın, 4 Gümüş ve 1 Bronz olmak üzere toplam 10 ödül aldı.

Bu ödüllerden biri de Vestel Kurumsal İletişim ekibinin aldığı En İyi PR Takımı kategorisindeki Altın Ödül'dür.

İstanbul Marketing Awards

Vestel, İstanbul Marketing Awards 2021'de Biz Voleybol Ülkesiyiz iletişimi ile Spor İletişimi kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi oldu.

Diğer Ödüller

Altın Hijyen Sertifikası

Almanya'da bulunan dünyaca ünlü InFLuenc_H Enstitüsü'nde yapılan testlere göre Vestel Gün Işığı Çamaşır Makinesi, en üst seviye olan Level-3 Altın Hijyen Sertifikası almaya hak kazandı.

Kendin Yap'a Ödül

Vestel Beyaz Eşya'nın "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" projesi T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) tarafından hibe desteği alarak, Ülke Genelinde En Başarılı İkinci Proje seçildi.

EKLER

EK 6: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tüm performans göstergeleri Vestel Beyaz Eşya’nın üretim tesislerini ve iç depolarını %100 kapsayacak şekilde verilmiştir.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	2.338	5.483	2.853	6.357	2.934	6.482
Toplam	7.821		9.210		9.416	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yakalı	175	494	190	526	199	549
Mavi Yakalı	2.163	4.989	2.663	5.831	2.735	5.933

Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışanlar	1.949	3.636	2.234	3.973	2.077	3.643
5-10 Yıl Süreyle Çalışanlar	265	892	463	1.261	668	1.415
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışanlar	124	955	156	1.123	189	1.424

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	0	4	0	5	0	9
30-50 Yaş Arası	18	141	22	153	27	162
30 Yaş ve Altı	2	12	4	12	4	15
Toplam	177		196		217	

Kategorilere Göre Yöneticiler	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	15	96	18	104	24	110
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	5	52	8	55	7	65
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	0	9	0	11	0	11
Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	1	11	3	17	4	19

	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Bilim (Science), Teknoloji (Technology), Mühendislik (Engineering) ve Matematik (Math) (STEM) Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı	133	435	153	458	160	492

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	1	10	2	5	0	1
30-50 Yaş Arası	165	568	415	641	328	590
30 Yaş ve Altı	338	1.655	907	2.213	778	1.824
Toplam	2.737		4.183		3.521	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar ve Çalışan Devri	2019	2020	2021
Çalışan Devir Oranı	%28	%30	%35
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı	%14	%16	%19
İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı	%13	%20	%12

Doğum İzni	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	142	295	126	296	122	292
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	123	295	65	296	67	292

Performans Değerlendirmesi	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	133	408	147	457	151	469

Cinsiyete Göre Taşeron Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Taşeron Çalışan Sayısı	169	346	117	320	136	270
Toplam	515		437		406	

EKLER

Taşeron Eğitimleri	2019	2020	2021
Taşeronlara Verilen Eğitim Saati	430	2.042	3.773
İSG Eğitimleri	2019	2020	2021
Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	26.769	41.099	87.683
Taşeron Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	1.672	1.543	1.693

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimi (MWh)	2019	2020	2021
Doğal Gaz	68.233	69.267	76.979
Motorin	1.211	1.242	1.211
Elektrik	90.931	101.344	117.953
Yenilenebilir Enerji (Elektrik)	-	-	76
Sıcak Su	16.345	15.539	15.711
Toplam	176.722	187.392	211.930

Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)⁶	2019	2020	2021
Kapsam 1	14.937	15.006	16.764
Kapsam 2	63.097	63.596	71.902
Toplam Sera Gazı Salımı (Kapsam 1 ve 2) ⁷	78.034	78.602	88.666
Kapsam 3 ⁸	11.468.780	13.095.679	10.921.629

Su Çekimi (m³)	2019	2020	2021
Şebeke Suyu	395.367	415.898	365.959
Yeraltı Suyu	574.943	558.767	572.971
Toplam Su Çekimi ⁹	970.310	974.665	938.930
Geri Kazanılan Su Miktarı	0	0	465
Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su Miktarı	873.279	877.199	845.037
Toplam Net Su Tüketimi ¹⁰	97.031	97.467	93.893

Şebeke giriş suyundaki toplam çözünmüş katı madde: 273 mg/L; kuyu suyu giriş suyundaki toplam çözünmüş katı madde: 550 mg/L

⁶ Vestel Beyaz Eşya, karbon ayak izini GHG Protocol standardı doğrultusunda hesaplamış ve TS EN ISO 14064-1 standarttaki “9.3 Sera gazı raporunun içeriği” maddesindeki gerekliliklere uygun bir biçimde raporlanmıştır. Tier 1 metoduyla ilerlenen karbon ayak izi hesaplamalarında emisyon faktörleri için IPCC 5th Assessment Report esas alınmıştır. IPCC raporundan tespit edilemeyen emisyon faktörleri için, DEFRA, EPA ve Ecoinvent version 3.6 kaynaklarından faydalanılmıştır. Kuruluş sınırları içerisindeki doğrudan ve dolaylı emisyonlarımız ISO 14064 standardına göre bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

⁷ Kapsam 1’de tüketilen doğal gaz, soğutucu gazlar, süreç ve tesislerdeki araç yakıtları; Kapsam 2’de satın alınan elektrik ve ısı enerjisi bulunmaktadır. Kapsam 1 ve 2 emisyonları bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

⁸ Kapsam 3’te ürünlerinin kullanımı ve yaşam sonuyla ilişkili dolaylı sera gazı salımları alınmıştır.

⁹ Su ayak izi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

¹⁰Toplam Net Su Tüketimi = Su Çekimi – Deşarj Edilen Su

Atık Miktarı¹¹ (ton)	2019	2020	2021
Toplam Tehlikeli Atık (ton)	1.440	1.392	1.760
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	479	464	618
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	959	927	1.141
Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık	0,9	0,8	0,9
Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	37.946	39.053	45.012
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık	1.585	1.755	1.892
Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık	36.361	37.298	43.120
Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık	0	0	0
Toplam Atık (ton)	39.385	40.444	46.772
Toplam Geri Dönüştürülen/Geri Kazanılan Atık (ton)	37.320	38.225	44.261
Toplam Bertaraf Edilen Atık (ton)	2.065	2.220	2.511
Atıkların Geri Dönüşüm Oranı	%95	%95	%95

Ham Madde Tüketimi¹² (ton)	2019	2020	2021
Çelik	177.395	196.944	233.229
Plastik	125.478	137.714	164.930
Cam	27.005	30.117	38.633
Kâğıt - Karton	13.759	14.697	17.681
Alüminyum	2.704	2.857	3.710
Boya	1.986	2.170	2.527
Bakır	770	883	1.181
Diğer	9.727	10.422	14.070

¹¹ Atıklar yerleşke dışında berteraf edilmektedir.

¹² Hazır alınan komponentlerin ham maddeleri analize dâhil edilmemiştir.

EKLER

EK 7: BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İLERLEME TABLOSU

Alan	İlkeler	İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık; Etik İlkeler
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Vestel Beyaz Eşya'da Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir. Her bölümden seçimle belirlenmiş toplam 120 çalışan temsilcimiz bulunmaktadır. Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir.
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık; Etik İlkeler; Tedarik Zinciri
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Net Sıfır Şirket; Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi; Çevre Performans Göstergeleri
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	Net Sıfır Şirket; Ek 2: Paydaş İlişkileri; Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Net Sıfır Şirket; Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Etik İlkeler

EK 8: SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

Genel İlkeler	Açıklama ve Referans
A1. Strateji, Politika ve Hedefler	
Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi
ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Stratejik Yaklaşım
A2. Uygulama/İzleme	
ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi
Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Stratejik Yaklaşım
ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Rapor genelinde paylaşılmaktadır. Ek 6: Performans Göstergeleri
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Üretim ve İnovasyon Gücü Net Sıfır Şirket Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Ürünler
A3. Raporlama	
Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Entegre rapor kapsamında öncelikli konularda yaklaşım, performans, hedefler ve eylemler şeffaf olarak paydaşlarla paylaşılmaktadır.
Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	
Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	

EKLER

Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	Rapor genelinde hayata geçirilen projelerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hangi alt hedeflerine katkı sağladığı belirtilmiştir.
Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Etik İlkeler
A4. Doğrulama	
Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Çevresel Performans Göstergeleri Karbon ve su ayak izi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.
B. Çevresel İlkeler	
Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Rapor Hakkında Ek 6: Performans Göstergeleri
Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Net Sıfır Yolculuğu (Vestel Beyaz Eşya'da İklim Kriziyle Mücadele)
Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Net Sıfır Şirket
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Net Sıfır Şirket Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Ürünler Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri
Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Tedarik Zinciri

Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Net Sıfır Şirket Ek 2: Paydaş İlişkileri Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Net Sıfır Şirket Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri
Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirttiği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Net Sıfır Yolculuğu Çevresel Performans Göstergeleri
İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	
Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Fayda Yaratın Ürün ve Çözümler
Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Net Sıfır Şirket
Toplam enerji tüketim verilerini (ham maddeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Çevresel Performans Göstergeleri
Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	
Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	Net Sıfır Yolculuğu
Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Net Sıfır Yolculuğu Çevresel Performans Göstergeleri
Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Enerji Verimliliği

EKLER

Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Çevresel Performans Göstergeleri
Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	Vestel Beyaz Eşya karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir.
Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	Satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.
Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	Karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.
Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Net Sıfır Şirket Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
C. Sosyal İlkeler	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	
İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye’nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye’de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	
Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık Tedarik Zinciri
Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	

Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Çalışanlar
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Veri Güvenliği ve Siber Riskler
Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	Etik İlkeler
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Çalışan Gönüllülüğü ve Topluma Katkı Toplumsal Destek İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi
Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Sürdürülebilirlik Yönetimi Etik İlkeler Çalışanlar Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	
Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	Önceliklendirme Analizi Ek 2: Paydaş İlişkileri
Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Müşteri Deneyimi
Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Ek 2: Paydaş İlişkileri

EKLER

Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklar.	Rapor Hakkında Net Sıfır Yolculuğu
İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNG), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Sürdürülebilirlik Yönetimi
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri	Açıklama ve Referans
Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Vestel Beyaz Eşya Entegre İş Modeli Stratejik Yaklaşım
Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Önceliklendirme Analizi Ek 2: Paydaş İlişkileri
Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Etik İlkeler Çalışanlar Toplumsal Destek
Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Ek 2: Paydaş İlişkileri Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Etik İlkeler

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Bildirimler		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	134
	102-2	10-11
	102-3	238
	102-4	16, 17
	102-5	14
	102-6	16, 17
	102-7	10-12, 144
	102-8	144
	102-9	78-79
	102-10	102
	102-11	107
	102-12	137
	102-13	137
	Strateji	
	102-14	22-23
	102-15	41-46
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	39
	102-17	39
	Yönetişim	
	102-18	100-101
	102-19	36
	102-20	36
	Paydaş Analizi	
	102-40	135
	102-41	Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir. Her bölümden seçimle belirlenmiş toplam 120 çalışan temsilcisi bulunmaktadır. Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir.
	102-42	34
	102-43	34
	102-44	34-35
	Rapor Profili	
	102-45	160
	102-46	36
	102-47	36
	102-48	34-35
	102-49	134
	102-50	134
	102-51	134
	102-52	134
	102-53	238
	102-54	134
	102-55	156-158
	102-56	161-164

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
Satın alma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	78-79
	103-2	78-79
	103-3	78-79
GRI 204: Satın alma Uygulamaları 2016	204-1	78-79
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Malzemeler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32, 80
	103-2	80, 83
	103-3	80, 83
GRI 302: Malzemeler 2016	301-1	83-85, 147
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	80
	103-2	80
	103-3	80
GRI 302: Enerji 2016	302-1	80-82, 146
	302-3	81, 82, 146
	302-4	82
	302-5	82
Su ve Atık sular		
GRI 303: Su ve Atık sular 2018	303-1	86
	303-2	86
	303-3	146
	303-4	146
Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32, 33, 81
	103-2	81
	103-3	81
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	146
	305-2	146
	305-3	146
	305-4	82, 146
	305-5	82
	305-7	139
Atık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32, 83
	103-2	83
	103-3	83
GRI 306: Atık 2020	306-1	83-85, 147
	306-2	147
	306-3	147

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar
Çevresel Uyum		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	138
	103-2	138
	103-3	138
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	138, 139
Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32, 78, 79
	103-2	78, 79
	103-3	78, 79
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi 2016	307-1	79
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İstihdam		
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	145
	401-3	66, 145
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	73, 74
	403-2	73-75
	403-4	73, 74
	403-5	74, 146
	403-6	73, 74
	403-7	73, 74
	403-8	73-75, 144-146
	403-9	73-75
	403-10	73-75
Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	35, 67, 68
	103-2	67-71
	103-3	67-71
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	68, 146
	404-2	68-71
	404-3	67, 145
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	65, 144, 145
	405-2	66
Tedarikçilerin Sosyal Açidan Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	35, 78, 79
	103-2	78, 79
	103-3	78, 79
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Açidan Değerlendirilmesi 2016	414-1	78, 79

FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN

KARAR TARİHİ: 01.03.2022

KARAR SAYISI: 2022/7

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporunun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu’nun işin gelişimi ve performansını, Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz

Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağırdır

Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,

- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Ahmet Hamdi Cura, SMMM
Sorumlu Denetçi
1 Mart 2022
İzmir, Türkiye

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN

KARAR TARİHİ: 28.02.2022

KARAR SAYISI: 2022/6

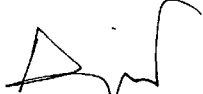
Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (“Tebliğ”) uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/ TFRS”) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan finansal tabloların, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını, bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz



Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağırır



Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2021 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun **Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları** bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan **Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar** («Bağımsızlık Standartları Dâhil») («Etik Kurallar») ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Maddi Duran Varlıkların Yeniden Değerleme Yöntemiyle Muhasebeleştirilmesi

Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme yöntemiyle muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5.3'e ve Dipnot 11'e bakınız.

Kilit Denetim Konusu

Şirket, finansal tablolarında yer alan arazi ve arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaların muhasebeleştirilmesine ilişkin TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan yeniden değerlendirme modelini muhasebe politikası olarak uygulamaktadır. Şirket, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen yeniden değerlendirme çalışmaları neticesinde, 755.528 bin TL tutarındaki maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı muhasebeleştirmiştir.

Şirket'in yeniden değerlendirme modeli kapsamında söz konusu maddi duran varlıklarının değerleri Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yetkilendirilmiş bir bağımsız değerlendirme kuruluşu tarafından belirlenmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarında yer alan maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışlarının finansal tablolar açısından önemli tutarda olması, değerlendirme çalışmalarında kullanılan bazı girdilerin ve hesaplamaların karmaşık yapıda olması ve önemli tahmin ve varsayımlar içermesi nedeniyle "maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme yöntemiyle muhasebeleştirilmesi" kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme çalışmalarını gerçekleştiren bağımsız değerlendirme kuruluşu uzmanlarının tarafsızlığının, yeterliliğinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi,
- Yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden izlenen maddi duran varlıklara ilişkin amortisman tutarlarının yeniden hesaplanarak kontrol edilmesi,
- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme çalışmasında kullanılan değerlendirme yöntemleri ve teknik verilerin, değerlendirme uzmanlarımızın da katılımıyla değerlendirilmesi,
- Değerleme modellemelerinde kullanılan önemli tahminlerin ve girdilerin uygunluğunun piyasadaki mevcut emsallerle ve geçmiş değerlerle karşılaştırılmasını da içerecek şekilde değerlendirme uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle değerlendirilmesi,
- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme çalışmalarına ilişkin temel tahminler ve varsayımlara dair açıklamalar da dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların TFRS'ler kapsamında uygunluğunun ve yeterliliğinin kontrol edilmesi.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüphecililiğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağıının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak- 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Ahmet Hamdi Cura, SMMM
Sorumlu Denetçi
28 Şubat 2022
İzmir, Türkiye

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)	168
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	172
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	174
NAKİT AKIM TABLOLARI	176
1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	179-236
DİPNOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	179
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	179
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	194
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	195
DİPNOT 5 FİNANSAL BORÇLAR	195
DİPNOT 6 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	198
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	201
DİPNOT 8 DİĞER ALACAKLAR	202
DİPNOT 9 STOKLAR	202
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	203
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	204
DİPNOT 12 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	208
DİPNOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	209
DİPNOT 14 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	210
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	210
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER	212
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	213
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	214
DİPNOT 19 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	215
DİPNOT 20 HASILAT	217
DİPNOT 21 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	218
DİPNOT 22 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	219
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	220
DİPNOT 24 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	220
DİPNOT 25 DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ	221
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	222
DİPNOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ	224
DİPNOT 28 TÜREV ARAÇLAR	225
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	225
DİPNOT 30 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	235
DİPNOT 31 RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	236
DİPNOT 32 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	236
DİPNOT 33 ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	236

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA

FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	112.837	216.011
Ticari Alacaklar		5.153.747	3.285.995
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6,7	5.123.913	3.280.987
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	29.834	5.008
Diğer Alacaklar		1.859.666	1.086.150
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6,8	1.445.270	855.935
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	414.396	230.215
Türev Araçlar		193.125	18.830
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	28	3.793	18.543
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	28	189.332	287
Stoklar	9	2.649.388	952.552
Peşin Ödenmiş Giderler		148.518	53.422
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	148.518	53.422
Diğer Dönen Varlıklar		3.344	3.812
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	18	3.344	3.812
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		10.120.625	5.616.772

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA

FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
DURAN VARLIKLAR			
Diğer Alacaklar		17.901	4.500
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	17.901	4.500
Maddi Duran Varlıklar		3.274.859	2.190.304
Arazi ve Arsalar	11	755.907	503.898
Yeraltı ve Yerüstü Düzenlemeleri	11	64.057	49.957
Binalar	11	1.123.688	643.223
Tesis, Makine ve Cihazlar	11	1.205.534	919.610
Taşıtlar	11	236	366
Mobilya ve Demirbaşlar	11	49.319	36.413
Özel Maliyetler	11	4.700	4.688
Yapılmakta Olan Yatırımlar	11	71.418	32.149
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	132.955	148.920
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		271.950	216.439
Diğer Haklar	13	158	180
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	13	249.183	202.424
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13	22.609	13.835
Peşin Ödenmiş Giderler	10	238.345	53.056
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	26	238.345	53.056
Ertelenmiş Vergi Varlığı	26	132.778	-
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		4.068.788	2.613.219
TOPLAM VARLIKLAR		14.189.413	8.229.991

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA

FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		623.480	998.969
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		2.399	16.181
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5, 6	2.399	16.181
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		621.081	982.788
Banka Kredileri	5	597.237	960.540
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	23.844	22.248
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		311.896	234.294
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		311.896	234.294
Banka Kredileri	5	308.458	234.294
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5	3.438	-
Ticari Borçlar		5.842.718	2.874.941
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6,7	273.646	188.142
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	5.569.072	2.686.799
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17	68.864	54.166
Diğer Borçlar		1.431.678	206.285
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	1.431.678	206.285
Türev Araçlar		233.435	48.839
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	28	233.435	11.743
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	28	-	37.096
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	26	939	2.432
Kısa Vadeli Karşılıklar		9.724	9.674
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	9.724	9.674
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		39.302	29.075
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	39.302	29.075
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		8.562.036	4.458.675

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA

FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		399.464	207.731
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		120.472	109.058
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5,6	120.472	109.058
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		278.992	98.673
Banka Kredileri	5	9.922	88.566
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	4.070	10.107
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5	265.000	-
Ticari Borçlar		181.003	61.787
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	181.003	61.787
Uzun Vadeli Karşılıklar		151.875	85.734
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	17	151.875	85.734
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	-	54.299
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		2.380	-
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		2.380	-
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		734.722	409.551
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		9.296.758	4.868.226

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		4.892.655	3.361.765
Ödenmiş Sermaye	19	1.600.000	190.000
Sermaye Düzeltme Farkları	19	9.734	9.734
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	19	-	109.031
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		1.400.337	771.673
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		1.400.337	771.673
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		1.467.974	800.187
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	25	(67.637)	(28.514)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		141.999	(29.447)
Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		141.999	(29.447)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	25	141.999	(29.447)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		98.506	187.190
Yasal Yedekler	19	98.506	187.190
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları	19	123.487	792.276
Net Dönem Kârı veya Zararı		1.518.592	1.331.308
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		4.892.655	3.361.765
TOPLAM KAYNAKLAR		14.189.413	8.229.991

1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 28 Şubat 2022 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2020
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	16.178.009	9.409.285
Satışların Maliyeti	20	-13.613.315	-7.602.834
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR (ZARAR)		2.564.694	1.806.451
BRÜT KÂR (ZARAR)		2.564.694	1.806.451
Genel Yönetim Giderleri	22	-150.602	-81.028
Pazarlama Giderleri	22	-196.323	-118.022
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	22	-114.203	-78.866
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	23	1.912.448	523.030
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	23	-2.169.236	-547.368
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)		1.846.778	1.504.197
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)		1.846.778	1.504.197
Finansman Gelirleri	24	1.528.225	476.221
Finansman Giderleri	24	-2.158.151	-648.486
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)		1.216.852	1.331.932
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		301.740	-624
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	26	-5.803	-5.771
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	26	307.543	5.147
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		1.518.592	1.331.308
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		1.518.592	1.331.308
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)	27	3,38	2,96
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		640.852	382.442
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		755.528	401.410
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	25	-48.904	-17.149
Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		-65.772	-1.819
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları), Vergi Etkisi		-75.553	-5.249
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları, (Kayıpları) Vergi Etkisi		9.781	3.430
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		171.446	-29.447
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	25	226.140	-36.809
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		226.140	-36.809
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		-54.694	7.362
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir, Vergi Etkisi	25	-54.694	7.362
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		812.298	352.995
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		2.330.890	1.684.303

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/İskontoları				Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırıl-mayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler				Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler				Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Özkaynaklar
				Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/ Azalışları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/ Kayıpları			Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları			Geçmiş Yıllar Kâr/ Zararları	Net Dönem Kârı/Zararı	Birikmiş Kârlar		
Önceki Dönem																	
1 Ocak - 31 Aralık 2020																	
Dönem Başı Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	410.776	(14.795)	395.981	395.981	-	-	-	173.938	359.472	568.072	927.544	1.806.228	1.806.228	
Transferler	-	-	-	(6.750)	-	(6.750)	(6.750)	-	-	-	13.252	561.570	(568.072)	(6.502)	-	-	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	396.161	(13.719)	382.442	382.442	(29.447)	(29.447)	(29.447)	-	-	1.331.308	1.331.308	1.684.303	1.684.303	
Dönem Kârı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.331.308	1.331.308	1.331.308	1.331.308	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	396.161	(13.719)	382.442	382.442	(29.447)	(29.447)	(29.447)	-	-	-	-	352.995	352.995	
Kâr Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(128.766)	-	(128.766)	(128.766)	(128.766)	
Dönem Sonu Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	800.187	(28.514)	771.673	771.673	(29.447)	(29.447)	(29.447)	187.190	792.276	1.331.308	2.123.584	3.361.765	3.361.765	
Cari Dönem																	
1 Ocak -31 Aralık 2021																	
Dönem Başı Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	800.187	(28.514)	771.673	771.673	(29.447)	(29.447)	(29.447)	187.190	792.276	1.331.308	2.123.584	3.361.765	3.361.765	
Transferler	-	-	-	(12.188)	-	(12.188)	(12.188)	-	-	-	0	1.343.496	(1.331.308)	12.188	-	-	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	679.975	(39.123)	640.852	640.852	171.446	171.446	171.446	-	-	1.518.592	1.518.592	2.330.890	2.330.890	
Dönem Kârı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.518.592	1.518.592	1.518.592	1.518.592	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	679.975	(39.123)	640.852	640.852	171.446	171.446	171.446	-	-	-	-	812.298	812.298	
Sermaye Arttırımı	1.410.000	-	(37.945)	-	-	-	-	-	-	-	(43.619)	(1.328.436)	-	(1.328.436)	-	-	
Kâr Payları	-	-	(71.086)	-	-	-	-	-	-	-	(45.065)	(683.849)	-	(683.849)	(800.000)	(800.000)	
Dönem Sonu Bakiyeler	1.600.000	9.734	-	1.467.974	(67.637)	1.400.337	1.400.337	141.999	141.999	141.999	98.506	123.487	1.518.592	1.642.079	4.892.655	4.892.655	

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31.Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31.Aralık 2020
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		1.375.261	574.223
Dönem Kârı (Zararı)		1.518.592	1.331.308
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı (Zararı)		1.518.592	1.331.308
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		806.328	371.234
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	11,12,13	384.518	300.308
Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		2.921	2.432
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	2.921	2.432
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		28.939	24.673
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	17	28.889	20.846
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	15	50	3.827
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler		263.557	43.062
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	24	-73.383	-52.487
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	336.940	95.549
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		167.180	4.136
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		236.441	-9.461
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		236.441	-9.461
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	26	-301.740	624
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		-4.341	-2.706
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		-4.341	-2.706
Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler	4	28.853	8.166

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31.Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31.Aralık 2020
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		-930.711	-1.114.925
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		-1.867.752	-1.537.738
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	-1.842.926	-1.539.816
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	-24.826	2.078
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		-197.582	-82.911
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	-197.582	-82.911
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	-1.699.757	-308.848
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	-280.385	-32.831
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		3.086.993	860.059
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	85.504	55.762
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	7	3.001.489	804.297
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	17	14.698	11.240
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		13.074	-23.896
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)	18	467	-2.649
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	18	12.607	-21.247
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		1.394.209	587.617
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	-11.652	-9.551
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	26	-7.296	-3.843

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 VE 2020 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31.Ara 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31.Ara 2020
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KULLANILAN NAKİT AKIŞLARI		-727.757	-584.928
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		31.505	14.980
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		31.505	14.980
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		-759.262	-599.908
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	-634.046	-519.930
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13	-125.216	-79.978
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN/(KULLANILAN) NAKİT AKIŞLARI		-721.825	115.554
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		1.564.022	2.006.706
Kredilerden Nakit Girişleri	5	1.299.022	2.006.706
İhraç Edilen Borçlanma Araçlarından Nakit Girişleri	5	265.000	-
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		-1.835.329	-1.461.014
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	-1.835.329	-1.465.848
Diğer Finansal Borç Ödemelerinden Nakit Çıkışları		-	4.834
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Artış/(Azalış)		1.225.393	135.994
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		-58.373	-39.718
Ödenen Temettüler	6	-800.000	-128.766
Ödenen Faiz		-301.586	-76.349
Alınan Faiz	24	73.383	52.487
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)		-589.335	-373.786
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		-74.321	104.849
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)	5	-74.321	104.849
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	187.136	82.287
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	112.815	187.136

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKET’İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket” veya “Vestel Beyaz Eşya”) 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli/İstanbul’da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, termosifon ve çamaşır kurutma makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 406 m² kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde toplam 629 m² alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu’na dahildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Şirketler Topluluğu’na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul’da (“BİST”) işlem görmektedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket’in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 9.416’dır (31 Aralık 2020: 9.210).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket’in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	82,53
Diğer ortaklar	17,47
	100,00

31 Aralık 2021 itibarıyla Şirket sermayesinin %31,47’sini temsil eden hisseler Borsa İstanbul’da işlem görebilir niteliktedir. (31 Aralık 2020: %31,47’si).

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)****2.1.1 Uygunluk beyanı (Devamı)**

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen maddi duran varlık grubundan arazi ve arsalar, binalar ve yerüstü düzenleri ile yine, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

SPK’nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı uyarınca, Türkiye’de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK Tebliğ hükümlerine uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, KGK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardı (“TMS 29”) uygulanmamıştır.

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket’in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

2.3 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları’ndaki değişiklikler**31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler****Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler**

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Şirket tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16’ya İlişkin Değişiklikler

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK), vadesi 30 Haziran 2022 tarihinde veya öncesinde dolan kira ödemelerinde düşüşe neden olan imtiyazları da kapsayacak şekilde kolaylaştırıcı hükmün uygulanma kapsamına girilmesini 12 ay uzatmıştır. Bu hususta yapılan ilk değişiklik, kiracıların indirimler veya belirli süre kira ödenmemesi gibi Covid-19 ile ilgili kendilerine sağlanan kira imtiyazlarını muhasebeleştirmelerini kolaylaştırmak ve yatırımcılara kira sözleşmeleri hakkında faydalı bilgiler sağlamaya devam etmek üzere UMSK tarafından Mayıs 2020’de yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TFRS 16’da Yapılan Değişiklikler olarak 5 Haziran 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Bu değişiklik ise, 1 Nisan 2021 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Kiracıların, bu değişikliğin yayımlandığı tarih olan 31 Mart 2021 itibarıyla finansal tablolar yayımlanmak üzere henüz için onaylanmamış olması durumunda da erken uygulamaya izin verilmektedir. Diğer bir ifadeyle değişikliğin yayımlandığı tarihten önceki hesap dönemlerine ilişkin finansal tablolar henüz yayımlanmamışsa, bu değişikliğin ilgili finansal tablolar için uygulanması mümkündür. 2021 değişiklikleri, değişikliğin ilk kez uygulanması sonucunda oluşan birikimli etki, değişikliğin ilk kez uygulandığı yıllık hesap döneminin başındaki geçmiş yıllar kârlarının açılış bakiyesinde bir düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtılarak geriye dönük uygulanır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları’ndaki değişiklikler (Devamı)****31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler (Devamı)****COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16’ya İlişkin Değişiklikler (Devamı)**

Kolaylaştırıcı uygulamanın ilk versiyonu isteğe bağlı olarak uygulanmakta olup, halihazırda isteğe bağlı olarak uygulamaya devam edecektir. Bununla birlikte, 2021 değişikliklerinin uygulaması isteğe bağlı değildir. Bunun nedeni, 2020 değişikliklerinin getirdiği kolaylaştırıcı hükmü uygulamayı seçen bir kiracının, sürelerdeki uzatmayı benzer özelliklere ve benzer koşullara sahip uygun sözleşmelere tutarlı bir şekilde uygulamaya devam etmesi gerekliliğidir.

Bu durum, bir kira imtiyazı 2020 değişiklikleri uyarınca ilk kolaylaştırıcı uygulama için uygun olmamakla birlikte yeni uzatma sonucunda muafiyet için uygun hale gelirse, kiracıların önceki kiralamada yapılan değişiklikle ilgili muhasebeleştirme işlemlerini tersine çevirmesi gerekeceği anlamına gelmektedir.

TFRS 3’te Kavramsal Çerçeve’ye Yapılan Atıflara ilişkin değişiklik

Mayıs 2020’de UMSK, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)3’te Kavramsal Çerçeve’ye yapılan atıflara ilişkin değişiklik yayımlamıştır. Değişiklikle, UMSK tarafından UFRS 3’te, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve’nin eski bir sürümüne yapılan referanslar, Mart 2018’de yayımlanan en son sürümüne yapılan referanslar ile değiştirilmiştir. Ardından KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TFRS 3 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Şirket’in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmele birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Maddi Duran Varlıklar - Kullanım amacına uygun hale getirme (TMS 16’da yapılan değişiklik)

Mayıs 2020’de UMSK, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında değişiklik yapan “Maddi Duran Varlıklar - Kullanım amacına uygun hale getirme”değişikliğini yayımlamıştır. KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TMS 16 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Söz konusu değişiklik, bu husustaki muhasebeleştirme hükümlerini açıklığa kavuşturarak şeffaflığı ve tutarlılığı artırmaktadır - özellikle, yapılan değişiklikle birlikte, artık varlığı kullanım amacına uygun hale getirirken üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirlerin, maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin vermemektedir. Bunun yerine, bir şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyetleri artık kâr veya zarara yansıtacaktır.

Şirket’in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmele birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Söz konusu değişiklikler geriye dönük olarak; ancak sadece değişikliklerin ilk kez uygulandığı finansal tablolarda sunulan en erken dönemin başında veya sonrasında, yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gereken yer ve duruma getirilen maddi duran varlık kalemlerine uygulanır. Değişikliklerin ilk kez uygulanmasının birikimli etkisi, sunulan en erken dönemin başındaki dağıtılmamış kârların ya da uygun olan başka bir özkaynak bileşeninin açılış bakiyesinde bir düzeltme olarak finansal tablolara alınır.

Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler - Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri (TMS 37’de yapılan değişiklik)

UMSK, Mayıs 2020’de, UMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’da değişiklik yapan “Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler - Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri” değişikliğini yayımlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları’ndaki değişiklikler (Devamı)****Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri (TMS 37’de yapılan değişiklik) (Devamı)**

UMSK, bir sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı olup olmadığını değerlendirmek amacıyla, sözleşmeyi yerine getirme maliyetinin hem katlanılması gereken zorunlu ilave maliyetler hem de diğer doğrudan maliyetlerin dağıtımı ile ilgili maliyetleri içerdığını açıklığa kavuşturmak amacıyla UMS 37’ye yönelik bu değişikliği yayımlamıştır. Ardından KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TMS 37 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Değişiklikler, bir sözleşmenin yerine getirilip getirilmediğini değerlendirmek amacıyla bir sözleşmenin yerine getirilmesinin maliyetinin belirlenmesinde işletmenin hangi maliyetleri dahil edebileceğini belirlemiştir.

Şirket’in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmele birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliklerin ilk kez uygulanmasının birikimli etkisi, ilk uygulama tarihindeki dağıtılmamış kârların ya da uygun olan başka bir özkaynak bileşeninin açılış bakiyesinde bir düzeltme olarak finansal tablolara alınır. Karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmez.

Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1’de Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1’e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, “Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması”na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde “TMS 1’de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması” başlığıyla yayımlanmıştır.

Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmiştir.

TMS 1’de yapılan değişiklikler aşağıdaki hususları ele almaktadır:

- Yükümlülüklerin sınıflandırılmasında işletmenin yükümlülüğü erteleme hakkının raporlama dönemi sonunda mevcut olması gerektiği hususuna açıkça yer verilmesi.
- İşletmenin yükümlülüğü erteleme hakkını kullanmasına ilişkin işletme yönetiminin beklenti ve amaçlarının, yükümlülüğün uzun vadeli olarak sınıflandırılmasını etkilemeyeceğine yer verilmesi.
- İşletmenin borçlanma koşullarının söz konusu sınıflandırmayı nasıl etkileyeceğinin açıklanması.
- İşletmenin kendi özkaynak araçlarıyla ödeyebileceği yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin hükümlerin açıklanması.

Şirket’in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmektedir. Bununla birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Son olarak,UMSK tarafından 15 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan değişiklikle UMS 1 değişikliğinin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023 tarihine kadar ertelenmesine karar verilmiş olup, söz konusu değişiklik KGK tarafından da 15 Ocak 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

Şirket, TMS 1 değişikliğinin uygulanmasının finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları’ndaki değişiklikler (Devamı)****Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1’de Yapılan Değişiklikler) (Devamı)****Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelenmiş Vergi****TMS 12 Gelir Vergileri’nde yapılan Değişiklikler**

Mayıs 2021’de UMSK tarafından, TMS 12 Gelir Vergileri’nde “Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelenmiş Vergi” değişikliği yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TMS 12’ye İlişkin Değişiklikler olarak 27 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 12 Gelir Vergileri’nde yapılan bu değişiklikler, şirketlerin belirli işlemlerde, örneğin; kiralama ve hizmetten çekme (sökme, eski haline getirme, restorasyon vb.) karşılıklarına ilişkin ertelenmiş vergiyi nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiğini açıklığa kavuşturmaktadır.

Değişiklikle, ilk muhasebeleştirme muafiyetinin kapsamını daraltarak, eşit ve geçici farkları netleştirilen işlemlere uygulanmaması öngörülmektedir. Sonuç olarak, şirketlerin bir kiralamanın ilk defa finansal tablolara alınmasından kaynaklanan geçici farklar ve hizmetten çekme karşılıkları için ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirilmesi gerekecektir.

Değişiklikler, muafiyetin kiralama ve hizmetten çekme yükümlülükleri gibi işlemler için geçerli olmadığına açıklık getirmektedir. Bu işlemler eşit ve denkleştirici geçici farklar ortaya çıkaracaktır.

Kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri için, ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve borçlarının, karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcından itibaren muhasebeleştirilmesi gerekecektir ve herhangi bir kümülatif etki önceki dönem dağıtılmamış kârlarında veya diğer özkaynak bileşenlerinde bir düzeltme olarak muhasebeleştirilecektir. Bir şirket daha önce net yaklaşım kapsamında kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmişse, geçiş üzerindeki etkinin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun ayrı sunumuyla sınırlı olması muhtemel olacaktır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

Şirket, TMS 12’ye ilişkin bu değişikliklerin finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8’e ilişkin Değişiklikler)

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde yayımlanan söz konusu değişiklikler, muhasebe tahminleri için yeni bir tanım getirmektedir: bunların finansal tablolarda ölçüm belirsizliğine neden olan parasal tutarlar olduklarına açıklık getirilmesi amaçlanmaktadır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TMS 8’e İlişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

Değişiklikler ayrıca, bir şirketin bir muhasebe politikası tarafından belirlenen amaca ulaşmak için bir muhasebe tahmini geliştirdiğini belirterek, muhasebe politikaları ile muhasebe tahminleri arasındaki ilişkiyi açıklığa kavuşturmuştur.

Bir muhasebe tahmini geliştirmek, aşağıdakilerin her ikisini de içermektedir:

- Bir ölçüm yöntemi seçme (tahmin veya değerlemeyöntemi) - örneğin, TFRS 9 Finansal Araçlar uygulanırken beklenen kredi zararları için zarar karşılığını ölçmek için kullanılan bir tahmin tekniği ve
- Seçilen ölçüm yöntemi uygularken kullanılacak girdileri seçme - ör. TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar uygulanırken garanti yükümlülükleri için bir karşılık belirlemek için beklenen nakit çıkışları.

Bu tür girdilerdeki veya değerlendirme tekniklerindeki değişikliklerin etkileri, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerdir. Muhasebe politikalarının tanımında herhangi bir değişikliğe gidilmemiş olup aynı şekilde kalmıştır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir ve Şirketin bu değişiklikleri uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminin başında veya sonrasında meydana gelen muhasebe tahminlerindeki ve muhasebe politikalarındaki değişikliklere ileriye yönelik uygulanacaktır.

Şirket, TMS 8’e ilişkin bu değişikliklerin finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları’ndaki değişiklikler (Devamı)****Muhasebe Politikalarının Açıklanması (TMS 1’e ilişkin Değişiklikler)**

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde şirketlerin, muhasebe politikalarına ilişkin açıklamaların faydalı olacak şekilde yapmalarını sağlanmasına yardımcı olmak amacıyla UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu’nda değişiklikler ve UFRS Uygulama Standardı 2 Önemlilik Kararları Oluşturma’da güncelleme yayımlamıştır. Bu değişikliklerden UMS 1’e ilişkin olanları KGK tarafından da TMS 1’e İlişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 1’deki temel değişiklikler şunları içermektedir:

- Şirketlerden önemli muhasebe politikalarından ziyade önemlilik düzeyine bağlı olarak muhasebe politikalarını açıklamalarını istemek;
- Önemlilik düzeyi altında kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili muhasebe politikalarının önemsiz olduğunu ve bu nedenle açıklanmalarına gerek olmadığını açıklığa kavuşturmak ve
- Önemlilik düzeyi üzerinde kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili tüm muhasebe politikalarının bir şirketin finansal tabloları için önemlilik arz etmediğine açıklık getirmek.

Değişiklikler 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olmakla birlikte şirketler daha erken uygulayabilirler.

Şirket, TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu’nda değişikliklerin uygulanmasının finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Yıllık İyileştirmeler/2018-2020 Dönemi**UFRS’deki iyileştirmeler**

Yürürlükteki standartlar için KGK tarafından 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan “TFRS’de Yıllık İyileştirmeler/2018-2020 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS’lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Şirket’in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TFRS 1- Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması

Bu değişiklik, bir bağlı ortaklığın ana ortaklıktan daha sonra TFRS’leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1’in uygulamasını kolaylaştırmaktadır; örneğin; bir bağlı ortaklık ana ortaklıktan daha sonra TFRS’leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1.D16(a) paragrafındaki muafiyetten yararlanmak suretiyle tüm yabancı para işlemler için birikmiş yabancı para çevrim farklarını, ana ortaklığın TFRS Standartlarına geçiş tarihine göre ana ortaklığın finansal tablolarına dahil edilen tutarlar üzerinden ölçmeyi seçebilir. Bu değişiklikle birlikte, bağlı ortaklıklar için bu isteğe bağlı bu muafiyetin uygulanması suretiyle i) gereksiz maliyetleri düşürmeyi ve ii) benzer eş anlı muhasebe kayıtlarının tutulması ihtiyacının ortadan kaldırılmasını sağlayarak TFRS’ye geçişi kolaylaştıracaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar

Bu değişiklik, -finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması için ‘%10 testinin’ gerçekleştirilmesi amacıyla- alınan ücretlerin bu işlemler için ödenen ücretler düşülerek net tutar üzerinden belirlenmesinde, dikkate alınacak ücretlerin yalnızca borçlu ve borç veren sıfatları ile bunlar arasında veya bunlar adına karşılıklı olarak ödenen veya alınan ücretleri içerdiğini açıklığa kavuşturmaktadır.

Yürürlüğe girerek uygulanmaya başlanmış değişiklikler

1 Ocak 2021 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiş olan değişiklikler ise şu şekildedir:

1) Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama (TFRS 9 Finansal Araçlar, TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme Ve Ölçme, TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri ve TFRS 16 Kiralamalar’da Yapılan Değişiklikler)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti****2.5.1 Hasılat**

Şirket, hasılatın muhasebeleştirilmesinde TFRS 15 “Müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat” standardına uygun olarak aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, ancak aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda, müşteriyle yapılan bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü veya diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir,
- Şirket, devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlayabilmektedir,
- Şirket, devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Şirket’in müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığında hak kazanacağı bedeli tahsil edecek olması muhtemeldir. Şirket bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeme kabiliyetini ve niyetini dikkate alır. Şirket’in tahsiline hak kazanacağı bedel, müşterisine bir fiyat avantajı teklif etmesi nedeniyle, sözleşmede belirtilen fiyattan düşük olabilir.

2.5.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır.

Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.3 Maddi duran varlıklar (Devamı)**

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri, bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Çelen Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapılan değerlendirme çalışmasında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinden finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri dışındaki 1 Ocak 2005 tarihinden sonra elde edilen kalemler elde etme maliyetlerinden bilanço tarihine kadar olan birikmiş amortismanları ve varsa değer düşüklüğünün indirilmesi sonrasında oluşan net değeri ile finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden gelir tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde gelir tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve arsalar ile bina ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlemesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda gelir tablosuna kaydedilir.

Yeniden değerlendirilen binalar ve yerüstü düzenlerinin amortismanı gelir tablosunda yer alır. Her dönem, yeniden değerlendirilmiş varlık üzerinden hesaplanan amortisman ile (kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan amortisman) varlığın maliyeti üzerinden ayrılan amortisman arasındaki fark yeniden değerlendirme fonundan birikmiş kârlara transfer edilmiştir.

Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler. Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlığın elden çıkarılmasında, elden çıkarılan maddi duran varlıkla ilgili yeniden değerlendirme fonu geçmiş yıllar kârlarına transfer edilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluşukça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.3 Maddi duran varlıklar (Devamı)****Kiralamalar***Şirket - kiracı olarak*

Şirket, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Şirket’in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Şirket’in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Şirket çeşitli bina, depolar, forklift ve makine teçhizatı kiralamaktadır. Kiralama sözleşmeleri makine ve teçhizatlar için genellikle 4 yıl, bina, depolar için ise genellikle 1 ila 20 yıl arasındaki sabit süreler için yapılmaktadır.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla

belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Vestel Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Şirket’in kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.3 Maddi duran varlıklar (Devamı)****Kiralamalar (Devamı)**

Kira yükümlülüğü (Devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Şirket’in kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 20 yıl arasında değişmektedir.

Şirket - kiralyan olarak

Şirket’in kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Kullanım hakkı varlığı:

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer. Şirket, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

2.5.4 Maddi olmayan duran varlıklar**a) Araştırma ve geliştirme giderleri**

Araştırma giderleri oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştukları anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştukları anda giderleştirilir.

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınmaktadır ve on beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

2.5.5 Finansal araçlar**a) Finansal varlıklar**

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebelemektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Şirket, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Sözleşmeye dayalı nakit akışlarının tahsil edilmesi iş modelinin benimsendiği, sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir.

Gerçeğe uygun değer farkı üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Şirket’in sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü:

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü “beklenen kredi zararı” modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında “basitleştirilmiş yaklaşımı” uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları “ömür boyu beklenen kredi zararlarına” eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.5 Finansal araçlar (Devamı)****b) Finansal yükümlülükler**

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak gerçeğe uygun değeri üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla gerçeğe uygun değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Şirket’in türev araçları ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım işlemlerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev araçlar risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları sağlamadığı durumlarda finansal tablolarda alım satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket, hali hazırda riskten korunma muhasebesi için gerekli kriterleri karşılayan türev işlemlerinin TRFS 9 çerçevesinde de riskten korunma muhasebesi kapsamında olacağını belirlemiştir. TFRS 9, bir işletmenin efektif olan korunma muhasebesi genel prensiplerinde herhangi bir değişiklik yaratmamakta olup TFRS 9’un korunma muhasebesi gerekliliklerinin Şirket’in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Nakit akış değişkenliğinden korunma:

Nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için gerekli kıstaslar karşılandığı sürece, korunma ilişkisi aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

- (a) Korunan kalemlle ilgili olan özkaynağın ayrı bir bileşeni (nakit akış değişkenliğinden korunma fonu) aşağıdakilerden düşük olanına göre düzeltilir:
- (i) Korunma işleminin başından itibaren korunma aracından kaynaklanan toplam kazanç veya kayıp ve
- (ii) Korunma işleminin başından itibaren korunan kalemin gerçeğe uygun değerinde meydana gelen toplam değişim
- (b) Korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin bir korunma sağladığı tespit edilen kısmı diğer kapsamlı gelire yansıtılır.
- (c) Korunma aracından kaynaklanan ve geriye kalan herhangi bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınması gereken korunma işlemindeki etkin olmayan kısımdır.

2.5.6 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL’ye çevrilmektedir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden olağan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Dövize dayalı kredi ve mevduatların çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.7 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler**

Karşılıklar, Şirket’in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dâhil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

2.5.8 İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu’na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Şirket’in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye’de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkân veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplamasına konu edilmektedir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket’in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket’in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler****Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri**

Türkiye’de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” başlıklı 13’üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenler. Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

Vergi Riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Şirket belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayıma dayanmaktadır. Şirket’in mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirmesi, yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

2.5.10 Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket’in Türk İş Kanunu ve Türkiye’de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye’de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

2.5.11 Devlet teşvik ve yardımları

Gerçeğe uygun değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dâhil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket’in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.5.12 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

2.5.13 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Şirket’in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket’in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket’in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.14 Netleştirme/mahsup**

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplanarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Şirket’in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, “Hasılat” başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.5.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.5.16 İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılması gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket’in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

i. Araziler ile binalar ve yerüstü düzenleri yeniden değerlendirilmesi

Grup’un arazileri ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Çelen Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinden finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 11).

Çevrede emsal teşkil edebilecek bir alım/satımın gerçekleşmemesi nedeniyle ilgili gerçeğe uygun değer hesaplamalarında binalar için maliyet yaklaşımı yöntemi, arazi ve arsalar için ise emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmış olup ilgili yöntem ve varsayımların detayları aşağıdaki gibidir.

- Gerçeğe uygun değer hesaplamalarında en etkin ve verimli kullanım değerlendirmesi yapılarak halihazırdaki kullanım amaçları en etkin ve verimli kullanım olarak saptanmış olup araziler ve arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.
- Emsal karşılaştırma yönteminde mevcut pazar bilgilerinden faydalanılmış, bölgede yakın dönemde pazara çıkarılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapılmış ve rapora konu arsalar için ortalama m² satış değeri belirlenmiştir. Bulunan emsaller, konum, büyüklük, imar durumu, fiziksel özellikleri gibi kriterler dahilinde karşılaştırılmış, emlak pazarının güncel değerlendirilmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülmüş, ayrıca bağımsız profesyonel değerlendirme şirketinin mevcut bilgilerinden faydalanılmıştır.
- Maliyet yaklaşımı yönteminde ise arsa üzerindeki yatırım maliyetlerinin amortismanına tabi tutulduktan (herhangi bir değer artışı varsa eklendikten sonra, yıpranma payının çıkartılması) sonra arsa değerine eklenmesi ile gayrimenkulün değeri belirlenmiştir. Maliyet yaklaşımı yönteminde ele alınan bileşenlerden arsa değerinin hesaplanmasında da yukarıda açıklanan emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır.

Alım/satım işlemlerinin gerçekleşmesi esnasında oluşabilecek değerler, bu değerlerden farklılık gösterebilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)

i. Araziler ile binalar ve yerüstü düzenleri yeniden değerlendirilmesi (Devamı)

Maliyet yaklaşımı yöntemi ile tespit edilen değerler, finansal tablolara ilk yansıtıldığı tarih ve ilgili dönem sonları itibarıyla, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardındaki hükümlere göre, değer düşüklüğü göstergelerinin olup olmadığı değerlendirilmiş ve değer düşüklüğünün olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Coğrafi Bölümler

Bölüm satışları	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Türkiye	3.568.771	2.166.143
Avrupa	9.288.037	5.554.463
Diğer	3.426.420	1.732.569
Bölüm brüt satışlar toplamı	16.283.228	9.453.175
İndirimler (-)	(105.219)	(43.890)
Net satışlar toplamı	16.178.009	9.409.285

Diğer bölüm satışları ağırlıklı olarak Asya ve Afrika ülkelerine yapılan satışlardan oluşmaktadır.

1 Ocak - 31 Aralık 2021 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 12.714.457 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2020: 7.287.032 TL). İhracat tutarının %92,2'si EUR bazında ve %7,8'i USD bazında gerçekleşmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2020: %94,2'si EUR, %5,8'i USD).

Bölüm varlıkları, önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kasa	449	215
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	33.434	169.037
- Vadeli mevduat	78.932	17.884
	112.815	187.136
Bloke mevduat	22	28.875
Nakit ve nakit benzerleri	112.837	216.011

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 4.450 EUR, 1.000 USD ile 618 TL vadeli mevduatı bulunmaktadır. (31 Aralık 2020: 2.300 USD, 1.001 TL).

Vadeli mevduatlara ilişkin etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
TL	%15,50	%18,00
EUR	%0,07	%0,00
USD	%0,23	%1,00

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	597.237	960.540
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	308.458	234.294
Kiralama işlemlerinden borçlar	26.243	38.429
İhraç edilen borçlanma senetleri ^(*)	3.438	-
	935.376	1.233.263
Uzun vadeli finansal borçlar		
Uzun vadeli banka kredileri	9.922	88.566
Kiralama işlemlerinden borçlar	124.542	119.165
İhraç edilen borçlanma senetleri ^(*)	265.000	-
	399.464	207.731

^(*) Halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, 265.000 TL tutarında 728 gün vadeli, değişken kupon ödemeli tahvil ihraçlarına ilişkin satış işlemi 9 Haziran 2021 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- USD	-	-	-	%3,17	20.000	146.810
- EUR	%3,82	38.620	567.025	%2,57	89.400	805.306
- TL	%21,50	30.212	30.212	%20,61	8.424	8.424
			597.237			960.540

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	%2,57	6.679	98.062	0	3.477	31.316
- TL	%20,89	210.396	210.396	%20,61	202.978	202.978
Kısa vadeli kısmı			308.458			234.294
- EUR	-	-	-	%2,57	6.537	58.889
- TL	%20,67	9.922	9.922	%20,61	29.677	29.677
Uzun vadeli kısmı			9.922			88.566
			318.380			322.860

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	8.300	85.284
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	1.622	1.877
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	-	1.405
	9.922	88.566

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir.

Krediler için verilen teminatlar dipnot 15'te açıklanmıştır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	1.253.858	721.186
Kredilerden nakit girişleri	1.299.022	2.006.706
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.835.329)	(1.465.848)
Diğer finansal borçlanmalardan nakit girişleri/çıkışları	265.000	91.807
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları	(6.809)	4.136
Tahakkuk eden faiz	167.180	720
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	4.782	(104.849)
	74.321	-
Dönem sonu itibarıyla net finansal borç	1.222.025	1.253.858

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vestel Ticaret A.Ş.	5.123.891	3.278.077
Diğer ilişkili kuruluşlar	22	2.910
	5.123.913	3.280.987

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt içi ve yurtdışı satışlarından kaynaklanan bakiyelerdir.

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	196.214	113.846
Vestel Ticaret A.Ş.	10.195	13.646
Vestel Holland B.V.	60.155	50.610
Zorlu Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Ticaret A.Ş.	-	10.887
Diğer ilişkili kuruluşlar	7.822	671
	274.386	189.660
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(740)	(1.518)
	273.646	188.142

c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.445.270	855.935

Şirket'in 31 Aralık 2021 itibarıyla EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %5, USD cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %7 ve 31 Aralık 2020 itibarıyla EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %5, TL cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %20'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.431.678	206.285

Şirket'in 31 Aralık 2021 itibarıyla TL cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %20'dir. (31 Aralık 2020 itibarıyla TL cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %20'dir.)

e) İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	122.871	125.239

31 Aralık 2021 itibarıyla ilişkili taraflardan bina kiralama işlemlerinden kaynaklı kısa vadeli borçlanmalar tutarı 2.399 TL, uzun vadeli borçlanmalar tutarı 120.472 TL'dir (31 Aralık 2020: kısa vadeli 16.181 TL ve uzun vadeli 109.058 TL)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş.	15.934.695	9.237.267
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	194.704	101.969
Diğer ilişkili kuruluşlar	324	3.108
	16.129.723	9.342.344
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V.	510.591	250.763
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	873.316	493.455
Diğer ilişkili kuruluşlar	109.489	26.812
	1.493.396	771.030

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler (Devamı)

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş.	1.509.664	458.097
Diğer ilişkili kuruluşlar	15.713	3.527
	1.525.377	461.624
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Ticaret A.Ş.	213.481	157.026
Diğer ilişkili kuruluşlar	36.521	19.397
	250.002	176.423
	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Ödenen temettüler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	681.329	119.166
Halka açık kısım	118.671	9.601
	800.000	128.766
	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Finansman gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	707.739	125.080
Diğer ilişkili kuruluşlar		39
	707.739	125.119
Finansman giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	181.145	18.904
Diğer ilişkili kuruluşlar	-	-
	181.145	18.904

g) İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 15'te açıklanmıştır.

h) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 15.437 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2020: 8.488 TL)'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	5.123.913	3.280.987
- Diğer taraflardan	30.677	5.571
Çek ve senetler	-	12
	5.154.590	3.286.570
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(843)	(575)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	5.153.747	3.285.995
Şirket tahsil imkânı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.		
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	274.386	189.660
- Diğer taraflara	5.581.178	2.696.289
	5.855.564	2.885.949
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	(740)	(1.518)
- Diğer taraflara	(12.106)	(9.490)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	5.842.718	2.874.941
Uzun vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- Diğer taraflara	181.003	6.856
	181.003	6.856
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- Diğer taraflara	-	(109)
Uzun vadeli ticari borçlar toplamı	181.003	6.747

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli diğer alacaklar		
İlişkili taraflardan alacaklar (dipnot 6)	1.445.270	855.935
Resmi dairelerden alacaklar	403.190	216.766
Verilen depozito ve teminatlar	9.222	12.347
Diğer çeşitli alacaklar	1.984	1.102
	1.859.666	1.086.150

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	17.901	4.500
	17.901	4.500

DİPNOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlk madde ve malzeme	1.883.450	622.132
Yarı mamul	42.363	18.062
Mamul	728.151	314.013
	2.653.964	954.207
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(4.576)	(1.655)
	2.649.388	952.552

Şirket'in 31 Aralık 2021 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoğu bulunmamaktadır (31 Aralık 2020: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 12.117.424 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2020: 6.580.559 TL).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR (Devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlk madde ve malzeme	665	205
Mamul ve ticari mal	3.911	1.450
	4.576	1.655

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla bakiye	1.655	1.023
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	8.569	2.432
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(5.648)	(1.800)
31 Aralık itibarıyla bakiye	4.576	1.655

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	136.086	33.914
Peşin ödenen giderler	12.432	19.504
	148.518	53.422
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	237.586	49.821
Peşin ödenen giderler	759	3.235
	238.345	53.056

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2021
Maliyet/yeniden değerlendirilmiş değer						
Arazi ve arsalar	503.898	-	-	-	252.009	755.907
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	49.957	84	-	(1.838)	15.854	64.057
Binalar	643.223	9.721	(2)	(16.919)	487.665	1.123.688
Özel maliyetler	12.014	935	(4)	839	-	13.784
Tesis, makine ve cihazlar	2.111.681	426.395	(19.535)	128.814	-	2.647.355
Taşıtlar	862	-	(28)	-	-	834
Mobilya ve demirbaşlar	96.533	19.503	(724)	6.663	-	121.975
Yapılmakta olan yatırımlar	32.149	177.408	-	(138.139)	-	71.418
	3.450.317	634.046	(20.293)	(20.580)	755.528	4.799.018
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	1.835	-	(1.835)	-	-
Binalar	-	18.745	-	(18.745)	-	-
Özel maliyetler	7.326	1.762	(4)	-	-	9.084
Tesis, makine ve cihazlar	1.192.071	269.030	(19.280)	-	-	1.441.821
Taşıtlar	496	127	(25)	-	-	598
Mobilya ve demirbaşlar	60.120	13.233	(697)	-	-	72.656
	1.260.013	304.732	(20.006)	(20.580)	-	1.524.159
Net kayıtlı değer	2.190.304					3.274.859

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2020
Maliyet/yeniden değerlendirilmiş değer						
Arazi ve arsalar	192.824	112.976	-	-	198.098	503.898
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.998	987	-	(2.756)	10.728	49.957
Binalar	447.048	24.773	-	(21.182)	192.584	643.223
Özel maliyetler	10.907	975	(3)	135	-	12.014
Tesis, makine ve cihazlar	1.763.514	321.576	(21.986)	48.577	-	2.111.681
Taşıtlar	626	295	(59)	-	-	862
Mobilya ve demirbaşlar	76.719	13.283	(293)	6.824	-	96.533
Yapılmakta olan yatırımlar	45.231	45.065	-	(58.147)	-	32.149
	2.577.867	519.930	(22.341)	(26.549)	401.410	3.450.317
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.366	1.404	-	(2.770)	-	-
Binalar	11.496	12.273	-	(23.769)	-	-
Özel maliyetler	5.774	1.554	(2)	-	-	7.326
Tesis, makine ve cihazlar	992.131	221.584	(21.644)	-	-	1.192.071
Taşıtlar	458	97	(59)	-	-	496
Mobilya ve demirbaşlar	50.383	10.006	(269)	-	-	60.120
	1.061.608	246.918	(21.974)	(26.539)	-	1.260.013
Net kayıtlı değer	1.516.259					2.190.304

1 Ocak - 31 Aralık 2021 ve 2020 dönemi içerisinde, duran varlıklara yapılan önemli ilaveler birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası, çamaşır kurutma makinesi fabrikası ve klima fabrikasına makine, tesis ve cihazlar ile ilgili yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek yoktur. (31 Aralık 2020: Yoktur).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5- 35 yıl
Binalar	20- 50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Tesis, makine ve cihazlar	3- 15 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	5- 10 yıl
Diğer maddi varlıklar	1- 5 yıl

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve kullanım hakkı varlıklarının dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Satılan malın maliyeti	314.958	251.075
Araştırma ve geliştirme giderleri	52.195	39.298
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	14.109	7.645
Genel yönetim giderleri	3.256	2.290
	384.518	300.308

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Maddi duran varlıklar			
Arazi ve arsalar	-	755.907	-
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	1.187.745	-

31 Aralık 2020	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Maddi duran varlıklar			
Arazi ve arsalar	-	503.898	-
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	693.180	-

Arsa ve araziler, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaların yeniden değerlemeye tabi tutulmamış maliyet değerleri ve ilgili birikmiş amortismanları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Arsa ve araziler	Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri
Maliyet	152.038	213.761
Birikmiş Amortisman (-)	-	(51.491)
Net defter değeri	152.038	162.270

31 Aralık 2020	Arsa ve araziler	Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri
Maliyet	152.038	203.958
Birikmiş Amortisman (-)	-	(46.146)
Net defter değeri	152.038	157.812

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2021
Maliyet/yeniden değerlendirilmiş değer				
Arazi ve binalar	143.046	16.069	-	159.115
Makineler	39.111	4.924	-	44.035
	182.157	20.993	-	203.150
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arazi ve binalar	13.507	24.167	-	37.674
Makineler	19.730	12.791	-	32.521
	33.237	36.958	-	70.195
Net kayıtlı değer	148.920			132.955
	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2020
Maliyet/yeniden değerlendirilmiş değer				
Arazi ve binalar	43.353	99.693	-	143.046
Makineler	32.790	8.519	(2.198)	39.111
	76.143	108.212	(2.198)	182.157
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arazi ve binalar	5.136	8.371	-	13.507
Makineler	9.060	12.868	(2.198)	19.730
	14.196	21.239	(2.198)	33.237
Net kayıtlı değer	61.947	86.973		148.920

Binalar ağırlıklı olarak grup içi kiralamalardan oluşmakta olup, vadesi 2038 yılında sona ermektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2021
Maliyet					
Haklar	6.568	-	-	-	6.568
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	366.325	113.977	(27.737)	-	452.565
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	23.577	11.239	-	-	34.816
	396.470	125.216	(27.737)	-	493.949
Birikmiş itfa payı					
Haklar	6.388	22	-	-	6.410
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	163.901	40.341	(860)	-	203.382
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	9.742	2.465	-	-	12.207
	180.031	42.828	(860)	-	221.999
Net kayıtlı değeri	216.439				271.950
	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2020
Maliyet					
Haklar	6.534	34	-	-	6.568
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	301.527	76.705	(11.907)	-	366.325
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	20.328	3.239	-	10	23.577
	328.389	79.978	(11.907)	10	396.470
Birikmiş itfa payı					
Haklar	6.369	19	-	-	6.388
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	133.572	30.329	-	-	163.901
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	7.939	1.803	-	-	9.742
	147.880	32.151	-	-	180.031
Net kayıtlı değeri	180.509				216.439

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Haklar	3- 15 yıl
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	2- 10 yıl
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	2- 15 yıl

DİPNOT 14 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı ("TEYDEB") tarafından 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap döneminde 1.656 TL teşvik diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak -31 Aralık 2020: 1.283 TL).

Şirket, Turquality tarafından olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile markalaşmanın sağlanmasına yönelik olarak verilen teşvikler kapsamında T.C. Hazine ve Ticaret Müsteşarlığı'ndan 2021 yılı içerisinde marka destek teşviki bulunmamaktadır. (2020: Bulunmamaktadır).

DİPNOT 15 -KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Karşılıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	9.724	9.674
	9.724	9.674

Dava karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla bakiye	9.674	5.847
İlaveler	7.687	4.415
Ödemeler/çıkışlar	(7.637)	(588)
31 Aralık itibarıyla bakiye	9.724	9.674

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 -KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

b) Şirket tarafından alınan teminatlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Teminat mektupları	318.126	38.071
Çek ve senetler	1.714	1.435
Kefaletler	16.623.134	8.163.433
	16.942.974	8.202.939

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş. Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2021				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.000	55.557	84.922
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	501.542	-	711.412	7.220.173
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	380.820	-	589.049	5.531.141
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	120.722	-	122.363	1.689.033
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	501.542	2.000	766.969	7.305.095

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 -KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2020				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	7.420	44.929	111.766
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.008.140	32.031	854.695	8.543.476
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	722.288	-	614.636	5.916.588
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	285.852	32.031	240.059	2.626.888
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.008.140	39.451	899.624	8.655.242

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., ve Vestel Holland BV lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %148'dir (31 Aralık 2020: %254).

DİPNOT 16 -TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 1.108.914 USD (31 Aralık 2020: 974.233 USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 1.544.300 TL, 15.499 EUR ve 472.835 USD alım taahhüdü karşılığında 462.473 EUR, 74.605 USD ve 27.332 TL, 7.000 GBP vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2020 : 959.540 TL, 4.257 EUR ve 287.768 USD alım taahhüdü karşılığında 289.759 EUR, 39.567 USD ve 238.438 TL vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Personele borçlar	47.465	38.090
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	21.399	16.076
	68.864	54.166

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kıdem tazminatı karşılığı	151.875	85.734

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla tam 8.284,51 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2020: tam 7.117,17 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %15,8 enflasyon oranı ve %20,9 iskonto oranı varsayımına göre, %4,44 (31 Aralık 2020: %4,44) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla bakiye	85.734	57.289
Dönem içerisindeki artış	17.063	14.083
Dönem içerisindeki ödemeler	(11.652)	(9.551)
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	48.904	17.149
Faiz maliyeti	11.826	6.763
31 Aralık itibarıyla bakiye	151.875	85.734

31 Aralık 2021 itibarıyla iskonto oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %3,4 oranında azalmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %3,6 oranında artmaktadır (31 Aralık 2020: %4 azalış ve %4,2 artış).

31 Aralık 2021 itibarıyla maaş artış oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4,6 oranında artmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,5 oranında azalmaktadır (31 Aralık 2020: %4,4 artış ve %4,2 azalış).

DİPNOT 18 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	254	333
Diğer	3.090	3.479
	3.344	3.812
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	38.369	28.055
Alınan avanslar	25	121
Diğer	908	899
	39.302	29.075

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	1.600.000	190.000

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%82,53	%89,90	1.320.552	170.810
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%17,47	%10,10	279.448	19.190
	%100	%100	1.600.000	190.000

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 19 Şubat 2021 tarihinde 5.000.000 adet, 12 Nisan 2021 tarihinde 4.000.000 adet, 2 Eylül 2021 tarihinde 5.000.000 adet Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. hissesini Borsa İstanbul'da satmıştır. Bu işlemlerle birlikte Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. sermayesindeki payı %82,53'e gerilemiştir.

Şirket, sermayesini 190.000 TL'den 1.600.000 TL'ye çıkarmak için 1 Eylül 2021 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu başvuruyu onaylamış olup, 21 Ekim 2021 tarihinde tecil işlemleri tamamlanmıştır.

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, 31 Aralık 2004 tarihine kadar yüksek enflasyon etkilerini düzeltmek amacıyla hesaplanan sermaye tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sermaye düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Paylara ilişkin primler

Paylara ilişkin primler hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2020
Paylara ilişkin primler	-	109.031

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler (“Yasal yedekler”)**

Türk Ticaret Kanunu’na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu’na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5’i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5’ini aşan dağıtılan kârın %10’udur. Türk Ticaret Kanunu’na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50’sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yasal yedekler	98.506	187.190

e) Geçmiş yıllar kârları

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Olağanüstü yedekler	1.185	694.202
Geçmiş yıllar kârları	122.302	98.074
	123.487	792.276

f) Kâr payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK’nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no’lu Kâr Payı Tebliği’ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

TTK’ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi’ne göre kâr dağıtımı sonrasında kalan birikmiş kârların %5’ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket’in bünyesinde TTK ’nın 468. Maddesi’nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %3’üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5’ine kadar,
- İdare Meclisinin kararlaştıracacağı şekilde sosyal yardımlar, prim (kâr) ikramiye vs. için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5’ine kadar, ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

Şirket’in 2020 yılı net dönem kârının dağıtımı, 15.04.2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında görüşülerek oy çokluğu/oybirliği ile onaylanmıştır. Şirket, 2020 hesap döneminde Sermaye Piyasası Kurulu’nun II.14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan finansal tablolara göre 1.331.308 TL net dönem kârı, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu’nun (VUK) ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolara göre ise 1.310.170 TL net dönem kârı elde etmiştir. Alınan karara göre, 2020 hesap dönemine ilişkin 1.310.170 TL tutarındaki dağıtılabılır kârın dağıtılmayarak olağanüstü yedeklere aktarılmasına, 31.12.2020 tarihli finansal tablolarında yer alan 128.226 TL tutarında genel kanuni yedek akçe, 78.364 TL tutarında hisse senedi ihraç primi, 695.387 TL tutarında olağanüstü yedek akçeden oluşan toplam 901.977 TL tutarındaki dağıtılabılır diğer kaynağın, 800.000 TL’lik kısmının kâr payı olarak pay sahiplerine nakden üç eşit taksitle ödenmesine, dağıtım konu kâr payı tutarı üzerinden 80.000 TL genel kanuni yedek akçe ayrılmasına karar verilmiştir. Genel kanuni yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan 800.000 TL tutarındaki kaynak, Şirket ortaklarına 31.05.2021, 30.06.2021 ve 30.07.2021 tarihlerinde 3 taksit halinde ödenmiştir.

Şirket’in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 1.518.592 TL tutarında net dönem kârı bulunmaktadır (2020: 1.331.308 TL). 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket’in Vergi Usul Kanunu’na göre tuttuğu yasal defterlerindeki net dönem kârı ise 1.470.124 TL ve geçmiş yıl kârları bulunmamaktadır.

DİPNOT 20 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Yurt içi satış geliri	3.568.771	2.166.143
Yurt dışı satış geliri	12.714.457	7.287.032
Brüt satış geliri	16.283.228	9.453.175
Eksi: Satışlardan indirimler	(105.219)	(43.890)
Net satış geliri	16.178.009	9.409.285
Satışların maliyeti	(13.613.315)	(7.602.834)
Brüt kâr	2.564.694	1.806.451

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	12.555.863	6.652.676
Yarı mamul, mamul ve ticari mal stoklarındaki değişim	(438.439)	(72.117)
İşçi ve personel giderleri	983.411	643.508
Amortisman ve itfa payları	384.518	300.308
Diğer	589.090	356.375
	14.074.443	7.880.750

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Şirket'in, bağımsız denetim kuruluşundan aldığı hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Bağımsız Denetim Ücreti	276	215
	276	215

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ**a) Genel yönetim giderleri:**

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
İşçi ve personel giderleri	34.880	16.969
Danışmanlık ve bilgi işlem giderleri	66.596	35.128
Kira ve ofis giderleri	7.140	5.069
Seyahat giderleri	1.861	1.192
Enerji giderleri	1.200	855
Amortisman ve itfa payları	3.256	2.290
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	1.113	1.092
Diğer	34.556	18.433
	150.602	81.028

b) Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
İşçi ve personel giderleri	48.198	29.361
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	79.937	53.589
Vergi, resim ve harçlar	27.720	17.143
Sigorta giderleri	5.249	2.718
Amortisman ve itfa payları	14.109	7.645
Diğer	21.110	7.566
	196.323	118.022

c) Araştırma ve geliştirme giderleri:

Amortisman ve itfa payları	52.195	39.298
İşçi ve personel giderleri	36.489	19.029
Diğer	25.519	20.539
	114.203	78.866

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Diğer faaliyetlerden gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	6.117	12.073
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	1.882.268	484.445
Diğer gelirler	24.063	26.512
	1.912.448	523.030

b) Diğer faaliyetlerden giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	5.073	919
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	2.131.416	535.443
Diğer giderler	32.747	11.006
	2.169.236	547.368

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kambiyo kârları	781.167	126.794
Türev finansal araçlar geliri	673.675	296.940
Faiz gelirleri	73.383	52.487
	1.528.225	476.221

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kambiyo zararları	521.185	191.431
Türev finansal araçlar giderleri	1.295.762	360.577
Faiz giderleri ve komisyon giderleri	336.940	95.549
Diğer finansman giderleri	4.264	929
	2.158.151	648.486

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ

a) Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları):

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla bakiye	(29.447)	-
Nakit akımlarının finansal riske karşı korunması işleminin muhasebeleştirilmesinden elde edilen kazanç/(zarar)	226.140	(36.809)
Finansal riskten korunma fonu üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	(54.694)	7.362
31 Aralık itibarıyla bakiye	141.999	(29.447)

b) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları(Kayıpları):

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla bakiye	(28.514)	(14.795)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	(48.904)	(17.149)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	9.781	3.430
31 Aralık itibarıyla bakiye	(67.637)	(28.514)

c) Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
1 Ocak itibarıyla bakiye	800.187	410.776
Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artış azalışları	755.528	401.410
Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artış azalışları vergi etkisi	(75.553)	(5.249)
Transferler	(12.188)	(6.750)
31 Aralık itibarıyla bakiye	1.467.974	800.187

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kurumlar vergisi karşılığı	5.803	5.771
Peşin ödenen vergiler	(4.864)	(3.339)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	939	2.432
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	-	(54.299)
Ertelenmiş vergi varlıkları	132.778	
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	132.778	(54.299)

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'inci gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin satışından doğan kazançların %75'lik kısmı ile aynı süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların %50'lik kısmı, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 11 inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa eklenen Geçici 13 üncü madde ile Kurumlar Vergisi oranı 2021 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25, 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %23 olarak uygulanacaktır. Bu değişiklik 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan dönemlere ait kurum kazançlarının vergilendirilmesinde geçerli olacaktır. 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarda dönem vergisi ve ertelenmiş vergi hesaplamalarında vergi oranı olarak %25 ve %20 kullanılmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2021 ve 2020 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(5.803)	(5.771)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	307.543	5.147
Toplam vergi geliri/(gideri)	301.740	(624)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Vergi öncesi dönem kârı	1.216.852	1.331.932
Yerel vergi oranı	%25	%22
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi	(304.213)	(293.025)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(30.477)	(2.437)
İndirim ve istisnalar	42.575	28.436
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	599.945	267.121
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	(1.226)	(911)
Diğer	(4.864)	193
	301.740	(624)

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	(151.875)	(85.734)	30.375	17.147
Yatırım teşvik indirimi uygulaması ⁽¹⁾	-	-	228.430	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(100.000)	(34.505)	20.000	6.901
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(4.576)	(1.655)	1.144	331
Türev işlem karşılığı	(233.435)	(48.839)	58.359	9.768
Diğer	(41.044)	(43.034)	10.261	8.607
			348.569	42.754

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri (Devamı)

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi duran varlıklar değer artışı	1.627.515	887.222	(159.541)	(87.035)
Türev işlem karşılığı	193.125	18.830	(48.281)	(3.766)
Diğer	31.877	31.259	(7.969)	(6.252)
			(215.791)	(97.053)
Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)-net			132.778	(54.299)

⁽¹⁾ Şirket’in teşvik belgelerine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2021 tarihi itibari ile Şirket’in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 228.430 TL tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktif olarak finansal tablolara yansıtılmıştır. Bununla beraber Şirket’in kullanmaya hak kazandığı 477.269 TL tutarındaki vergi avantajı muhasebenin ihtiyatlılık prensibi uyarınca ertelenmiş vergi aktifinde muhasebeleştirilmemiştir.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Dönem başı, 1 Ocak	(54.299)	(64.989)
Dönem ertelenmiş vergi geliri	307.543	5.147
Özkaynaklara yansıtılan	(120.466)	5.543
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri net	132.778	(54.299)
Net ertelenmiş vergi yükümlülüğüne sahip bağlı ortaklıklar	-	(54.299)
Net ertelenmiş vergi varlığına sahip bağlı ortaklıklar	132.778	-

DİPNOT 27- PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Hissedarlara ait net kâr	1.518.592	1.331.308
Nominal değeri 1 TL olan payların ağırlıklı adedi (bin adet)	449.533	449.533
	3,38	2,96

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Rayiç Değerler		Rayiç Değerler	
	Kontrat tutarı	Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Varlıklar/ (Yükümlülükler)
Türev araçlar varlıkları:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	96.988	3.793	975.841	18.543
Çapraz döviz swap işlemleri				
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	4.797.224	189.332	195.845	287
Türev araçlar yükümlülükleri:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	3.013.866	(233.435)	528.226	(11.743)
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	-	-	1.410.330	(37.096)
	7.908.078	(40.310)	3.110.242	(30.009)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket’in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam finansal yükümlülükler (dipnot 5)	1.334.840	1.440.994
Nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4)	(112.815)	(187.136)
Net finansal borç	1.222.025	1.253.858
Toplam özkaynaklar	4.892.655	3.361.765
Yatırılan sermaye	6.114.680	4.615.623
Net finansal borç/yatırılan sermaye oranı	0,20	0,27

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket’in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş’ye satmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket’in 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2021	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2021 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	5.123.913	32.323	1.445.270	414.396	112.366	471
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	5.123.913	29.834	1.445.270	414.396	112.366	471
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	8.489	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(6.000)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	843	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(843)	-	-	-	-
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2020	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2020 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	3.280.987	5.008	855.935	230.215	186.921	29.090
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	3.280.987	5.008	855.935	230.215	186.921	29.090
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	914	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(914)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	575	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(575)	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	6.393	389
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	1.887	525
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	209	
Toplam vadesi geçen alacaklar	8.489	914

b.2) Fiyat riski:

Şirket’in operasyonel kârlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Riskin Erken Saptanması Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu’nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Aşağıdaki tablolar Şirket’in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket’in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve kiralamalar	1.334.840	1.546.537	413.200	578.370	369.981	184.986
Ticari borçlar	6.023.721	6.053.930	4.079.834	1.793.093	101.814	79.189
Diğer borçlar	1.431.678	1.431.678	1.431.678	-	-	-
	8.790.239	9.032.145	5.924.712	2.371.463	471.795	264.175
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(7.908.078)	(7.908.078)	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	7.626.994	7.626.994	-	-	-
	40.310	(281.084)	(281.084)	-	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket’in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	DeFTER	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Sözleşme uyarınca vadeler						
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve kiralamalar	1.440.994	1.443.315	67.867	1.198.036	177.412	-
Ticari borçlar	2.936.728	2.947.767	2.217.911	668.025	27.636	34.195
Diğer borçlar	206.285	206.285	206.285	-	-	-
	4.584.007	4.597.367	2.492.063	1.866.061	205.048	34.195
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(3.110.242)	(3.110.242)	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	3.139.003	3.139.003	-	-	-
	30.009	28.761	28.761	-	-	-

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket’in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2021	USD	EUR	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	18.151	234.293	407	3.675.922
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	1.768	5.553	54	104.529
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	49.687	54.519	-	1.445.270
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	69.606	294.365	461	5.225.728
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	2.869	8.065	-	155.645
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	2.869	8.065	-	155.645
9. Toplam Varlıklar (4+8)	72.475	302.430	461	5.381.373
10. Ticari Borçlar	242.059	123.435	1.794	4.955.424
11. Finansal Yükümlülükler	-	45.299	-	665.087
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	242.059	168.734	1.794	5.620.511
14. Ticari Borçlar	-	12.328	-	181.003
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	12.328	-	181.003
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	242.059	181.062	1.794	5.801.515
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük)Pozisyonu(19a+19b)	398.230	(446.973)	(122.171)	(1.516.733)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	472.835	15.499	-	6.363.777
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(74.605)	(462.472)	(122.171)	(7.880.510)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	228.646	(325.605)	(123.504)	(1.936.875)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+3+5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)	(172.453)	113.303	(1.333)	(575.793)
22. Döviz Hedge’i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(40.310)
23. İhracat	96.640	1.133.142	1.499	12.714.457
24. İthalat	451.449	235.871	9.374	6.475.270

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2020	USD	EUR	Diğer (TL Karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	8.918	244.192	10	2.265.130
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	3.274	20.868	-	212.010
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	88.113	23.218	-	855.939
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	100.305	288.278	10	3.333.078
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	155	2.181	-	20.784
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	155	2.181	-	20.784
9. Toplam Varlıklar (4+8)	100.460	290.459	10	3.353.862
10. Ticari Borçlar	161.127	106.687	59	2.143.838
11. Finansal Yükümlülükler	20.000	92.877	-	983.441
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	181.127	199.564	59	3.127.279
14. Ticari Borçlar	-	6.833	-	61.551
15. Finansal Yükümlülükler	-	6.537	-	58.889
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	13.370	-	120.440
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	181.127	212.935	59	3.247.719
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük)Pozisyonu(19a+19b)	248.201	(285.503)	-	(749.863)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	287.768	4.257	-	2.150.708
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(39.567)	(289.760)	-	(2.900.571)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	167.534	(207.979)	(49)	(643.720)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(80.822)	75.343	(49)	85.360
22. Döviz Hedge’i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(30.009)
23. İhracat	59.616	851.767	-	7.287.032
24. İthalat	295.017	148.673	5.215	3.274.444

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2021				
USD’nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(223.801)	223.801	(223.801)	223.801
USD riskinden korunan kısım	37.208	(37.208)	515.777	(515.777)
USD net etki	(186.593)	186.593	291.976	(291.976)
EUR’un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	166.356	(166.356)	166.356	(166.356)
EUR riskinden korunan kısım	(172.244)	172.244	(631.879)	631.879
EUR net etki	(5.888)	5.888	(465.523)	465.523
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(133)	133	(133)	133
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(12.238)	12.238	(12.238)	12.238
Diğer net etki	(12.371)	12.371	(12.371)	12.371
Toplam	(204.852)	204.852	(185.918)	185.918

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2020				
USD’nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(59.327)	59.327	(59.327)	59.327
USD riskinden korunan kısım	21.718	(21.718)	162.649	(162.649)
USD net etki	(37.609)	37.609	103.322	(103.322)
EUR’un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	67.868	(67.868)	67.868	(67.868)
EUR riskinden korunan kısım	(93.192)	93.192	(237.804)	237.804
EUR net etki	(25.324)	25.324	(169.936)	169.936
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(5)	5	(5)	5
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Diğer net etki	(5)	5	(5)	5
Toplam	(62.938)	62.938	(66.619)	66.619

b.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket’in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	78.932	17.884
Finansal borçlar	475.591	1.190.830
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	859.249	250.164
Diğer borçlar	-	-

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2021 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 1.351 TL (2020: 283 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Şirket’in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket’in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket’in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin,

kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2021 ve 2020 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(40.310)	-	(40.310)
31 Aralık 2020	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(30.009)	-	(30.009)

DİPNOT 31 - RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

DİPNOT 32 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Şirket'in işletme faaliyetlerinde elden edilen nakit akışları 1.375.261 TL (31 Aralık 2020: 574.223 TL), yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları (727.757) TL (31 Aralık 2020: 548.928 TL), finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit (721.825) TL (31 Aralık 2020: 115.554 TL) olarak gerçekleşmiştir.

DİPNOT 33 - ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Dönem sonunda Şirket'in ana ortaklığa ait özkaynakları 4.892.655 TL'dir. (31 Aralık 2020: 3.361.765 TL)

YATIRIMCI BİLGİLERİ

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2021 - 31.12.2021

Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ

Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 2.000.000.000 TL

Ödenmiş Sermaye: 1.600.000.000 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL

Tel: (212) 456 22 00

Faks: (212) 422 02 03

Şube 1: Organize Sanayi Bölgesi, 45030, MANİSA

Tel: (0236) 233 01 31

Şube 2: Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No: 17/2/12 Yunusemre/MANİSA

Tel: (0236) 226 30 00

Bağımsız Denetçi

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ

Adalet Mahallesi Manas Bulvarı No: 39 Folkart Towers, B Kule, Kat: 35, 35530 Bayraklı/İZMİR

Tel: (232) 464 20 45

Faks: (232) 464 21 45

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul

Tel: (212) 456 34 56

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Emine Özcan

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Görevlisi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Sürdürülebilirlik

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetleri hakkında bilgi edinmek için:

Sera Türkoğlu

Sürdürülebilirlik Müdürü

Tel: (236) 233 01 31

E-posta: surdurulebilirlik@vestel.com.tr

www.vestel.com.tr